



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN) FATMAWATI SUKARNO BENGKULU
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH	KODE	RUMPUN MK	BOBOT (SKS)	SEMESTER	TGL PENYUSUNAN
Studi Kelayakan Bisnis RPS 41	ESY-610326	MKKU	3	6	3 Februari 2025
	Dosen Pengembang RPS		Koordinator MK		Ko. Prodi
	1. Yenti Sumarni, MM 2. Yosy Arisandy, Ph.D 3. Evan Stiawan, MM 4. Kustin Hartini, MM		Yenti Sumarni, MM		 Herlina Yustati, MA.Ek
Capaian Pembelajaran	A. CPL Prodi yang Dibebankan pada MK				
	CPL-1 (S-1)	Lulusan mampu menyusun model bisnis syariah yang berdayaguna			
	B. Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)				
	CPMK1	Mahasiswa mampu menyusun laporan studi kelayakan bisnis secara komprehensif sebagai dasar pertimbangan mengelola kegiatan entrepreneurial dengan baik. (C6)			
	CPMK2	Mahasiswa mampu beradaptasi dengan baik dalam pengelolaan kegiatan usaha. (P4)			
	CPMK3	Mahasiswa mampu menunjukkan karakter entrepreneur leadership dalam mengelola kegiatan usaha (A5)			

	C. Kemampuan Akhir Tiap Tahapan Belajar (Sub-CPMK)	
	Sub-CPMK1	Mahasiswa mampu memahami teori dan konsep dasar dalam Studi Kelayakan Bisnis (SKB)
	Sub-CPMK2	Mahasiswa mampu menganalisis keseluruhan aspek-aspek dalam Studi Kelayakan Bisnis (SKB)
	Sub-CPMK3	Mahasiswa mampu membuat laporan hasil Studi Kelayakan Bisnis (SKB)
Korelasi CPMK terhadap Sub-CPMK	CPMK1	Sub-CPMK1, Sub-CPMK11
	CPMK2	Sub-CPMK1, Sub-CPMK11
	CPMK3	Sub-CPMK1, Sub-CPMK11
	CPMK4	Sub-CPMK1, Sub-CPMK11
Diskripsi Mata Kuliah	1. Laporan topic perkuliahan mingguan secara individual: tugas mempersiapkan bahan kuliah secara individual sesuai dengan topic. 2. Partisipasi kelas: keaktifan memberikan kontribusi pemikiran baik berupa pertanyaan maupun komentar dalam suasana bebas resiko (<i>free risk environment</i>). 3. Waraqah Shagirah/paper (Mini Research)	
Pokok Bahasan	1. Konsep Dasar Studi Kelayakan Bisnis (SKB) 2. Aspek Pasar dalam Studi Kelayakan Bisnis (SKB) 3. Aspek Pemasaran dalam Studi Kelayakan Bisnis (SKB) 4. Aspek Perilaku Konsumen dalam Studi Kelayakan Bisnis (SKB) 5. Aspek Operasional dan Teknologi dalam Studi Kelayakan Bisnis (SKB) 6. Aspek Yuridis dalam Studi Kelayakan Bisnis (SKB) 7. Aspek Manajemen Sumber Daya Manusia 8. Aspek Keuangan dalam Studi Kelayakan Bisnis (SKB) 9. Aspek Manajemen dan Organisasi dalam Studi Kelayakan Bisnis (SKB) 10. Aspek Ekonomi, Sosial dan Politik dalam Studi Kelayakan Bisnis (SKB) 11. Aspek AMDAL dalam Studi Kelayakan Bisnis (SKB) 12. Aspek Persaingan dalam Studi Kelayakan Bisnis (SKB)	

Pustaka	Utama	
	1. Danang sunyoto, SH, SE, MM, Studi Kelayakan Bisnis, CAPS, Yogyakarta, 2014 2. Suad Husnan dan Suwarsono, Studi Kelayakan Proyek.Edisi Revisi, Yogyakarta: UPP YKPN, 1997. 3. Stephanus Subanidja dan Kusnadi, Modul Laboratorium Manajemen. Jakarta: Edisi Revisi, STIE Perbanas, 2004. 4. Husein Umar, Studi Kelayakan Bisnis. Edisi kedua, Jakarta: Gramedia, 2001. 5. Iman Suharto, Studi Kelayakan Proyek Industri , Jakarta, Erlangga, 2004.Suratman, Studi Kelayakan Proyek: Teknik dan Prosedur Penyusunan Laporan. Edisi pertama, Yogyakarta: J & J Learning, 2001. 5. Zulkarnain Djamin, Perencanaan dan Analisa Proyek. Edisi dua, Jakarta: Lembaga Penerbit FEUI, 1993.	
Media Pembelajaran	Perangkat lunak :	
	Perangkat keras :	
	Aplikasi MS Office dan Power Point	
Team Teaching	Papan Tulis, Laptop, dan LCD	
	Whatsaap Group, Siakad, Zoom Meetings	
Mata kuliah Syarat	Laptop, Smart Phone dan Headset	
	1. Levrizal Heri Purwadi, M.M 2. Yosy Arisandy, M.M	

