



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI FATMAWATI SUKARNO BENGKULU
FAKULTAS TARBIYAH DAN TADRIS
PROGRAM STUDI TADRIS MATEMATIKA

Jln. Raden Fatah, Pagar Dewa Kecamatan Selebar, Kota Bengkulu

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH	KODE	Rumpun MK	BOBOT (skn)	SEMESTER	Tgl Penyusunan
English for Tourism			2	6	15 Feb 2024

	Pengembang RPS	Koordinator MK	Koordinator PRODI
	REKO SERASI, S.S., M.A		Feny Martina, M.Pd

Capaian Pembelajaran (CP)	A. CPL Prodi yang Dibebankan pada MK	
	CPL1 (S-8) CPL2 (KU-1)	Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik. Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya.
CPL3 (KU-2) CPL 4 (KU-3)		Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur. Mampu mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu Pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai dengan keahliannya berdasarkan kaidah, tata cara dan etika ilmiah dalam rangka menghasilkan solusi, gagasan, desain atau kritik seni.
CPL5 (KU-9)		Mampu mendokumentasikan, menyimpan, mengamankan, dan menemukan kembali data untuk menjamin kesahihan dan mencegah plagiasi.
CPL6 (PP-3)		Mengembangkan konsep kajian ilmu sesuai dengan kebutuhan dan tuntutan lingkungan.

B. Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)	
CPMK1	Mampu menginternalisasi nilai dan norma yang terkandung dalam teks bacaan Bahasa Inggris dalam Konteks Pariwisata (<i>Tourism</i>) sesuai dengan etika akademik (CPL-1).
CPMK2	Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis atas informasi yang telah dipahami dalam teks Bahasa Inggris Matematika dan mentransformasinya ke bentuk tulisan (paragraph) sebagai wujud pengembangan atau implementasi kemampuan membaca (<i>Reading Skill</i>) sehingga memperoleh hasil penerapan berupa penulisan paragraph (CPL-2).
CPMK3	Mampu menunjukkan hasil kerja mandiri, bermutu, dan terukur berbentuk tulisan paragraf dan speaking (CPL-3).
CPMK4	Mampu mengimplementasi hasil tulisan (paragraph dan poster) dan video berbahasa Inggris tentang berbagai topic keilmuan English for tourism dan diterapkan dalam bentuk presentasi di forum kelas (<i>speaking skill</i>) sesuai dengan kaidah, tata cara dan etika ilmiah interaksi berbahasa Inggris sehingga menghasilkan solusi atas minimnya eksplorasi Bahasa Inggris lisan dan tulisan dalam bidang pariwisata (CPL-4).
CPMK5	Mampu menjamin kesahihan dan mencegah plagiasi dalam proses pengerajan tugas (CPL-5).
CPMK6	Mengembangkan konsep Bahasa Inggris dalam konteks keilmuan English for Tourism sesuai dengan kebutuhan dan tuntutan lingkungan akademik dan dunia kerja (CPL-6).
C. Kemampuan Akhir tiap Tahap Belajar (Sub-CPMK)	
Sub-CPMK 1	Mampu menganalisis ide pokok dan mengembangkannya dalam Bahasa lisan terkait ide terkait English for Tourism.
Sub-CPMK 2	Mampu menganalisis dan menginformasikan informasi tersurat dan tersirat teks English for Toursim.
Sub-CPMK 3	Mampu menganalisis elemen bahasa dan penggunaan konteks dalam teks English for Toursim.
Sub-CPMK 4	Mampu menghasilkan dan menyampaikan ide yang diperoleh dari teks dan kondisi di lapangan (pariwisata) dalam bentuk paraphrase ide (poster dan video).
Sub-CPMK 5	Mampu mengevaluasi struktur ide yang diperoleh dari sintesis teks English for Toursim dan menghasilkan

