

SATUAN ACARA PERKULIAHAN

MATA KULIAH : Manajemen Strategik
FAKULTAS : Ekonomi dan Bisnis Islam

Proses Belajar Mengajar :

Dosen : Menjelaskan, Memberikan contoh, Diskusi, dan Memberikan Tugas
 Mahasiswa : Mendengarkan, Mencatat, Diskusi, dan Mengerjakan Tugas

Media :
 Papan Tulis
 LCD

Evaluasi :
 Ujian
 Kehadiran
 Tugas

Minggu	POKOK BAHASAN	SUB POKOK BAHASAN	T I K	Sumber
I	PENDAHULUAN TIU : Mahasiswa mendapat gambaran dan dapat menjelaskan ttg manajemen strategik beserta ruang lingkungnya	1. Pengertian Manajemen Strategik 2. Ruang Lingkup Manajemen Strategik 3. Sejarah dan perkembangan manajemen Strategik 4. Hirarki Strategik	Mahasiswa diharapkan dapat memahami dan menjaelaskan tentang ▪ Definisi dan pengertian Manajemen strategik ▪ Ruang lingkup pembahasan manajemen strategik ▪ Sejarah dan permkembangan manajemen strategik ▪ Hirarki strategik	1, 2, 3, 4
II	VISI, MISI, GOAL, OBJECTIVE, FALSAFAH PERUSAHAAN TIU : Mahasiswa dapat menjelaskan dan memahami Visi, Misi, Tujuan, serta falsafah perusahaan	1. Visi Perusahaan 2. Misi Perusahaan 3. Tujuan Perusahaan 4. Sasaran Operasional Perusahaan 5. Falsafah Perusahaan 6. Kaitan antara Visi, Misi, Goal, Objektive, dan falsafat Perusahaan	Mahasiswa diharapkan dapat memahami dan menjaelaskan tentang ▪ Visi Perusahaan ▪ Misi Perusahaan ▪ Tujuan Perusahaan ▪ Sasaran Operasional Perusahaan ▪ Falsafah Perusahaan ▪ Kaitan antara Visi, Misi, Goal, Objektive, dan falsafat Perusahaan	1, 2, 3, 4

Minggu	POKOK BAHASAN	SUB POKOK BAHASAN	T I K	Sumber
III	MODEL DESKRIPTIF MANAJEMEN STRATEGIK TIU : Mahasiswa dapat menjelaskan dan memahami model deskriptif manajemen strategik dalam perusahaan	- Proses Manajemen Strategik - Lingkungan eksternal - Lingkungan internal - Formulasi Strategi - Implementasi strategi - Evaluasi dan pengawasan Implementasi Model	Mahasiswa diharapkan dapat memahami dan menjaelaskan tentang - Elemen dalam proses manajemen strategik - Model diskriptive manajemen strategik - Pengimplementasian model manajemen strategik ke dalam organisasi	1 2
IV	PENGEMBANGAN KEMAMPUAN KONSEP : METODE KASUS DAN AUDIT STRATEGIK TIU : Mahasiswa mendapat gambaran mengenai kemampuan konsep dalam bisnis audit dan metode kasus	Kemampuan Konsep dalam Bisnis Audit metode Kasus	Mahasiswa diharapkan dapat memahami dan menjaelaskan tentang - Pentingnya kemampuan konsep dalam bisnis dan mengelompokkan kemampuan yang harus dimiliki oleh manajer berdasarkan hirarkinya - Audit yang mencakup manajemen audit dan audit strategik - Teknik studi kasus	1 2
V	MANAJER STRATEGIK TIU : Mahasiswa menjelaskan dan memahami berbagai hal mengenai manajer strategik	Direksi Korporate Manajemen Puncak Corak Manajemen Strategik	Mahasiswa diharapkan dapat memahami dan menjaelaskan tentang - Tanggung jawab Direksi, tugas direksi, dalam manajemen strategik dan keanggotaan direksi - Tanggung jawab dan tugas pokok manajemen puncak - Corak manajemen strategik	1 2

