



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI FATMAWATI SUKARNO BENGKULU

Pagar Dewa, Kec. Selebar, Kota Bengkulu
Telepon : 0736-51276

JURNAL PERKULIAHAN S3-STUDI ISLAM 2023 GENAP

MATA KULIAH : DIGITAL MARKETING
NAMA DOSEN : Prof. Dr. H. ZULKARNAIN DALI, M.Pd.
KREDIT/SKS : 3 SKS
KELAS : MBI

TATAP MUKA KE	HARI/TANGGAL	MULAI	SELESAI	RUANG	STATUS	RENCANA MATERI	REALISASI MATERI	KEHADIRAN MHS	PENGAJAR	TANDA TANGAN
1	Sabtu, 24 Februari 2024	10:30	13:00		Selesai	Kontrak perkuliahan	mahasiswa mampu memahami apa saja lingkup dan kontrak perkuliahan	(4 / 4)	ROMI ADETIO SETIAWAN	
2	Sabtu, 2 Maret 2024	10:30	13:00		Selesai	Pengertian dan lingkup digital marketing	Mahasiswa memahami pengertian dan lingkup digital marketing	(4 / 4)	ROMI ADETIO SETIAWAN	
3	Sabtu, 9 Maret 2024	10:30	13:00	E3.14	Selesai	Tradisional marketing vs digital marketing	mahasiswa mendiskusikan tradisional dan digital marketing	(4 / 4)	ROMI ADETIO SETIAWAN	
4	Sabtu, 16 Maret 2024	10:30	13:00		Selesai	Strategi digital marketing untuk meningkatkan omset	Strategi digital marketing untuk meningkatkan omset	(4 / 4)	ROMI ADETIO SETIAWAN	
5	Sabtu, 23 Maret 2024	10:30	13:00		Selesai	strategi content dalam marketing	memahami strategi konten dalam marketing	(4 / 4)	ROMI ADETIO SETIAWAN	
6	Sabtu, 30 Maret 2024	10:30	13:00	E3.16	Selesai	Strategi Meningkatkan Digital Marketing	Diskusi dan Materi	(4 / 4)	ROMI ADETIO SETIAWAN	
7	Sabtu, 6 April 2024	18:10	20:10	E3.15	Selesai	Komponen Kunci pada Digital Marketing	Diskusi dan Materi	(4 / 4)	ROMI ADETIO SETIAWAN	
8	Sabtu, 20 April 2024	10:30	13:00	E3.16	Selesai	UTS	UTS	(4 / 4)	ROMI ADETIO SETIAWAN	
9	Sabtu, 27 April 2024	10:30	13:00	E3.14	Selesai	Diskusi antar dosen dan mahasiswa Search Advertising Dan Online Advertising	Diskusi antar dosen dan mahasiswa Search Advertising Dan Online Advertising	(4 / 4)	Prof. Dr. H. ZULKARNAIN DALI, M.Pd.	<i>[Signature]</i>
10	Sabtu, 4 Mei 2024	10:30	13:00	E3.16	Selesai	Diskusi antar dosen dan mahasiswa Skill yang dibutuhkan dalam content marketing	Diskusi antar dosen dan mahasiswa Skill yang dibutuhkan dalam content marketing	(4 / 4)	Prof. Dr. H. ZULKARNAIN DALI, M.Pd.	<i>[Signature]</i>
11	Sabtu, 11 Mei 2024	10:30	13:00	E3.14	Selesai	Diskusi antar dosen dan mahasiswa Klasifikasi riset pemasaran	Diskusi antar dosen dan mahasiswa Klasifikasi riset pemasaran	(4 / 4)	Prof. Dr. H. ZULKARNAIN DALI, M.Pd.	<i>[Signature]</i>
12	Sabtu, 18 Mei 2024	10:30	13:00	E3.16	Selesai	Diskusi antar dosen dan mahasiswa Peran copywriting dalam bisnis	Diskusi antar dosen dan mahasiswa Peran copywriting dalam bisnis	(4 / 4)	Prof. Dr. H. ZULKARNAIN DALI, M.Pd.	<i>[Signature]</i>
13	Sabtu, 25 Mei 2024	10:30	13:00	E3.14	Selesai	Diskusi antar dosen dan mahasiswa Efisiensi advertising menggunakan online marketing	Diskusi antar dosen dan mahasiswa Efisiensi advertising menggunakan online marketing	(4 / 4)	Prof. Dr. H. ZULKARNAIN DALI, M.Pd.	<i>[Signature]</i>
14	Sabtu, 8 Juni 2024	10:30	13:00	E3.14	Selesai	Diskusi antar dosen dan mahasiswa Faktor-faktor perancangan website (web planning)	Diskusi antar dosen dan mahasiswa Faktor-faktor perancangan website (web planning)	(4 / 4)	Prof. Dr. H. ZULKARNAIN DALI, M.Pd.	<i>[Signature]</i>
15	Sabtu, 15 Juni 2024	10:30	13:00	E3.14	Selesai	Diskusi antar dosen dan mahasiswa Strategi penentuan harga dalam digital marketing	Diskusi antar dosen dan mahasiswa Strategi penentuan harga dalam digital marketing	(4 / 4)	Prof. Dr. H. ZULKARNAIN DALI, M.Pd.	<i>[Signature]</i>
16	Sabtu, 22 Juni 2024	10:30	13:00	E3.15	Selesai	Melaksanakan Ujian Akhir Semester (UAS)	Melaksanakan Ujian Akhir Semester (UAS)	(4 / 4)	Prof. Dr. H. ZULKARNAIN DALI, M.Pd.	<i>[Signature]</i>