	Sub-CPMK6 Sub-CPMK7 Sub-CPMK8 Sub-CPMK9 Sub-CPMK10	<p>bentuk paragraph yang sistematis.</p> <p>Mampu menganalisis informasi dalam teks aural dari monolog dan dialog dalam bentuk audio visual dalam konteks English for Toursim.</p> <p>Mampu menghasilkan terapan presentasi hasil tulisan berbahasa Inggris tentang berbagai topic keilmuan English for Toursim di forum diskusi kelas.</p> <p>Mampu menerapkan tata cara dan etika ilmiah interaksi sosial berbahasa Inggris sebagai hasil eksplorasi Bahasa Inggris lisan bagi mahasiswa di dunia pariwisata.</p> <p>Mampu menghasilkan tulisan original berbahasa Inggris dengan konteks keilmuan English for Toursim.</p> <p>Mampu menciptakan berbagai interaksi Bahasa Inggris dalam konteks keilmuan English for Toursim dalam kehidupan akademik, terutama dalam kelas Bahasa Inggris.</p>
Korelasi CPMK terhadap sub-CPMK	CPMK1 CPMK2 CPMK3 CPMK4 CPMK5 CPMK6	<p>Sub-CPMK 1, Sub-CPMK 2, Sub-CPMK 3</p> <p>Sub-CPMK 4, Sub-CPMK 5</p> <p>Sub-CPMK 6</p> <p>Sub-CPMK 7, Sub-CPMK 8</p> <p>Sub-CPMK 9</p> <p>Sub-CPMK 10</p>
Diskripsi Singkat MK		<p>Mata kuliah ini bertujuan untuk membekali mahasiswa agar mengenal dunia pariwisata serta semua aspek bisnis dan pengelolaan yang terlibat di dalamnya. Pembelajaran dipusatkan pada pemakaian Bahasa Inggris dalam bidang/bisnis pariwisata, baik secara lisan maupun tertulis. Keterampilan yang diajarkan meliputi membaca (reading), menyimak (listening), berbicara (speaking) dan menulis (writing) tentang topik-topik yang terkait dengan bidang dan industri pariwisata sehingga mahasiswa diharapkan memiliki kemampuan komunikasi yang lengkap yang berhubungan dengan bisnis pariwisata. Untuk mencapai tujuan tersebut, materi yang dibahas pada mata kuliah ini difokuskan pada: (1) pengertian pariwisata dan industri pariwisata, (2) tujuan atau destinasi wisata, (3) pengelola jasa perjalanan wisata, (4) transportasi dan akomodasi, (5) promosi dan pemasaran, (6) guiding , dan (7) etika kerja dunia pariwisata. Perkuliahan menggabungkan metode ekspositoris, presentasi kelompok dan group projects. Asesmen unutuk mengetahui pencapaian kompetensi tersebut dilakukan tes maupun non-tes, yaitu ujian lisan dan tertulis, performance presentasi kelompok dan poster/video group project. Mahasiswa juga dituntut untuk mengerjakan tugas-tugas membaca referensi, brosur-brosur wisata serta menonton video-video yang</p>

		berhubungan dengan industri pariwisata.								
Pokok Bahasan		<ol style="list-style-type: none"> 1. Penyampaian Kontrak Kuliah dan Penyampaian RPS <i>English for Tourism</i>. 2. What is tourism? 3. Fact and Jobs in Tourism Industry 4. Tour and Travel Agencies and how they work. 5. What is your dream vacation 6. Reasons for Travel 7. Old and New tourism 8. Transportation and accommodation in tourism 9. Marketing & Customer service/care in tourism industry (tour travel) 10. Promoting tourist resort & presenting audio-visual promotion 11. Exposure English for Tourism in the classroom. 12. Guiding: from theory into practice 								
Pustaka		<p>UTAMA</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Trisha Brummer & Stephanie Macceca. (2013). <i>Reading Strategies for Mathematics: The Second Edition</i>. USA: Shell Education. 2. Ho Thi Puong & Le Thi Kieu Van. (2013). <i>English for Mathematics</i>. Ho Chi Minh City: Ho Chi Minh City University. 3. Saddleback Educational Team. (2015). <i>Mathematics for New Speakers of English</i>. USA: Saddle Educational Publishing. <p>PENDUKUNG</p> <p><i>Online Video & Audio Pendukung Pembelajaran</i></p>								
Media Pembelajaran		Perangkat lunak :			Perangkat keras :					
		Spread Sheet, Aplikasi MS Office, Aplikasi Power Point			Laptop, LCD, Smart Phone, & Headset					
Team Teaching										
Mata kuliah syarat										
Mg Ke (1)	Sub-CP-MK (sebagai kemampuan akhir yang diharapkan)	Indikator (3)	Kriteria & Bentuk Penilaian (4)	Metode Pembelajaran & Tugas	Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)				

