



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI FATMAWATI SUKARNO BENGKULU
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH	KODE	RUMPUN MK	BOBOT (SKS)	SEMESTER	TGL PENYUSUNAN		
Etika Bisnis Islam	EBI-410307	MKDK	3	4	Februari 2024		
Dosen Pengembang RPS		Koordinator MK		Ka. Prodi			
Andi Cahyono. M.E. Agnes Yolanda. M.E. Muthi' 'Adilah Bahril, MSEI. Iis Rusmawati, M.H. Suharyono. M.E.I.		 Dr. Desi Isnaini, MA. NIP. 197412022006042000		 Yunida Een Fryanti, M.Si. NIP. 198106122015032003			
Capaian Pembelajaran	A. CPL Prodi yang Dibebankan pada MK						
	CPL-1 (S-1)	Lulusan mampu menunjukkan sikap religius					
	CPL-2 (P-1)	Lulusan mampu memahami teori-teori ekonomi syariah secara komprehensif					
	CPL-3 (P-2)	Lulusan mampu menganalisis berbagai persoalan dalam bidang keuangan syariah					
	B. Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)						
	CPMK1	Mahasiswa mampu memahami secara tepat isu-isu etika bisnis islam yang berkembang sesuai dengan bentuk pemecahan masalah.(CPL-3), (CPL-2)					
	CPMK2	Mahasiswa mampu menjelaskan dengan benar teori Etika Bisnis Islam dalam pengambilan keputusan etis. (CPL-2), (CPL-1)					
	CPMK3	Mahasiswa mampu menunjukkan pada karakter jujur dan mandiri dalam pembelajaran Etika Bisnis. (CPL-1)					
	C. Kemampuan Akhir Tiap Tahapan Belajar (Sub-CPMK)						
	Sub-CPMK1	Mampu menguraikan dan memahami konsep etika, etika bisnis, dan etika bisnis Islam (C2, A1)					
	Sub-CPMK2	Mampu menjelaskan konsep landasan filosofis dan normatif etika bisnis Islam (C2, A1)					
	Sub-CPMK3	Mampu menerangkan pandangan Al-Qur'an tentang harta kekayaan (C2, A2)					
	Sub-CPMK4	Mampu menguraikan dan menganalisis teori perilaku bisnis dan investasi yang menguntungkan dan merugikan menurut Al-					