Bengkulu, 17 Juli 2024
Ketua Prodi S3-Studi Islam

[Signature]
ALFAUZAN AMIN
NIDN 2005117001

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI FATMAWATI SUKARNO BENGKULU**

Pagar Dewa, Kec. Selebar, Kota Bengkulu

Telepon : 0736-51276

NILAI PERKULIAHAN MAHASISWA**PRODI : S3-STUDI ISLAM****PERIODE : 2023 GENAP**

Mata kuliah : DIGITAL MARKETING

Nama Kelas : MBI

Kelas / Kelompok :

Kode Mata kuliah : STI.3260311

SKS : 3

No	NIM	Nama Mahasiswa	Tugas Mandiri (15%)	Tugas Terstruktur (15%)	UTS (25%)	UAS (35%)	KEHADIRAN (10%)	Nilai	Grade	Lulus	Sunting KRS?	Info
1	2323780006	RAMADAN SUBHI	90.00	90.00	93.00	90.00	100	91.75	A	✓		
2	2323780011	ANWAR JUNAIDI	90.00	91.00	93.00	90.00	100	91.90	A	✓		
3	2323780012	DOKI HERMANTO	90.00	93.00	94.00	90.00	100	92.45	A	✓		
4	2323780035	LUMENTA RINALDY DALALNA NYILIH	90.00	94.00	95.00	90.00	100	92.85	A	✓		
Rata-rata nilai kelas			90.00	92.00	93.75	90.00	100.00	92.24	4.00			

Pengisian nilai untuk kelas ini ditutup pada **Rabu, 26 Juni 2024** oleh **2001016243**

Tanggal Cetak : Rabu, 17 Juli 2024, 22:57:14

Paraf Dosen :

Prof. Dr. H. ZULKARNAIN DALL M Pd.
ROMI ADETIO SETIAWAN

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI FATMAWATI SUKARNO BENGKULU**

Pagar Dewa, Kec. Selebar, Kota Bengkulu

Telepon : 0736-51276

**LAPORAN PERSENTASE PRESENSI MAHASISWA
S3-STUDI ISLAM
2023 GENAP**

Mata kuliah : DIGITAL MARKETING

Nama Kelas : MBI

Dosen Pengajar : Prof. Dr. H. ZULKARNAIN DALI, M.Pd.

