



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI FATMAWATI SUKARNO BENGKULU
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
PROGRAM STUDI MANAJEMEN HAJI DAN UMRAH

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH	KODE	RUMPUT MK	BOBOT (SKS)	SEMESTER	TGL PENYUSUNAN		
Manajemen Strategik	MHU-410323	MKLP	3	4	24 Februari 2022		
	Dosen Pengembang RPS		Koordinator MK		Ko. Prodi		
	1. Aan Shar, MM 2. Faisal Muttaqin, MSM 3. Yenti Sumarni, MM		Faisal Muttaqin, MSM NIP. 198701232019031007		Faisal Muttaqin, MSM NIP. 198701282019031007		
Capaian Pembelajaran	A. CPL Prodi yang Dibebankan pada MK						
	CPL-1 (S1)	Lulusan mampu menunjukkan karakter yang baik (S1)					
	CPL-2 (P1)	Lulusan mampu mengimplikasikan teori manajemen secara efektif (P1)					
	CPL-3 (KU1)	Lulusan mampu bekerja dengan baik untuk pengembangan diri (KU1)					
	CPL-4 (KU2)	Lulusan mampu menggunakan teknologi informasi secara tepat (KU2)					
	CPL-5 (KU3)	Lulusan mampu bekerja dengan baik untuk pengembangan diri (KU3)					
	CPL-6 (KK1)	Lulusan mampu merancang rencana bisnis haji dan umrah secara komprehensif (KK1)					
B. Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)							

C. Kemampuan Akhir Tiap Tahapan Belajar (Sub-CPMK)	CPMK1	C2. Mahasiswa mampu menguraikan konsep dasar manajemen strategi dengan baik
	CPMK2	C2. Mahasiswa mampu mengklasifikasikan strategi dengan tepat
	CPMK3	A5. Mahasiswa mampu menunjukkan karakter cerdas di dalam kegiatan pembelajaran manajemen strategi.
	C. Kemampuan Akhir Tiap Tahapan Belajar (Sub-CPMK)	
	Sub-CPMK1	Mahasiswa mampu menguraikan tentang konsep dasar manajemen strategik
	Sub-CPMK2	Mahasiswa mampu menguraikan lingkungan bisnis eksternal
	Sub-CPMK3	Mahasiswa mampu menguraikan lingkungan bisnis internal
	Sub-CPMK4	Mahasiswa mampu menguraikan strategi dalam tindakan
	Sub-CPMK5	Mahasiswa mampu menguraikan analisis dan strategi perusahaan
	Sub-CPMK6	Mahasiswa mampu menguraikan implementasi strategi: isu manajemen dan operasi
	Sub-CPMK7	Mahasiswa mampu menguraikan implementasi strategi: isu pemasaran, keuangan, R&D, dan SIM
	Sub-CPMK8	Mahasiswa mampu menguraikan tentang manajemen strategi untuk meningkatkan kinerja organisasi
	Sub-CPMK9	Mahasiswa mampu menguraikan manajemen strategic dalam transformasi organisasi
	Sub-CPMK10	Mahasiswa mampu menguraikan tentang evaluasi strategik
	Sub-CPMK11	Mahasiswa mampu menguraikan tentang etika bisnis, tanggung jawab social dan keberlangsungan lingkungan
Deskripsi Mata Kuliah	Mata kuliah ini mendeskripsikan mengenai kosep dasar manajemen strategic, lingkungan bisnis eksternal, lingkungan bisnis internal. Strategik menguraikan analisis dan strategik perusahaan, implementasi strategic dalam isu manajemen dan operasi,	