Minggu	POKOK BAHASAN	SUB POKOK BAHASAN	T I K	Sumber
VI	LINGKUNGAN EKSTERNAL DAN INTERNAL TIU : Mahasiswa dapat menjelaskan dan melakukan identifikasi lingkungan internal dan eksternal perusahaan	Bisnis dan Masyarakat Tanggung jawab Sosial Pengamatan Lingkungan Peramalan Struktur Organisasi Kultur Perusahaan Sumber daya perusahaan	Mahasiswa diharapkan dapat memahami dan menjaelaskan tentang • Faktor-faktor lingkungan eksternal dan internal serta hubungan antara organisasi dengan masyarakat • Pihak-pihak yang harus mendapat perhatian dari manajer puncak • Teknik dalam mengamati dan memanfaatkan faktor lingkungan ekstern dan intern • Berbagai struktur organisasi • Berbagai kultur perusahaan dan berbagai aspeknya • Sumber daya yang harus dimiliki perusahaan	1 2
VII & VIII	FORMULASI STRATEGI ANALISIS SITUASI DAN ALTERNATIF STRATEGIK TIU : Mahasiswa dapat mejelaskan dan memformulasikan berbagai alternatif strategi bagi perusahaan	Evaluasi prestasi saat ini Evaluasi manajer Strategik Pengamatan lingkungan eksternal dan internal Analisis faktor strategik ▪ SWOT, ▪ pencarian relung ▪ Analisis Portofolio Strategi Alternatif Seleksi strategi terbaik Penyusunan kebijaksanaan Matrik Strategik Lainnya	Mahasiswa diharapkan dapat memahami dan menjaelaskan tentang • Faktor-faktor untuk mengevaluasi prestasi organisasi • Pentingnya pengamatan terhadap faktor eksternal dan internal dalam formulasi strategi • Alat analisis SWOT, pencarian relung dan analsisis portofolio dalam formulasi strategi • Beberapa strategi alternatif untuk korporate, divisi, dan tingkat fungsional perusahaan • Kriteria untuk mengevaluasi strategi-strategi tersebut • Cara untuk memilih strategi yang optimal • Cara menterjemahkan strategi dalam kebijaksanaan • Analisis Matrik Strategi Lainnya	1 2

Minggu	POKOK BAHASAN	SUB POKOK BAHASAN	T I K	Sumber
IX	IMPLEMENTASI DAN PENGAWASAN STRATEGIK TIU : Mahasiswa dapat menjelaskan dan memahami berbagai hal mengenai implementasi dan pengawasan strategik	Implementasi Strategik Evaluasi dan Pengawasan	Mahasiswa diharapkan dapat memahami dan menjelaskan tentang • Pihak-pihak yang mengimplementasikan strategi, hal-hal yang harus dilakukan, dan cara mengimplementasikan strategi tersebut • Pengukuran prestasi kerja perusahaan, divisi maupun unit fungsional • Sistem informasi strategik • Masalah-masalah yang dihadapi dalam pengukuran prestasi • Prinsip dalam pengawasan yang tepat • Manajemen insentif strategik	1 2
X s/d XIV	PEMECAHAN KASUS TIU : Mahasiswa dapat menyelesaikan berbagai kasus dalam perusahaan dengan menggunakan pendekatan manajemen strategik yang telah dipelajari	Kasus-kasus dalam Diktat Kuliah	• Mahasiswa memahami mengenai metode pemecahan kasus • Mahasiswa dapat mengaplikasikan teori-teori dan prosedur yang telah mereka pelajari untuk memecahkan contoh kasus Teknik : • Mahasiswa membentuk kelompok dengan jumlah anggota yang wajar • Setiap kelompok mencoba memecahkan setiap kasus yang diberikan seminggu sebelumnya dan didiskusikan pada minggu berikutnya, dihadapan kelompok lainnya	1, 4

REFERENSI :

1. Hargo Utomo, Seri Diktat Kuliah, Gunadarma
2. W.F. Glueck, Business Policy and Strategic Management, Third Edition, New York : Mc Grawhill, *Edisi Terbaru*
3. Agustinus Sri Wahyudi, Manajemen Strategik, Pengantar Proses Berpikir Strategik, Edisi Terbaru
4. Buku-buku Manajemen Strategik lain yang mendukung