No	NIM	Nama	Pertemuan	Alfa	Hadir	Ijin	Sakit	Presentase
Peserta Reguler								
1	2323780006	RAMADAN SUBHI	16		16			100
2	2323780011	ANWAR JUNAIDI	16		16			100
3	2323780012	DOKI HERMANTO	16		16			100
4	2323780035	LUMENTA RINALDY DALALNA NYILIH	16		16			100

Bengkulu, 17 Juli 2024
Ketua Prodi S3-Studi IslamALFAUZAN AMIN
NIP. 2005117001



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI FATMAWATI SUKARNO BENGKULU
PASCA SARJANA
PROGRAM STUDI DOKTOR STUDI ISLAM

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH	KODE	RUMPUN MK	BOBOT (sks)	SEMESTER	TANGGAL PENYUSUNAN
Digital Marketing	STI.3260311		3	2	1 Februari 2024
OTORISASI	Dosen Pengembang RPS/ Pengampu Mata Kuliah		Koordinator Rumpun Keilmuan/ Mata Kuliah		Ketua Prodi
	Romi Adetio Setiawan., MA., PhD Prof. Dr. Zulkarnain., M.Pd				Prof. Dr. Alfauzan Amin, M.Ag
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI				
	CPL 1	- Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius (S-1) - Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila (S-3) - Bekerjasama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan (S-6) - Taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara (S-7)			
	CPL 2	- Menguasai filsafat keilmuan studi Islam, perkembangan keilmuan studi Islam yang terkini, termaju, dan terdepan (<i>recent/ latest, advanced and frontier</i>), serta penerapan teori disiplin lain yang relevan, integratif-interkoneksi, transformatif, moderat, dan multikultural. (P-1)			
	CPL 3	- Mampu menyelesaikan masalah studi Islam yang kompleks seperti masalah <i>sara</i>, dualisme hukum, ketegangan mengatasmakan agama, masalah ekonomi dan sosial agama dengan menghasilkan solusi terkini melalui riset multidisiplin. (KU-2)			
	CPL 4	- Menemukan atau mengembangkan teori/konsepsi/gagasan ilmiah, dan memberikan kontribusi pada pengembangan serta pengamalan ilmu pengetahuan dan/atau teknologi di bidang studi Islam berdasarkan metodologi ilmiah, pemikiran logis, kritis, sistematis, dan kreatif. (KU-1) - Menyusun dan mengkomunikasikan argumen dan solusi keilmuan, teknologi atau seni kepada masyarakat melalui media masa atau secara langsung kepada masyarakat, berdasarkan pandangan kritis atas fakta, konsep, prinsip, atau teori dan dapat dipertanggungjawabkan secara ilmiah dan etika akademik. (KU-3)			
	CP-MK Capaian Pembelajaran Mata Kuliah				
	CPMK	Mampu memahami konsep digital marketing terkait dengan bekerjanya e-marketing sebagai salah satu alat perubahan sosial pada masyarakat modern dalam bidang ekonomi			
	CPL-1	Sub-CPMK 1. Mahasiswa mampu memahami ruang lingkup digital marketing Sub-CPMK 2. Mahasiswa mampu dan mengerti strategi digital marketing dan riset pasar.			

	CPL-2	Sub-CPMK 1. Mahasiswa mampu merencanakan konten strategi marketing Sub-CPMK 2 Mahasiswa mampu mengerti skill yang dibutuhkan dalam content marketing
	CPL-3	Sub-CPMK 1 Mahasiswa mampu memahami desain pengalaman pengguna, pengembangan dan desain web
	CPL-4	Sub-CPMK 1 Mahasiswa dapat menjelaskan teknis penulisan digital dan pengelolaan hubungan pelanggan Sub-CPMK 2 Mahasiswa dapat menjelaskan search engine optijmization
Deskripsi Singkat MK	Digital Marketing merupakan strategi yang paling banyak diterapkan oleh berbagai Perusahaan dalam melakukan promosi di era Revolusi Industri 4.0. Ditambah lagi dengan fitur penunjang yang mumpuni akan membuat digital marketing semakin efektif. Lalu digital marketing ini penting bagi kesuksesan.	
Materi Pembelajaran/ Pokok Bahasan	1. Pengertian dan ruang lingkup Digital Marketing 2. Strategi Digital Marketing Dan Riset Pasar 3. Konten Strategi Marketing 4. Desain Pengalaman Pengguna, Pengembangan Dan Desain Web 5. Teknik Penulisan Digital Dan Pengelolaan Hubungan Pelanggan 6. Search Engine Optimization 7. Search Advertising Dan Online Advertising 8. Skill yang dibutuhkan dalam content marketing 9. Klasifikasi riset pemasaran 10. Peran copywriting dalam bisnis 11. Efisiensi advertising menggunakan online marketing 12. Faktor-faktor perancangan website (web planning) 13. Strategi penentuan harga dalam digital marketing	
Pustaka	1. Leni Marlina dkk, <i>Digital Marketing</i>, Penerbit Widina, 2020 2. Romi Adetio Setiawan, <i>Buku Ajar Digital Marketing</i>, UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu, 2024 3. Andiko Toha, Suansar Khatib, Romi Adetio Setiawan, <i>Maqashid Syariah dalam Ekonomi Islam</i>, Yogyakarta, Samudra Biru, 2018	
Media Pembelajaran	Software: MS Word, MS Office Power Point, MS Teams Hardware: Komputer, Laptop, Spidol board marker dan lain-lain	
Dosen/ Team Teaching	1. H. Romi Adetio Setiawan., MA., Ph.D 2. Prof. Dr. Zulkarnain, M.Ag.	
Mata kuliah Syarat	-	