	isu pemasaran, keuangan R&D, dan SIM untuk meningkatkan kinerja organisasi, strategic dalam transformasi organisasi, evaluasi strategic, etika bisnis, serta tanggung jawab social lingkungan.						
Pokok Bahasan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mahasiswa mampu menguraikan tentang konsep dasar manajemen strategik 2. Mahasiswa mampu menguraikan lingkungan bisnis eksternal 3. Mahasiswa mampu menguraikan lingkungan bisnis internal 4. Mahasiswa mampu menguraikan strategi dalam tindakan 5. Mahasiswa mampu menguraikan analisis dan strategi perusahaan 6. Mahasiswa mampu menguraikan implementasi strategi: isu manajemen dan operasi 7. Mahasiswa mampu menguraikan implementasi strategi: isu pemasaran, keuangan, R&D, dan SIM 8. Mahasiswa mampu menguraikan tentang manajemen strategi untuk meningkatkan kinerja organisasi 9. Mahasiswa mampu menguraikan manajemen strategic dalam transformasi organisasi 10. Mahasiswa mampu menguraikan tentang evaluasi strategik 11. Mahasiswa mampu menguraikan tentang etika bisnis, tanggung jawab social dan keberlangsungan lingkungan 						
Pustaka	<table border="1"> <tr> <td>Utama:</td> </tr> <tr> <td> <ol style="list-style-type: none"> 1. Fred R. David. Manajemen Strategik: Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing-konsep. Edisi Ke-Lima Belas. Jakarta: PT Salemba 2. Ab Susanto. Manajemen Komprehensif Strategik . Jakarta: PT Erlangga 3. Zuriani Ritonga. Manajemen Strategi (teori dan aplikasi). Yogyakarta: Deepublish. 2020 </td> </tr> </table>	Utama:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Fred R. David. Manajemen Strategik: Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing-konsep. Edisi Ke-Lima Belas. Jakarta: PT Salemba 2. Ab Susanto. Manajemen Komprehensif Strategik . Jakarta: PT Erlangga 3. Zuriani Ritonga. Manajemen Strategi (teori dan aplikasi). Yogyakarta: Deepublish. 2020 				
Utama:							
<ol style="list-style-type: none"> 1. Fred R. David. Manajemen Strategik: Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing-konsep. Edisi Ke-Lima Belas. Jakarta: PT Salemba 2. Ab Susanto. Manajemen Komprehensif Strategik . Jakarta: PT Erlangga 3. Zuriani Ritonga. Manajemen Strategi (teori dan aplikasi). Yogyakarta: Deepublish. 2020 							
Media Pembelajaran	<table border="1"> <tr> <td>Perangkat lunak :</td> <td>Perangkat keras :</td> </tr> <tr> <td>Aplikasi MS Office dan Power Point</td> <td>Papan Tulis, Laptop, dan LCD</td> </tr> <tr> <td>Whatsapp Group, Siakad, Zoom Meetings</td> <td>Laptop, Smart Phone dan Headset</td> </tr> </table>	Perangkat lunak :	Perangkat keras :	Aplikasi MS Office dan Power Point	Papan Tulis, Laptop, dan LCD	Whatsapp Group, Siakad, Zoom Meetings	Laptop, Smart Phone dan Headset
Perangkat lunak :	Perangkat keras :						
Aplikasi MS Office dan Power Point	Papan Tulis, Laptop, dan LCD						
Whatsapp Group, Siakad, Zoom Meetings	Laptop, Smart Phone dan Headset						

Team Teaching	1. Aan Shar, MM 2. Faisal Muttaqin, MSM 3. Yenti Sumarni, MM
Matakuliah Syarat	-

Mg ke-	Sub CP-MK	Materi	Metode Pembelajaran	Waktu Belajar	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Indikator dan Kriteria penilaian	Bobot Nilai %
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Kontrak Kuliah	<ul style="list-style-type: none"> • Kontrak Mata Kuliah dan Absensi • Silabus dan SAP Tugas-tugas dan Sistem Penilaian • Pengantar Mata Kuliah 	Brainstorming, Ceramah dan Diskusi Kelompok	3 X 50 Menit	<ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa melakukan Interaksi akrab antara dosen dengan mahasiswa dan antar mahasiswa • Mahasiswa menyepakati komitmen untuk dapat mengikuti perkuliahan sesuai dengan rencana perkuliahan • Mahasiswa membentuk kelompok diskusi • Mahasiswa menjawab pertanyaan dosen sebagai umpan balik 	Kriteria: Kemampuan presentasi, ketepatan penjelasan dan analisis, dan keaktifan kelas dalam diskusi. Bentuk Non Tes: Kesesuaian mengungkapkan pendapat dan menjelaskan kembali tentang kontrak perkuliahan dan rencana pembelajaran semester	5