		Qur'an (C4, A2)
	Sub-CPMK5	Mampu memahami dan menguraikan teladan rasulullah dan karir bisnisnya (C2, A1)
	Sub-CPMK6	Mampu memahami dan menganalisis teori etika bisnis Islam dalam produksi, distribusi dan konsumsi (C4, P1, A2)
	Sub-CPMK7	Mampu memahami dan menganalisis teori etika bisnis Islam dalam pemasaran (C4, P1, A2)
	Sub-CPMK8	Mampu memahami dan menganalisis tanggung jawab sosial perusahaan/ <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) dalam Islam (C4, P1, A2)
	Sub-CPMK9	Mampu memahami dan menganalisis teori persaingan dalam bisnis Islam (C4, P1, A2)
	Sub-CPMK10	Mampu mengetahui dan memahami teori peranan lembaga hisbah dalam mengatur bisnis (C2, P1, A2)
	Sub-CPMK11	Mampu memahami dan menganalisis teori budaya organisasi bisnis dalam Islam dan etos kerja Islami (C4, P1, A2)
	Sub-CPMK12	Mampu memahami dan menganalisis model-model bisnis modern dan praktik <i>mal-business</i> (C4, P1, A2)
	Sub-CPMK13	Mampu menganalisis permasalahan-permasalahan yang terjadi dalam praktik bisnis di masyarakat dan memberikan solusinya (C4, P3, A4)
Korelasi CPMK terhadap Sub-CPMK	CPMK1	Sub-CPMK8, Sub-CPMK12, Sub-CPMK13
	CPMK2	Sub-CPMK1, Sub-CPMK2, Sub-CPMK3, Sub-CPMK4, Sub-CPMK5, Sub-CPMK6, Sub-CPMK7, Sub-CPMK9, Sub-CPMK10, Sub-CPMK11
	CPMK3	Sub-CPMK13
Deskripsi Mata Kuliah	Mata kuliah etika bisnis Islam mengandung materi tentang konsep dasar etika, etika bisnis dan etika bisnis Islam, landasan filosofis dan normatif etika bisnis Islam, pandangan Al-Qur'an tentang harta kekayaan, perilaku bisnis yang dianjurkan dan dilarang oleh Al-Qur'an, etika dalam melakukan kegiatan produksi, distribusi dan konsumsi, etika dalam melakukan pemasaran, tanggung jawab sosial perusahaan, teladan rasulullah dan cara berbisnis rasulullah, peranan lembaga hisbah dalam mengatur bisnis, etos kerja Islami dan model-model bisnis modern.	
Pokok Bahasan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pengantar etika bisnis Islam dan kontrak kuliah 2. Teori etika dan etika bisnis Islam 3. Teori landasan filosofis dan normatif etika bisnis Islam: landasan wahyu dan ilmu, filosofi etika dalam Islam, landasan tauhid, keseimbangan keadilan, kehendak bebas, dan pertanggungjawaban 4. Teori pandangan Al-Qur'an tentang kekayaan 5. Teori perilaku bisnis dan investasi terbaik dan terburuk menurut Al-Qur'an 6. Teori etika bisnis Islam dalam produksi, distribusi, dan konsumsi 7. Teori etika bisnis Islam dalam pemasaran. 8. Teori tanggung jawab sosial perusahaan/<i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) dalam Islam. 9. Teladan Rasulullah dan karir bisnisnya 10. Teori persaingan dalam etika bisnis Islam 11. Teori peranan lembaga hisbah dalam mengatur bisnis 12. Teori budaya organisasi bisnis dalam Islam dan etos kerja Islami 13. Teori model-model bisnis modern, praktik <i>mal-business</i> dalam etika bisnis Islam 14. Kasus etika bisnis di masyarakat 	
Pustaka	Utama	<ol style="list-style-type: none"> 1. Agus Arijanto, Etika Bisnis Bagi Pelaku Bisnis, Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada, 2012

2. Faisal Badroen dkk, Etika Bisnis dalam Islam, Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2007
3. Buchari Alma, Dasar-Dasar Etika Bisnis Islami, Bandung: CV. Alfabeta, 2003
4. Buchari Alma dan Donni Juni Priansa, Manajemen Bisnis Syariah. Bandung: CV. Alfabeta, 2009
5. Buchari Alma, Ajaran Islam dalam Bisnis. Bandung: CV. Alfabeta, 2002
6. Edwin A Hoover Collete, Akrabdan Harmonis daam Keluarga Bisnis. Jakarta: Murai Kencana, 2000
7. Jusmaliani, Bisnis Berbasis Syariah. Jakarta: Bumi Aksara, 2008
8. Muhammad, Etika Bisnis Islami, Yogyakarta: UPP AMP YKPN, 2004
9. Muslich, Etika Bisnis Islami, Yogyakarta: Ekonisia, 2004
10. Mustaq Ahmad, Etika Bisnis dalam Islam, 2005
11. Rafik Issa Beekun, Etika Bisnis dalam Islam, 2003
12. Yusuf Qardhawi, Norma dan Etika Ekonomi Islam, Jakarta: Gema Insani, 1997

Pendukung :

1. M. Nadratuzzaman Hosen dan A.M. Hasan Ali, Gudang Ide 50 Tanya Jawab Ekonomi dan Bisnis Syariah. Jakarta: Salamadani and PKES, 2009
2. Ahmad Azhar Basyir, Garis Besar Sistem Ekonomi Islam, 1987
3. Al-Ghazali, Adab Mencari Nafkah Membahas Etika Berbisnis Islami, 1999
4. Jurnal Sharia Economic, Majalah Sharia, dan berbagai sumber bacaan lainnya yang aktual

Media Pembelajaran	Perangkat lunak :	Perangkat keras :
	Aplikasi MS Office dan Power Point	Papan Tulis, Laptop, dan LCD
	Whatsapp Group, Siakad, Zoom Meetings	Laptop, Smart Phone dan Headset
Team Teaching	Andi Cahyono. M.E. Agnes Yolanda. M.E. Muthi' 'Adilah Bahril, MSEI. Iis Rusmawati, M.H. Suharyono. M.E.I.	
Mata kuliah Syarat	-	