Minggu Ke-	Sub-CPMK (Kemampuan Akhir Tiap Tahapan Belajar)	Materi Pembelajaran	Bentuk dan Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Pengalaman Belajar	Indikator dan Kriteria Penilaian	Bobot Penilaian
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
1	Ruang lingkup Digital Marketing	RPS dan kontrak perkuliahan. Pengantar tentang: ruang lingkup digital marketintg	Ceramah dan tanya jawab TM: (2x50 m) TT: (2x60 m) BM: (2x60	Aktivitas dlm diskusi	Aktivitas dlm diskusi Pendapat dan ide logis Kemampuan menyampaikan pendapat dan gagasan Ketepatan. Mahasiswa mampu menganalisis dan menjelaskan ruang lingkup digital marketing	5%

Minggu Ke-	Sub-CPMK (Kemampuan Akhir Tiap Tahapan Belajar)	Materi Pembelajaran	Bentuk dan Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Pengalaman Belajar	Indikator dan Kriteria Penilaian	Bobot Penilaian
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
2	Strategi digital marketing dan riset pasar	Penjelasan Dari Mahasiswa Mengenai strategi digital marketing dan riset pasar.	Ceramah dan tanya jawab, Kuliah, diskusi dan kerja mandiri. TM: (2x50 m) TT: (2x60 m) BM: (2x60 m)	Diskusi Kelompok Presentasi	Aktivitas dlm diskusi Pendapat dan ide logis Kemampuan menyampaikan pendapat dan gagasan Mahasiswa mampu menganalisis dan menjelaskan strategi digital marketing dan riset pasar.	5%
3	Konten strategi marketing	Mahasiswa memahami Konten strategi marketing	<i>Small group discussion</i> TM: (2x50 m) TT: (2x60 m) BM: (2x60 m)	Diskusi Kelompok Presentasi	Mahasiswa mampu menganalisis dan menjelaskan, mengaplikasikan dan mengembangkan Konten strategi marketing.	10%
4	Desain pengalaman pengguna, pengembangan dan desain web	Mahasiswa memahami Desain pengalaman pengguna, pengembangan dan desain web	<i>Small group discussion</i> TM: (2x50 m) TT: (2x60 m) BM: (2x60 m)	Diskusi Kelompok Presentasi	Mahasiswa mampu menganalisis, menjelaskan, dan mengaplikasikan	10%
5	Teknik penulisan digital dan pengelolaan hubungan pelanggan	Mahasiswa memahami permasalahan Teknik penulisan digital dan pengelolaan hubungan pelanggan.	Ceramah dan tanya jawab TM: (2x50 m) TT: (2x60 m) BM: (2x60 m)	Diskusi Kelompok Presentasi	Mahasiswa mampu menganalisis, menjelaskan, dan mengatasi permasalahan dalam Teknik penulisan digital dan pengelolaan hubungan pelanggan.	10%
6	Search Engine Optimization	Memahami Secara Luas tentang search engine optimization	Ceramah dan tanya jawab TM: (2x50 m) TT: (2x60 m) BM: (2x60 m)	Diskusi Kelompok Presentasi	Mahasiswa mampu menganalisis, menjelaskan dan mengembangkan.	10%
7	Search advertising dan online advertising	Mahasiswa memahami konfigurasi Search advertising dan online advertising	<i>Small group discussion</i> TM: (2x50 m) TT: (2x60 m) BM: (2x60 m)	Diskusi Kelompok Presentasi	Mahasiswa mampu menganalisis dan menjelaskan konfigurasi Search advertising dan online advertising	7,5%
8	Ujian Tengah Semester					
9	Skill yang dibutuhkan dalam content marketing	Mahasiswa dapat menjelaskan Skill yang dibutuhkan dalam content marketing	<i>Small group discussion</i> TM: (2x50 m) TT: (2x60 m) BM: (2x60 m)	Diskusi Kelompok Presentasi	Mahasiswa mampu menganalisis dan menjelaskan kriteria ketepatan dan penguasaan materi, @ tulisan makalah, @presentasi, dan diskusi	7%
10	Klasifikasi riset pemasaran	Mahasiswa dapat menjelaskan Klasifikasi riset pemasaran	<i>Small group discussion</i> TM: (2x50 m) TT: (2x60 m) BM: (2x60 m)	Diskusi Kelompok Presentasi	Mahasiswa mampu menganalisis dan menjelaskan kriteria ketepatan dan penguasaan materi, @ tulisan	7%