Mg ke-	Kemampuan Akhir tiap Tahap Pembelajaran (KD)	Bahan Kajian (Materi)	Metode Pembelajaran	Alokasi Waktu	Deskripsi Tugas
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
1	Mampu mengkomunikasikan tentang Konsep Dasar Studi Kelayakan Bisnis (SKB)	Konsep Dasar Studi Kelayakan Bisnis (SKB)	Active Sharing Knowledge	100 menit	a. Laporan topic perkuliahan mingguan secara individual b. Partisipasi kelas c. <i>WaraqahShagirah/paper</i>
2	Mampu mengkomunikasikan tentang Aspek Pasar dalam Studi Kelayakan Bisnis (SKB)	Aspek Pasar dalam Studi Kelayakan Bisnis (SKB)	Active Sharing Knowledge	100 menit	a. Laporan topic perkuliahan mingguan secara individual b. Partisipasi kelas c. <i>WaraqahShagirah/paper</i>
3	Mampu mengkomunikasikan tentang Aspek Pemasaran dalam Studi Kelayakan Bisnis (SKB)	Aspek Pemasaran dalam Studi Kelayakan Bisnis (SKB)	Draffing Gude	100 menit	a. Laporan topic perkuliahan mingguan secara individual b. Partisipasi kelas c. <i>WaraqahShagirah/paper</i>
4	Mampu mengkomunikasikan tentang Aspek Perilaku Konsumen dalam	Aspek Perilaku Konsumen dalam Studi Kelayakan Bisnis (SKB)	FGD	100 menit	a. Laporan topic perkuliahan mingguan secara individual b. Partisipasi kelas c. <i>WaraqahShagirah/paper</i>

	Studi Kelayakan Bisnis (SKB)				
5	Mampu mengkomunikasikan tentang penilaian Aspek Operasional dan Teknologi dalam Studi Kelayakan Bisnis (SKB)	Aspek Operasional dan Teknologi dalam Studi Kelayakan Bisnis (SKB)	The Power of Two	100 menit	a. Laporan topic perkuliahan mingguan secara individual b. Partisipasi kelas c. WaraqahShagirah/paper
6	Mampu mengkomunikasikan dan menganalisa Aspek Manajemen dan Organisasi dalam Studi Kelayakan Bisnis (SKB)	Aspek Manajemen dan Organisasi dalam Studi Kelayakan Bisnis (SKB)	Active Sharing Knowledge	100 menit	a. Laporan topic perkuliahan mingguan secara individual b. Partisipasi kelas c. WaraqahShagirah/paper
7	Mampu mengkomunikasikan tentang Aspek Yuridis dalam Studi Kelayakan Bisnis (SKB)	Aspek Yuridis dalam Studi Kelayakan Bisnis (SKB)	Active Sharing	100 menit	a. Laporan topic perkuliahan mingguan secara individual. b. Partisipasi Kelas c. WaraqahShagirah/paper
8	Mampu mengkomunikasikan tentang Aspek Manajemen Sumber Daya	Aspek Manajemen Sumber Daya Manusia dalam Studi Kelayakan Bisnis (SKB)	Active Sharing	100 menit	d. Laporan topic perkuliahan mingguan secara individual. e. Partisipasi Kelas f. WaraqahShagirah/paper

	Manusia dalam Studi Kelayakan Bisnis (SKB)				
9	Mampu mengkomunikasikan tentang Aspek Keuangan dalam Studi Kelayakan Bisnis (SKB)	Aspek Keuangan dalam Studi Kelayakan Bisnis (SKB)	Active Sharing Knowledge	100 menit	a. Laporan topic perkuliahan mingguan secara individual b. Partisipasi kelas c. WaraqahShagirah/paper
10	Mampu mengkomunikasikan tentang Aspek Ekonomi, Sosial dan Politik dalam Studi Kelayakan Bisnis (SKB)	Aspek Ekonomi, Sosial dan Politik dalam Studi Kelayakan Bisnis (SKB)	Active Sharing Knowledge	100 menit	a. Laporan topic perkuliahan mingguan secara individual d. Partisipasi kelas d. WaraqahShagirah/paper
11	Mampu menjelaskan tentang Aspek AMDAL dalam Studi Kelayakan Bisnis (SKB)	Aspek AMDAL dalam Studi Kelayakan Bisnis (SKB)	Active Sharing Knowledge	100 menit	a. Laporan topic perkuliahan mingguan secara individual e. Partisipasi kelas e. WaraqahShagirah/paper
12	Mampu mengkomunikasikan tentang Aspek Persaingan	Aspek Persaingan dalam Studi Kelayakan Bisnis (SKB)	Active Sharing Knowledge	100 menit	a. Laporan topic perkuliahan mingguan secara individual f. Partisipasi kelas f. WaraqahShagirah/paper

	dalam Studi Kelayakan Bisnis (SKB)				
--	--	--	--	--	--

PENILAIAN

1. Nilai akhir Mata Kuliah ditentukan dengan rumus berikut :

$$\text{NAM} = \frac{TGS1 + TGS2 + TGS3 + UTS + UAS + SSPTGS1 + TGS2 + TGS3 + UTS + UAS + SSP}{100}$$

Keterangan :

NAM = Nilai Akhir Mata Kuliah

TGS1 = tugas 1 (bobotnya 20%)

TGS2 = tugas 2 (bobotnya 20%)

TGS3 = tugas3 (bobotnya 20%)

UTS = Ujian Tengah Semester (Bobotnya 15 %)

UAS = Ujian Akhir Semester (Bobotnya 15%)

berupa tugas makalah dan presentasi kelompok.

berupa tugas individu dalam bentuk soal-soal yang berkaitan dengan materi.

berupa tugas dalam bentuk resume materi setiap perkuliahan.

Koordinator MK



Yenti Sumarni, MM
NIP. 197904162007012020

Bengkulu, 3 Februari 2025

Tim Pengajar

1. Yosy Arisandy, Ph.D

2. Evan Stiawan, MM

3. Kustin Hartini, MM

Mengetahui

Ka PRODI



Herlina Yustati, MA.Ek

NIP. 19850522201903200