Mg ke-	Sub CP-MK	Indikator	Kriteria dan bentuk penilaian	Metode pembelajaran	Materi	Bobot Nilai Tugas %
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)

1	Sub-CPMK1 Mampu memahami dan menyepakati kontrak kuliah dan mampu menguraikan dan memahami konsep etika, etika bisnis, dan etika bisnis Islam (C2, A1)	Ketepatan menjelaskan pengertian etika, identifikasi etika, kaitan makna moralitas, norma, dan etika, pengertian etika bisnis dan etika bisnis islam, dan prinsip etika bisnis	Kriteria : Kemampuan presentasi, ketepatan penjelasan dan analisis. Keaktifan kelas dalam diskusi; Bentuk Non Tes: Rangkuman materi konsep etika, etika bisnis, dan etika bisnis Islam	Pembacaan ayat suci Al-Qur'an, <i>review</i> , presentasi, ceramah, dan diskusi	Kontrak Kuliah dan Silabus Konsep Etika Bisnis 1. Pengertian etika 2. Identifikasi etika 3. Kaitan makna moralitas, norma, dan etika 4. Pengertian etika bisnis dan etika bisnis Islam 5. Prinsip etika bisnis	7
2	Sub-CPMK2 Mampu menjelaskan konsep landasan filosofis dan normatif etika bisnis Islam (C2, A1)	Ketepatan menjelaskan landasan filosofis dan normatif etika bisnis Islam	Kriteria : Kemampuan presentasi, ketepatan penjelasan dan analisis. Keaktifan kelas dalam diskusi; Bentuk Non Tes: Rangkuman materi konsep landasan filosofis dan normatif etika bisnis Islam, paper, <i>review</i> jurnal, dan <i>mini research</i>	Pembacaan ayat suci Al-Qur'an, <i>review</i> , presentasi, ceramah, dan diskusi	1. Landasan filosofis dan normatif etika bisnis Islam 2. Filosofi etika dalam Islam 3. Landasan tauhid, keadilan, kehendak bebas, dan pertanggungjawaban	7
3	Sub-CPMK3 Mampu menerangkan pandangan Al-Qur'an tentang harta kekayaan (C2, A2)	Ketepatan menjelaskan pandangan Al-Qur'an tentang harta kekayaan	Kriteria : Kemampuan presentasi, ketepatan penjelasan dan analisis. Keaktifan kelas dalam diskusi; Bentuk Non Tes: Rangkuman materi pandangan Al-Qur'an tentang harta kekayaan, paper, <i>review</i> jurnal, dan <i>mini research</i>	Pembacaan ayat suci Al-Qur'an, <i>review</i> , presentasi, ceramah, dan diskusi	1. Pengertian dan dasar hukum kepemilikan 2. Tujuan kepemilikan dalam Islam 3. Manfaat kepemilikan 4. Kepemilikan absolut dan mutlak dan kepemilikan yang terbatas	7
4-5	Sub-CPMK4 Mampu menguraikan dan menganalisis teori perilaku bisnis dan investasi yang menguntungkan	a. Ketepatan menjelaskan teori perilaku bisnis dan investasi yang menguntungkan	Kriteria: Kemampuan presentasi, ketepatan penjelasan dan analisis. Keaktifan kelas	Pembacaan ayat suci Al-Qur'an, <i>review</i> , presentasi,	The Best Investment 1. <i>The best investment</i> (investasi yang menguntungkan)	15

	dan merugikan menurut Al-Qur'an (C4, A2)	menurut Al-Qur'an b. Ketepatan menjelaskan teori perilaku bisnis dan investasi yang merugikan menurut Al-Qur'an	dalam diskusi; Bentuk Tes Lisan: Materi teori perilaku bisnis dan investasi yang menguntungkan dan merugikan menurut Al-Qur'an, paper, review jurnal, dan <i>mini research</i>	ceramah, dan diskusi	2. <i>Sound judgement</i> (investasi yang dinilai baik) 3. <i>Right conduct</i> (perilaku benar dan baik) The worst investment 1. <i>The worst investment</i> (investasi yang merugikan) 2. <i>Unsound judgement</i> (investasi yang dinilai tidak sehat) 3. <i>Evil conduct</i> (perilaku bisnis yang buruk) 4. Berbisnis dengan cara <i>isrof</i>	
6	Sub-CPMK5 Mampu memahami dan menguraikan teladan rasulullah dan karir bisnisnya (C2, A1)	Ketepatan menjelaskan teladan rasulullah dan karir bisnisnya	Kriteria: Kemampuan presentasi, keaktifan kelas dalam diskusi, kemampuan analisis, dan keberanian mengemukakan pendapat. Bentuk Tes Lisan: Materi teladan rasulullah dan karir bisnisnya, paper, review jurnal, dan <i>mini research</i>	Pembacaan ayat suci Al-Qur'an, <i>review</i> , presentasi, ceramah, dan diskusi	1. Awal kelahiran rasulullah Saw 2. Perjalanan dagang rasulullah saw 3. Bisnis setelah perkawinan	7