Minggu Ke-	Sub-CPMK (Kemampuan Akhir Tiap Tahapan Belajar)	Materi Pembelajaran	Bentuk dan Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Pengalaman Belajar	Indikator dan Kriteria Penilaian	Bobot Penilaian
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
					makalah, @presentasi, dan diskusi	
11	Peran copywriting dalam bisnis	Mahasiswa dapat menjelaskan Peran copywriting dalam bisnis	<i>Small group discussion</i> TM: (2x50 m) TT: (2x60 m) BM: (2x60 m)	Diskusi Kelompok Presentasi	Mahasiswa mampu menganalisis dan menjelaskan kriteria ketepatan dan penguasaan materi, @ tulisan makalah, @presentasi, dan diskusi	7%
12	Efisiensi advertising menggunakan online marketing	Mahasiswa dapat menjelaskan Efisiensi advertising menggunakan online marketing	<i>Small group discussion</i> TM: (2x50 m) TT: (2x60 m) BM: (2x60 m)	Diskusi Kelompok Presentasi	Mahasiswa mampu menganalisis dan menjelaskan kriteria ketepatan dan penguasaan materi, @ tulisan makalah, @presentasi, dan diskusi	8%
13	Faktor-faktor perancangan website (Web Planning)	Mahasiswa dapat menjelaskan Faktor-faktor perancangan website (Web Planning)	<i>Small group discussion</i> TM: (2x50 m) TT: (2x60 m) BM: (2x60 m)	Diskusi Kelompok Presentasi	Mahasiswa mampu menganalisis dan menjelaskan kriteria ketepatan dan penguasaan materi, @ tulisan makalah, @presentasi, dan diskusi	8%
14-15	Strategi penentuan harga dalam digital marketing	Mahasiswa dapat menjelaskan Strategi penentuan harga dalam digital marketing	<i>Small group discussion</i> TM: (2x50 m) TT: (2x60 m) BM: (2x60 m)	Diskusi Kelompok Presentasi	Mahasiswa mampu menganalisis dan menjelaskan kriteria ketepatan dan penguasaan materi, @ tulisan makalah, @presentasi, dan diskusi	16%
16	Ujian Akhir Semester					

Catatan :

(1) TM: Tatap Muka, BT: Belajar Terstruktur, BM: Belajar Mandiri

(2) (TM : 1x (2x50")). Dibaca: kuliah tatap muka 1 kali perminggu x 2 sks x 50 menit = 100 menit

(3) (BT + BM : (1+ 1)x (2x60")). Dibaca: Belajar terstruktur 1 kali (minggu) dan belajar mandiri 1 kali (minggu) x 2 sks x 60 menit = 240 menit (4 jam)

(4) RPS: Rencana Pembelajaran Semester, RMK: Rumpun Mata Kuliah, Prodi: Program Studi

(5) Kriteria penilaian: A= 85-100; A-= 80-84; B+= 75-79; B= 70-74; C+= 60-64; C= 55-59; D= 45-54; E= <45

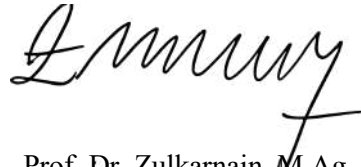
(6) Mahasiswa dinyatakan *lulus*, jika minimal memperoleh nilai C= 55

Bengkulu, 3 Feburari 2024
Mengetahui,
Ketua Program Studi,

Prof. Dr. Alfauzan Amin, M.Ag

Disusun oleh,

Dosen Pengampu I

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Zulkarnain' with a stylized flourish at the end.