	(2)			Mhs [Estimasi Waktu] (5)	(6)	(7)
1	<ul style="list-style-type: none"> • Melakukan kegiatan perkenalan. • Memahami tentang kontrak kuliah. <p>Memahami sifat dan requirements untuk mata kuliah <i>English for Tourism</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa memahami sifat dan tujuan mata kuliah • Mahasiswa menunjukkan minat belajar terhadap mata kuliah. 	Pemahaman terhadap RPS	<ul style="list-style-type: none"> - Kuliah & tanya jawab 		
2	<ul style="list-style-type: none"> • Menjelaskan definisi dan konsep-konsep dasar <i>English for Tourism Industry</i> • Menunjukkan sikap <i>curiosity</i>, kritis, kreatif dan analitis. <p>Menggunakan Bahasa Inggris dalam menjelaskan definisi dan konsep English for Tourism Industry</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Pemahaman tentang definisi dan konsep-konsep industri pariwisata, fakta-faktan dan statistik tentang industri pariwisata, serta bidang-bidang pekerjaan dalam dunia industri pariwisata. • Meningkatnya kesadaran mahasiswa akan pentingnya komunikasi dalam Bahasa Inggris dalam bidang industri pariwisata. 	<p>Kriteria : kemampuan dalam memahami ide pokok dan struktur teks Bahasa Inggris Matematika.</p> <p>Bentuk Non-Test dan Tes: Rangkuman Framework Strategi; alasan logis keputusan (jawaban yang dipilih). Essei & Multiple Choice Test</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Kuliah & tanya jawab, penugasan 		2%
3	<ul style="list-style-type: none"> • Menjelaskan bentuk, bidang usaha dan cara bekerja Tour Operator dan Travel Agent. • Menunjukkan sikap 	<ul style="list-style-type: none"> • Bagan bentuk dan cara kerja Tour Operator dan Travel Agent • Rancangan skema liburan menggunakan 	<p>Kriteria : kemampuan dalam memahami informasi tersurat dan tersirat pada teks yang telah disiapkan.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Kuliah & tanya jawab, penugasan 		3%

	<p>ingin tahu, mandiri, kritis dan kreatif.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mempraktekan keterampilan conversation Inggris bidang Tour Operator dan Travel Agent. 	<p>jasa Tour Operator dan Travel Agent.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dialog (conversation) antara klien dan penyedia jasa Tour Operator dan Travel Agent. 	<p>Bentuk Non-Test dan Tes: Rangkuman Framework Strategi; alasan logis keputusan (jawaban yang dipilih). Essei & Multiple Choice Test</p>			
4	<ul style="list-style-type: none"> • Menjelaskan tujuan dan motivasi wisata • Menunjukkan sikap ingin tahu, kritis dan kreatif • Mempraktekan penggunaan Bahasa Inggris dalam percakapan tentang motivasi wisata 	<ul style="list-style-type: none"> • Esai pendek tentang motivasi wisata. • Tabel perbandingan wisata konvensional dan moden. • Percakapan pendek tentang preferensi dan motivasi wisata. 	<p>Kriteria : kemampuan dalam memahami elemen bahasa dan penggunaan konteks dalam teks Bahasa Inggris</p> <p>Bentuk soal: Rangkuman Framework Strategi; alasan logis keputusan (jawaban yang dipilih). Essei & Multiple Choice Test</p>	<p>- diskusi kelompok dan penugasan individu</p>		3%
5	<ul style="list-style-type: none"> • Menjelaskan peran, pengelolaan, dan preferensi transportasi dalam industri pariwisata. • Menjelaskan konsep dan etika <i>guiding</i>. • Menunjukkan sikap kreatif, kritis dan analitis. • Mempraktekan keterampilan guiding dalam 	<ul style="list-style-type: none"> • Rancangan kebutuhan transportasi dan pengelolaannya untuk satu paket wisata. • Video guiding di tempat-tempat wisata disekitar Bengkulu. 	<p>Kriteria : keakuratan dalam memahami informasi dalam teks dan menuliskannya ke dalam bentuk paragraph sesuai dengan pemilihan kosa kata dan tata bahasa.</p> <p>Bentuk soal: Membaca teks dan menulis paragraph.</p>	<p>- diskusi kelompok dan penugasan individu</p>		3%

	Bahasa Inggris.					
6	<ul style="list-style-type: none"> • Menjelaskan peran, jenis-jenis dan layanan akomodasi dalam industri pariwisata. • Menunjukkan sikap ingin tahu, kritis dan analitis • Menguasai kosakata, istilah, dan ragam percakapan yang berhubungan dengan bidang akomodasi. 	<ul style="list-style-type: none"> • Inisiatif dan gagasan orisinal selama dalam diskusi. • Materi dan pemaparan gagasan dalam presentasi kelompok. 	<p>Kriteria : Kemampuan dalam menghasilkan kesatuan dan koherensi paragraph dengan informasi yang akurat.</p> <p>Bentuk soal: menulis paragraf</p>	- diskusi kelompok dan penugasan individu		2%
7	<ul style="list-style-type: none"> • Menjelaskan konsep dan fungsi Marketing dan Promotion dalam industri pariwisata. • Menunjukkan sikap ingin tahu, teliti, kreatif, jujur dan kritis. • Menunjukkan keterampilan memaparkan gagasan persuasif dalam Bahasa Inggris. 	<ul style="list-style-type: none"> • Pemahaman tentang konsep Marketing dan Promotion dalam video promosi obyek wisata. • Performance presentasi kelompok. 	<p>Kriteria : kemampuan dalam menganalisis informasi yang disampaikan dalam media aural.</p> <p>Bentuk soal: Listening Multiple choices</p>	- diskusi kelompok dan penugasan individu		2%
8	UJIAN TENGAH SEMESTER	Ketepatan dalam menganalisis <i>clues</i> dan informasi pada teks tertulis dan aural yang telah disediakan dan ketepatan dalam menciptakan paragraph	<p>Kriteria: kemampuan menghasilkan jawaban yang logis sebagai proses analysis dan menciptakan paragraph singkat sesuai kaidah bahasa.</p> <p>Bentuk soal: Multiple</p>	Ujian tertulis		25%