7	Sub-CPMK6 Mampu memahami dan menganalisis teori etika bisnis Islam dalam produksi, distribusi dan konsumsi (C4, P1, A2)	Ketepatan menjelaskan teori etika bisnis Islam dalam produksi, distribusi, dan konsumsi	<p>Kriteria: Kemampuan presentasi, keaktifan dalam diskusi, kemampuan analisis, dan keberanian mengemukakan pendapat.</p> <p>Bentuk Tes Lisan: Materi teori etika bisnis Islam dalam produksi, distribusi dan konsumsi, paper, review jurnal, dan <i>mini research</i></p>	Pembacaan ayat suci Al-Qur'an, <i>review</i> , presentasi, ceramah, dan diskusi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Teori etika bisnis Islam dalam produksi 2. Teori etika bisnis Islam dalam distribusi 3. Teori etika bisnis Islam dalam konsumsi 	7
---	--	---	--	---	--	---

Evaluasi Tengah Semester

9	Sub-CPMK7 Mampu memahami dan menganalisis teori etika bisnis Islam dalam pemasaran (C4, P1, A2)	Ketepatan menjelaskan teori etika bisnis Islam dalam pemasaran	<p>Kriteria: Kemampuan presentasi, keaktifan dalam diskusi, kemampuan analisis, dan keberanian mengemukakan pendapat.</p> <p>Bentuk Tes Lisan: Materi teori etika bisnis Islam dalam pemasaran, paper, review jurnal, dan <i>mini research</i></p>	Pembacaan ayat suci Al-Qur'an, <i>review</i> , presentasi, ceramah, dan diskusi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Awal pandangan pemasaran 2. Etika pemasaran dalam konteks produk, harga,distribusi, dan promosi 	7
10	Sub-CPMK8 Mampu memahami dan menganalisis tanggung jawab sosial perusahaan/ <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) dalam Islam (C4, P1, A2)	Ketepatan menjelaskan teori tanggung jawab sosial perusahaan/ <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) dalam Islam	<p>Kriteria: Kemampuan presentasi, keaktifan dalam diskusi, kemampuan analisis, dan keberanian mengemukakan pendapat.</p> <p>Bentuk Tes Lisan: Materi tanggung jawab</p>	Pembacaan ayat suci Al-Qur'an, <i>review</i> , presentasi, ceramah, dan diskusi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tanggung jawab sosial perusahaan/<i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) 2. Etika Islam dalam tanggung jawab sosial organisasi bisnis 	7