Prof. Dr. Zulkarnain, M.Ag

Dosen Pengampu II

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Romi' with a stylized flourish at the end.

H. Romi Adetio Setiawan., MA., Ph.D



**KEPUTUSAN REKTOR
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI FATMAWATI SUKARNO BENGKULU
NOMOR 0511 TAHUN 2024
TENTANG
PENETAPAN DOSEN/TENAGA PENGAJAR PROGRAM DOKTOR
PASCASARJANA UNIVERSITAS ISLAM NEGERI FATMAWATI SUKARNO
BENGKULU SEMESTER GENAP TAHUN AKADEMIK 2023/2024**

**DENGAN RAHMAT TUHAN YANG MAHA ESA,
REKTOR UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
FATMAWATI SUKARNO BENGKULU**

- Menimbang :**
- a. bahwa untuk memenuhi persyaratan dan prosedur administrasi dalam pelaksanaan proses belajar mengajar pada Program Doktor Program Pascasarjana, perlu menetapkan Dosen / Tenaga Pengajar;
 - b. bahwa berdasarkan nota dinas dari Direktur Program Pascasarjana Institut Agama Islam Negeri Bengkulu Nomor /Un.23/D/PP.009/09/2023 tanggal 6 Februari 2024 tentang Mohon Penerbitan SK;
 - c. bahwa berdasarkan pertimbangan sebagaimana dimaksud dalam huruf a dan huruf b perlu menetapkan keputusan Rektor Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu tentang Penetapan Dosen/Tenaga Pengajar Program Doktor Pascasarjana Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu Semester Genap Tahun Akademik 2023/2024.
- Mengingat :**
1. Undang-Undang Nomor 20 tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional (Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 4301);
 2. Undang-Undang Nomor 12 tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2012 Nomor 158, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5336);
 3. Peraturan Pemerintah Nomor 4 Tahun 2014 tentang Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi dan Pengelolaan Perguruan Tinggi (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2014 Nomor 16, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5500);
 4. Peraturan Presiden Nomor 45 tahun 2021 tentang Perubahan Institut Agama Islam Negeri Bengkulu menjadi

Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu
(Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2021 Nomor
124);

5. Peraturan Menteri Agama Republik Indonesia Nomor 29 Tahun 2021 tentang Organisasi dan Tata Kerja Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu (Berita Negara Republik Indonesia Tahun 2021 Nomor 1244);
6. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 3 Tahun 2020 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi (Berita Negara Republik Indonesia Tahun 2020 Nomor 47);
7. Peraturan Menteri Agama Nomor 38 Tahun 2021 tentang STATUTA Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu (Berita Negara Republik Indonesia);
8. Peraturan Menteri Keuangan Nomor 49/PMK.02/2023 tanggal 28 April 2023 tentang Standar Biaya Masukan tahun anggaran 2024 (Berita Negara Republik Indonesia Tahun 2023 Nomor 856);
9. Keputusan Menteri Agama Republik Indonesia Nomor : 060010/B.II/3/2021 tanggal 29 Desember 2021 tentang Pengangkatan Rektor Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu;
10. Keputusan Direktur Jenderal Pendidikan Islam Nomor Dj.I/358/2008 tentang Izin Penyelenggaraan Program Studi pada Program Pascasarjana PTAI;

MEMUTUSKAN;

- Menetapkan :** KEPUTUSAN PELAKSANA TUGAS REKTOR UNIVERSITAS ISLAM NEGERI FATMAWATI SUKARNO BENGKULU TENTANG PENETAPAN DOSEN/TENAGA PENGAJAR PROGRAM DOKTOR PASCASARJANA UNIVERSITAS ISLAM NEGERI FATMAWATI SUKARNO BENGKULU SEMESTER GENAP TAHUN AKADEMIK 2023/2024
- KESATU :** Menetapkan bahwa nama-nama sebagaimana tercantum dalam lampiran keputusan ini sebagai Dosen/Tenaga Pengajar pada Program Doktor Program Pascasarjana Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu Semester Genap Tahun Akademik 2023/2024;
- KEDUA :** Tugas Dosen/Tenaga Pengajar adalah merencanakan, melaksanakan serta mengevaluasi pembelajaran sesuai dengan mata kuliah masing-masing;
- KETIGA :** Segala biaya yang timbul akibat dari Keputusan ini dibebankan kepada anggaran DIPA Nomor : SP DIPA-025.04.2.307995/2024 tanggal 24 November 2023;