		singkat sesuai kaidah.	choice, essay, writing test.			
9-10	<ul style="list-style-type: none"> Menjelaskan Perubahan tren liburan/wisata. Menganalisa Potensi sebuah Obyek wisata alternatif. Menunjukkan sikap ingin tahu, kreatif, kritis dan analitis. Memaparkan gagasan secara tertulis dalam Bahasa Inggris secara runtut dan sesuai kaidah tata bahasa Inggris. 	<ul style="list-style-type: none"> Pemahaman tentang perubahan tren wisata dalam bentuk analisa lisan. Menghasilkan esai tentang potensi sebuah tempat untuk menjadi tujuan wisata alternatif. 	<p>Kriteria : Kemampuan dalam penggunaan bahasa Inggris lisan sesuai dengan retorika sebuah diskusi; keaktifan dalam berinteraksi.</p> <p>Bentuk soal: komunikasi lisan.</p>	-CLT		5%
11-12	<ul style="list-style-type: none"> Menjelaskan konsep Reservation dan Sales dalam industri pariwisata. Menunjukkan sikap ingin tahu, percaya diri, kreatif dan inovatif. Mempraktekan keterampilan bahasa Inggris lisan maupun tertulis yang berhubungan dengan Reservation and Sales. 	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu melakukan Reservasi dan Sales secara lisan, tertulis maupun online. Mahasiswa mampu membuat percakapan tentang Reservation and Sales. 	<p>Kriteria : Kemampuan menggunakan konteks ekspresi dan pengucapan.</p> <p>Bentuk soal: komunikasi lisan</p>	-CLT		5%

13, 14, 15	Project Based Activity - Guiding	<ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa mampu memahami Teknik dasar pemandu wisata • Mahasiswa mampu membuat video kepemanduan 	<p>Kriteria: kemampuan dalam struktur paragraf, penggunaan diksi dan tata bahasa, tanda baca, dan ejaan.</p> <p>Bentuk soal: Menulis akademik.</p>	<p>-diskusi kelompok dan penugasan individu</p>		2%
15	Mahasiswa mampu menciptakan berbagai interaksi Bahasa Inggris dalam konteks keilmuan Matematika dalam kehidupan akademik, terutama dalam kelas Bahasa Inggris.	ketepatan dalam penggunaan kosa kata, prase, ekspresi baku, dan kalimat, dan diskursus yang disampaikan.	<p>Kriteria : Kemampuan dalam penggunaan kosa kata, prase, ekspresi baku, dan kalimat, sehingga menghasilkan diskursus dalam konteks keilmuan matematika.</p> <p>Bentuk soal: Case Study</p>	CLT		3%
16	UJIAN AKHIR SEMESTER	Ketepatan dalam menghasilkan produk komunikasi Bahasa Inggris dalam konteks Keilmuan Matematika sesuai topic proyek kerja yang diberikan.	<p>Kriteria : ketepatan karakteristik kualitas hasil produk proyek</p> <p>Bentuk soal: Study Kasus</p>	Proyek video aplikasi komunikasi Perbankan Ujian		30%
JUMLAH: 16 Pertemuan						100%

Catatan:

1. Kriteria penilaian: A= 85-100; A-= 80-84; B+= 75-79; B= 70-74; C+= 60-64; C= 55-59; D= 45-54; E= <45
2. Bobot Penilaian: Absensi (10%), Tugas Mandiri 1 (15%), Tugas Mandiri 2 (15%), UTS (25%), UAS (35%).
3. Mahasiswa dinyatakan *lulus*, jika minimal memperoleh nilai C= 55

Bengkulu, 15 Feb 2024
Pengembang RPS



REKO SERASI, S.S., M.A
NIP. 198711092018011002