2	Sub-CPMK1 Mahasiswa mampu menguraikan tentang konsep dasar manajemen strategik	Konsep dasar manajemen strategic <ul style="list-style-type: none"> • Konsep manajemen strategic • Keunggulan bersaing • Pentingnya perencanaan strategic • Visi dan misi organisasi • Menyelaraskan strategi dengan struktur organisasi 	Brainstorming, Ceramah dan Diskusi Kelompok	3 X 50 Menit	<ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa mendengarkan penjelasan dosen • Mahasiswa bertanya terkait materi yang belum dipahami • Mahasiswa mengerjakan tugas mandiri • Mahasiswa menjawab pertanyaan dosen sebagai umpan balik 	Kriteria : Kemampuan presentasi, ketepatan penjelasan dan analisis, dan keaktifan kelas dalam diskusi. Bentuk Non Tes: Rangkuman materi tentang konsep dasar manajemen strategik dengan bahasa mahasiswa sendiri.	5
3	Sub-CPMK2 Mahasiswa mampu menguraikan lingkungan bisnis eksternal	Lingkungan bisnis eksternal <ul style="list-style-type: none"> • Sifat audit eksternal • Kekuatan ekonomi • Kekuatan social, budaya, demografis dan lingkungan • Kekuatan teknologi • Kekuatan bersaing 	Brainstorming, Ceramah dan Diskusi Kelompok	3 X 50 Menit	<ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa mendengarkan penjelasan dosen • Mahasiswa bertanya terkait materi yang belum dipahami • Mahasiswa mengerjakan tugas mandiri • Mahasiswa menjawab pertanyaan dosen sebagai umpan balik 	Kriteria : Kemampuan presentasi, ketepatan penjelasan dan analisis, dan keaktifan kelas dalam diskusi. Bentuk Non Tes: Rangkuman materi tentang lingkungan bisnis eksternal dengan bahasa mahasiswa sendiri.	5

4	Sub-CPMK3 Mahasiswa mampu menguraikan lingkungan bisnis internal	Lingkungan bisnis internal <ul style="list-style-type: none">• Sifat audit internal• Tinjauan berbasis sumber daya• Mengintegrasikan strategi dan budaya	Brainstorming, Ceramah dan Diskusi Kelompok	3 X 50 Menit	<ul style="list-style-type: none">• Mahasiswa mendengarkan penjelasan dosen• Mahasiswa bertanya terkait materi yang belum dipahami• Mahasiswa mengerjakan tugas mandiri• Mahasiswa menjawab pertanyaan dosen sebagai umpan balik	Kriteria: Kemampuan presentasi, ketepatan penjelasan dan analisis, dan keaktifan kelas dalam diskusi. Bentuk Tes Lisan: Kesesuaian mengungkapkan pendapat dan menjelaskan kembali tentang lingkungan bisnis internal dengan bahasa mahasiswa sendiri.	5
5	Sub-CPMK4 Mahasiswa mampu menguraikan strategi dalam tindakan	Strategi dalam tindakan <ul style="list-style-type: none">• Tujuan jangka panjang• Jenis-jenis strategi• Lima strategi generic Michael Porter	Brainstorming, Ceramah dan Diskusi Kelompok	3 X 50 Menit	<ul style="list-style-type: none">• Mahasiswa mendengarkan penjelasan dosen• Mahasiswa bertanya terkait materi yang belum dipahami• Mahasiswa mengerjakan tugas mandiri• Mahasiswa menjawab pertanyaan dosen sebagai umpan balik	Kriteria: Kemampuan presentasi, keaktifan kelas dalam diskusi, kemampuan analisis, dan keberanian mengemukakan pendapat. Bentuk Tes Lisan:	5

						Kesesuaian mengungkapkan pendapat dan menjelaskan tentang strategi dalam tindakan dengan bahasa mahasiswa sendiri.	
6	Sub-CPMK5 Mahasiswa mampu menguraikan analisis dan strategi perusahaan	Analisis dan strategi perusahaan <ul style="list-style-type: none"> • Karakteristik dari analisis dan pilihan strategi • Matriks SWOT • Aspek-aspek budaya dalam pemilihan strategi 	Brainstorming, Ceramah dan Diskusi Kelompok	3 X 50 Menit	<ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa mendengarkan penjelasan dosen • Mahasiswa bertanya terkait materi yang belum dipahami • Mahasiswa mengerjakan tugas mandiri • Mahasiswa menjawab pertanyaan dosen sebagai umpan balik 	<p>Kriteria: Kemampuan presentasi, keaktifan dalam diskusi, kemampuan analisis, dan keberanian mengemukakan pendapat.</p> <p>Bentuk Tes Lisan: Kesesuaian mengungkapkan pendapat dan menjelaskan kembali tentang analisis dan strategi perusahaan dengan bahasa mahasiswa sendiri.</p>	5
7	Mahasiswa mampu untuk Review Materi	Review Materi	Brainstorming, Ceramah dan	3 X 50 Menit	<ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa mendengarkan penjelasan dosen 	<p>Kriteria: Kemampuan presentasi,</p>	5