- KEEMPAT : Keputusan ini disampaikan kepada yang bersangkutan untuk dilaksanakan;
- KELIMA : Keputusan ini berlaku terhitung mulai tanggal ditetapkan, apabila terjadi kekeliruan maka diadakan perbaikan di kemudian hari.

Ditetapkan di Bengkulu
Pada Tanggal 6 Februari 2024
REKTOR UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
FATMAWATI SUKARNO BENGKULU


ZULKARNAIN

LAMPIRAN I

KEPUTUSAN REKTOR UNIVERSITAS ISLAM NEGERI FATMAWATI SUKARNO
BENGKULU

NOMOR 0511 TAHUN 2024

TENTANG PENETAPAN DOSEN/TENAGA PENGAJAR PROGRAM DOKTOR
PASCASARJANA UNIVERSITAS ISLAM NEGERI FATMAWATI SUKARNO
BENGKULU SEMESTER GENAP TAHUN AKADEMIK 2023/2024

N O	NAMA DOSEN	MATA KULIAH YANG DIAMPUH	SK S	KELAS/ SMT	JU M SKS
1	2	3	4	5	6
1	Prof. Dr. H. Zulkarnain, M.Pd	Studi Politik dan Kebijakan Pendidikan Agama Islam Berbasis Multikultural di Indonesia	4	PAI II (Team)	7/ 2,8
		Digital Marketing	3	Studi Islam (MBI) (Team)	
2	Prof. Dr. H. Rohimin, M.Ag	Analisis Kurikulum PAI di Sekolah/Madrasah	4	PAI II (Team)	7/ 2,8
		Living Al Qur'an dan Hadis	3	Studi Islam (Al-Qur'an dan Hadist) (Team)	
3	Prof. H. Sirajuddin M, M.Ag, MH	Hukum Keluarga di Negara Muslim Modern	3	Studi Islam (Hukum Islam) (Team)	3/ 1,5
4	Prof. Dr. H. Zubaedi, M.Ag, M.Pd	Teologi Islam Modern	3	Studi Islam (AFI) (Team)	3/ 1,5
5	Prof. Dr. H. Khairuddin, M.Ag	Metodologi Pengabdian Masyarakat	3	Studi Islam II C (Team)	3/ 1,5
6	Prof. Dr. Imam Mahdi, SH, MH	Metodologi Penelitian Kualitatif	3	Studi Islam II C (Team)	3/ 1,5
7	Prof. Dr. H. Supardi, M.Ag	Aplikasi Akad-akad Keuangan Syariah	3	Studi Islam (Ekonomi Islam) (Team)	3/ 1,5
8	Prof. Dr. Mawardi Lubis, M. Pd	Studi Politik dan Kebijakan Pendidikan Agama Islam Berbasis Multikultural di Indonesia	4	PAI II (Team)	7/ 2,8
		Metodologi Penelitian Kuantitatif	3	Studi Islam II C (Team)	
9	Prof. Dr. Alfauzan Amin, M.Ag	Analisis Kurikulum PAI di Sekolah/Madrasah	4	PAI II (Team)	7/ 2,8
		Metodologi Pengabdian Masyarakat	3	Studi Islam II B (Team)	
10	Prof. Dr. Ahmad Suradi, M.Ag	Analisis Kurikulum PAI di Sekolah/Madrasah	4	PAI II (Team)	7/ 2,8