			sosial perusahaan/ <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) dalam Islam, paper, review jurnal, dan <i>mini research</i>			
11	Sub-CPMK9 Mampu memahami dan menganalisis teori etika persaingan dalam bisnis Islam (C4, P1, A2)	Ketepatan menjelaskan teori etika persaingan dalam bisnis Islam	<p>Kriteria: Kemampuan presentasi, keaktifan dalam diskusi, kemampuan analisis, dan keberanian mengemukakan pendapat.</p> <p>Bentuk Tes Lisan: Materi teori etika persaingan dalam bisnis Islam, paper, review jurnal, dan <i>mini research</i></p>	Pembacaan ayat suci Al-Qur'an, <i>review</i> , presentasi, ceramah, dan diskusi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pengertian pemasaran dalam Islam 2. Etika persaingan bisnis dalam Islam 	7
12	Sub-CPMK10 Mampu mengetahui dan memahami teori peranan lembaga hisbah dalam mengatur bisnis (C2, P1, A2)	Ketepatan dalam menjelaskan peranan lembaga hisbah dalam mengatur bisnis	<p>Kriteria: Kemampuan presentasi, keaktifan dalam diskusi, kemampuan analisis, dan keberanian mengemukakan pendapat.</p> <p>Bentuk Non Tes: Ringkasan materi teori peranan lembaga hisbah dalam mengatur bisnis, paper, review jurnal, dan <i>mini research</i></p>	Pembacaan ayat suci Al-Qur'an, <i>review</i> , presentasi, ceramah, dan diskusi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Definisi lembaga hisbah 2. Peranan lembaga hisbah dalam mengatur bisnis 	7
13	Sub-CPMK11 Mampu memahami dan menganalisis teori budaya organisasi bisnis dalam Islam dan etos kerja Islami (C4, P1, A2)	Ketepatan menjelaskan teori budaya organisasi bisnis dalam Islam dan etos kerja Islami	<p>Kriteria: Kemampuan presentasi, keaktifan dalam diskusi, kemampuan analisis, dan keberanian mengemukakan pendapat.</p> <p>Bentuk Non Tes:</p>	Pembacaan ayat suci Al-Qur'an, <i>review</i> , presentasi, ceramah, dan diskusi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Membangun korporat Islami dan budaya kerja karyawan muslim 2. Manfaat budaya kerja karyawan muslim 3. Membangun etos kerja dan sikap mental wirausaha 	7

			Ringkasan materi teori budaya organisasi bisnis dalam Islam dan etos kerja Islami, paper, review jurnal, dan <i>mini research</i>			
14	Sub-CPMK12 Mampu memahami dan menganalisis model-model bisnis modern dan praktik <i>mal-business</i> (C4, P1, A2)	Ketepatan menjelaskan model-model bisnis modern dan praktik <i>mal-business</i>	<p>Kriteria: Kemampuan presentasi, keaktifan dalam diskusi, kemampuan analisis, dan keberanian mengemukakan pendapat.</p> <p>Bentuk Non Tes: Ringkasan materi model-model bisnis modern dan praktik <i>mal-business</i>, paper, review jurnal, dan <i>mini research</i></p>	Pembacaan ayat suci Al-Qur'an, <i>review</i> , presentasi, ceramah, dan diskusi	1. Model-model bisnis modern (<i>E-business</i>) 2. Praktik <i>mal-business</i>	7
15	Sub-CPMK13 Mampu menganalisis permasalahan-permasalahan yang terjadi dalam praktik bisnis di masyarakat dan memberikan solusinya (C4, P3, A4)	Ketepatan menjelaskan permasalahan-permasalahan yang terjadi dalam praktik bisnis di masyarakat dan memberikan solusinya	<p>Kriteria: Kemampuan presentasi, keaktifan dalam diskusi, dan kedalaman dalam menganalisis masalah</p> <p>Bentuk Tes: Laporan tugas lapangan</p>	Pembacaan ayat suci Al-Qur'an, <i>review</i> , presentasi, ceramah, dan diskusi	Permasalahan-permasalahan dan solusi dari praktik bisnis di masyarakat	8

Evaluasi Akhir Semester

Catatan:

1) RPS: Rencana Pembelajaran Semester, RMK: Rumpun Mata Kuliah, PRODI: Program Studi.

2) Kriteria Penilaian :

Absensi	: 10%
Tugas Struktur	: 15%
Tugas mandiri	: 15%
UTS	: 30%
UAS	: 30%

Koordinator MK,



Dr. Desi Isnaini, MA.
NIP. 197412022006042000

Bengkulu, Februari 2024

Tim Pengajar,

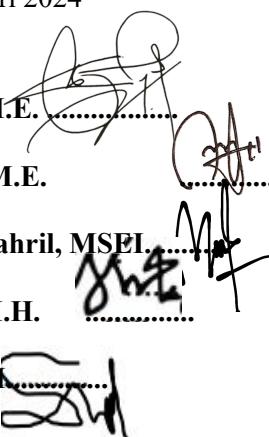
Andi Cahyono. M.E.

Agnes Yolanda. M.E.

Muthi' 'Adilah Bahril, MSEI.

Iis Rusmawati, M.H.

Suharyono. M.E.



Mengetahui
Koordinator Prodi,



Yunida Een Fryanti, M.Si.
NIP. 198106122015032003