			Diskusi Kelompok		<ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa bertanya terkait materi yang belum dipahami • Mahasiswa mengerjakan tugas mandiri • Mahasiswa menjawab pertanyaan dosen sebagai umpan balik 	<p>keaktifan dalam diskusi, kemampuan analisis, dan keberanian mengemukakan pendapat.</p> <p>Bentuk Tes Lisan: Kesesuaian mengungkapkan pendapat dan menjelaskan kembali tentang materi dengan bahasa mahasiswa sendiri.</p>	
8	Mahasiswa mampu menyelesaikan soal yang diberikan dengan tepat waktu	Evaluasi Tengah Semester	Quiz	3 X 50 Menit	Mahasiswa menjawab soal yang telah diberikan	Ketepatan menjawab soal.	15
9	Sub-CPMK6 Mahasiswa mampu menguraikan implementasi strategi: isu manajemen dan operasi	Implementasi strategic <ul style="list-style-type: none"> • Sifat implementasi strategic • Isu manajemen dan operasi 	Brainstorming, Ceramah dan Diskusi Kelompok	3 X 50 Menit	<ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa mendengarkan penjelasan dosen • Mahasiswa bertanya terkait materi yang belum dipahami • Mahasiswa mengerjakan tugas 	<p>Kriteria: Kemampuan presentasi, keaktifan dalam diskusi, kemampuan analisis, dan keberanian</p>	5

					<p>mandiri</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa menjawab pertanyaan dosen sebagai umpan balik 	<p>mengemukakan pendapat.</p> <p>Bentuk Tes Lisan: Kesesuaian mengungkapkan pendapat dan menjelaskan kembali tentang implementasi strategi: isu manajemen dan operasi dengan bahasa mahasiswa sendiri.</p>	
10	<p>Sub-CPMK7 Mahasiswa mampu menguraikan implementasi strategi: isu pemasaran, keuangan, R&D, dan SIM</p>	<p>Implementasi strategic</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sifat implementasi strategic • Isu pemasaran • Isu keuangan/akuntansi • R&D dan SIM 	<p>Brainstorming, Ceramah dan Diskusi Kelompok</p>	<p>3 X 50 Menit</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa mendengarkan penjelasan dosen. • Mahasiswa bertanya terkait materi yang belum dipahami • Mahasiswa mengerjakan tugas mandiri • Mahasiswa menjawab pertanyaan dosen sebagai umpan balik 	<p>Kriteria: Kemampuan presentasi, keaktifan dalam diskusi, kemampuan analisis, dan keberanian mengemukakan pendapat.</p> <p>Bentuk Tes Lisan: Kesesuaian mengungkapkan pendapat dan menjelaskan kembali tentang</p>	5

						implementasi strategi: isu pemasaran, keuangan, R&D, dan SIM dengan bahasa mahasiswa sendiri.	
11	Sub-CPMK8 Mahasiswa mampu menguraikan tentang manajemen strategi untuk meningkatkan kinerja organisasi	Manajemen strategi untuk meningkatkan kinerja organisasi <ul style="list-style-type: none"> • Menuju kinerja unggul • <i>Key Performance Indicator (KPI)</i> sebagai pegukur kemajuan organisasi • Mengukur keberhasilan dengan <i>Balanced Scorecard</i> 	Brainstorming, Ceramah dan Diskusi Kelompok	3 X 50 Menit	<ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa mendengarkan penjelasan dosen. • Mahasiswa bertanya terkait materi yang belum dipahami • Mahasiswa mengerjakan tugas mandiri • Mahasiswa menjawab pertanyaan dosen sebagai umpan balik 	Kriteria: Kemampuan presentasi, keaktifan dalam diskusi, kemampuan analisis, dan keberanian mengemukakan pendapat. Bentuk Tes Lisan: Kesesuaian mengungkapkan pendapat dan menjelaskan kembali tentang manajemen strategi untuk meningkatkan kinerja organisasi dengan bahasa mahasiswa sendiri.	5
12	Sub-CPMK9 Mahasiswa	Manajemen strategic dan transformasi organisasi	Brainstorming, Ceramah dan	3 X 50 Menit	<ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa mendengarkan 	Kriteria:	5