		Metodologi Pengabdian Masyarakat	3	Studi Islam II B (Team)	
11	Prof. Dr. Suhirman, M.Pd	Metodologi Penulisan Ilmiah	4	PAI II (Team)	7/ 2,8
		Metodologi Penelitian Kuantitatif	3	Studi Islam II A (Team)	
12	Prof. Riswanto, Ph.D	Metodologi Penulisan Ilmiah	4	PAI II (Team)	7/ 2,8
		Metodologi Penelitian Kuantitatif	3	Studi Islam II B (Team)	
13	Prof. Andang Sunarto, Ph.D	Metodologi Penelitian Kuantitatif	3	Studi Islam II A (Team)	3/ 1,5
14	Prof. Dr. Adisel, M.Pd	Metodologi Penulisan Ilmiah	4	PAI II (Team)	4/ 1,3
15	Prof. Dr. Asnaini, MA	Metodologi Pengabdian Masyarakat	3	Studi Islam II A (Team)	3/ 1,5
16	Prof. Dr. Yusmita, M.Ag	Hukum Keluarga di Negara Muslim Modern	3	Studi Islam (Hukum Islam) (Team)	3/ 1,5
17	Prof. Dr. Samsudin, M.Pd	Digital Dakwah	3	Studi Islam (Dakwah dan Komunikasi) (Team)	3/ 1,5
18	Dr. Qolbi Khoiri, M.Pd	Studi Politik dan Kebijakan Pendidikan Agama Islam Berbasis Multikultural di Indonesia	4	PAI II (Team)	7/ 2,8
		Metodologi Penelitian Kuantitatif	3	Studi Islam II C (Team)	
19	Dr. H. Rozian Karnedi, M.Ag	Living Al Qur'an dan Hadis	3	Studi Islam (Al-Qur'an dan Hadist) (Team)	3/ 1,5
20	Dr. Ismail, M.Ag	Teologi Islam Modern	3	Studi Islam (AFI) (Team)	3/ 1,5
21	Dr. Nelly Marhayati, M.Si	Metodologi Penelitian Kualitatif	3	Studi Islam II B (Team)	3/ 1,5
22	Dr. Desy Eka Citra Dewi, M.Pd	Metodologi Penelitian Kuantitatif	3	Studi Islam II B (Team)	3/ 1,5
23	Dr. Rini Fitria, M.Si	Metodologi Pengabdian Masyarakat	3	Studi Islam II A (Team)	3/ 1,5
24	Dr. H. Toha Andiko, M.Ag	Metodologi Penelitian Kualitatif	3	Studi Islam II A (Team)	3/ 1,5
25	Dr. Desi Isnaini, MA	Aplikasi Akad-akad Keuangan Syariah	3	Studi Islam (Ekonomi Islam) (Team)	3/ 1,5
26	Dr. M. Ridho Syabibi, M.Ag	Digital Dakwah	3	Studi Islam (Dakwah dan Komunikasi) (Team)	3/ 1,5

27	Dr. Moch. Iqbal, M.Si	Metodologi Penelitian Kualitatif	3	Studi Islam II C (Team)	3/1,5
28	Dr. Japarudin, M.Si	Metodologi Pengabdian Masyarakat	3	Studi Islam II C (Team)	3/1,5
29	H. Romi Adetio Setiawan, MA. Ph.D	Digital Marketing	3	Studi Islam (MBI) (Team)	3/1,5

REKTOR UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
FATMAWATI SUKARNO BENGKULU


ZULKARNAIN

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI FATMAWATI SUKARNO BENGKULU**

Pagar Dewa, Kec. Selebar, Kota Bengkulu

Telepon : 0736-51276

JADWAL PERKULIAHAN PERIODE 2023 GENAP

NIP : 2001016243

NIDN : 2001016243

Nama Dosen : Prof. Dr. H. ZULKARNAIN DALI, M.Pd.

No	Kode	Mata Kuliah	SKS Ajar	Smt	Kelas	Program Studi	Hari	Waktu	Ruang
1	TAR-210310	Psikologi Pendidikan	3.00	2	2 D	Pendidikan Agama Islam	Rabu	07:30 - 10:00	GKB4
2	TAR210212	MATERI IBADAH KEMASYARAKATAN	2.00	2	2H	Pendidikan Guru Madrasah Ibtidaiyah	Kamis	09:11 - 10:20	C.2.4
3	PAI.3-210404	Studi Politik dan Kebijakan Pendidikan Agama Islam Berbasis Multikultural di Indonesia	1.30	2	2	S3-Pendidikan Agama Islam	Jumat	10:00 - 12:30	M
4	STI.3260311	DIGITAL MARKETING	1.50	2	MBI	S3-Studi Islam	Sabtu	10:30 - 13:00	E3.16
Total SKS			7.80						

Bengkulu, 17 Juli 2024