	mampu menguraikan manajemen strategic dalam transformasi organisasi	<ul style="list-style-type: none"> • Kesuksesan transportasi • Strategi putarhaluan • Kesiapan untuk melakukan transformasi 	Diskusi Kelompok		<p>penjelasan dosen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa bertanya terkait materi yang belum dipahami • Mahasiswa mengerjakan tugas mandiri • Mahasiswa menjawab pertanyaan dosen sebagai umpan balik 	<p>Kemampuan presentasi, keaktifan dalam diskusi, kemampuan alisis, dan keberanian mengemukakan pendapat.</p> <p>Bentuk Tes Lisan: Kesesuaian mengungkapkan pendapat dan menjelaskan kembali tentang manajemen strategic dalam transformasi organisasi dengan bahasa mahasiswa sendiri.</p>	
13	Sub-CPMK10 Mahasiswa mampu menguraikan tentang evaluasi strategik	<p>Evaluasi strategi</p> <ul style="list-style-type: none"> • Karakteristik evaluasi strategi • Kerangka kerja evaluasi strategi 	Brainstorming, Ceramah dan Diskusi Kelompok	3 X 50 Menit	<ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa mendengarkan penjelasan dosen • Mahasiswa bertanya terkait materi yang belum dipahami • Mahasiswa mengerjakan tugas 	<p>Kriteria: Kemampuan presentasi, keaktifan dalam diskusi, kemampuan alisis, dan keberanian</p>	5

		<ul style="list-style-type: none"> • Karakteristik sistem evaluasi efektif • Tantangan abad ke-21 dalam manajemen strategi 			<ul style="list-style-type: none"> mandiri • Mahasiswa menjawab pertanyaan dosen sebagai umpan balik • 	<p>mengemukakan pendapat.</p> <p>Bentuk Tes Lisan: Kesesuaian mengungkapkan pendapat dan menjelaskan kembali tentang evaluasi strategik dengan bahasa mahasiswa sendiri.</p>	
14	Sub-CPMK11 Mahasiswa mampu menguraikan tentang etika bisnis, tanggung jawab social dan keberlangsungan lingkungan	<p>Etika bisnis, tanggung jawab social, dan keberlangsungan lingkungan</p> <ul style="list-style-type: none"> • Etika bisnis • Tanggung jawab social • Keberlangsungan lingkungan 	<p>Brainstorming, Ceramah dan Diskusi Kelompok</p>	<p>3 X 50 Menit</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa mendengarkan penjelasan dosen • Mahasiswa bertanya terkait materi yang belum dipahami • Mahasiswa mengerjakan tugas mandiri • Mahasiswa menjawab pertanyaan dosen sebagai umpan balik • 	<p>Kriteria: Kemampuan presentasi, keaktifan dalam diskusi, kemampuan alisis, dan keberanian mengemukakan pendapat.</p> <p>Bentuk Tes Lisan: Kesesuaian mengungkapkan pendapat dan menjelaskan kembali tentang etika bisnis,</p>	5

						tanggung jawab social dan keberlangsungan lingkungan dengan bahasa mahasiswa sendiri.	
15	Mahasiswa mampu untuk Review Materi	Review Materi	Brainstorming, Ceramah dan Diskusi Kelompok	3 X 50 Menit	<ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa mendengarkan penjelasan dosen • Mahasiswa bertanya terkait materi yang belum dipahami • Mahasiswa mengerjakan tugas mandiri • Mahasiswa menjawab pertanyaan dosen sebagai umpan balik 	<p>Kriteria: Kemampuan presentasi, keaktifan dalam diskusi, kemampuan alisis, dan keberanian mengemukakan pendapat.</p> <p>Bentuk Tes Lisan: Kesesuaian mengungkapkan pendapat dan menjelaskan kembali tentang materi dengan bahasa mahasiswa sendiri.</p>	5

16	Mahasiswa mampu menyelesaikan soal yang diberikan dengan tepat waktu	Evaluasi Akhir Semester	Quiz	3 X 50 Menit	Mahasiswa menjawab soal yang telah diberikan	Ketepatan menjawab soal	15
Total							100 %

Catatan:

1) RPS : Rencana Pembelajaran Semester, RMK : Rumpun Mata Kuliah, PRODI : Program Studi.

2) Kriteria Penilaian :

Absensi : 10%

Tugas : 30%

UTS : 30%

UAS : 30%

Bengkulu, 24 Februari 2022

Koordinator Prodi,

Faisal Muttaqin, MSM
NIP. 198701282019031007

Koordinator MK

Faisal Muttaqin, MSM
NIP. 198701282019031007