



**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN UNIVERSITAS
ISLAM NEGERI FATMAWATI SUKARNO BENGKULU
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH		KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)	SEMESTER	Tgl Penyusunan
Manajemen Bisnis Islam		ESY-610323	Wajib Fakultas	3	6	20 Januari 2025
OTORISASI		Pengembang RPS	Koordinator MK		Koordinator Program Studi	
		Dr. Muhamad Irpan Nurhab, M.Si	Dr. Muhamad Irpan Nurhab, M.Si		Dr. Herlina Yustati, MA.Ek	
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL:	Menjadi manajer,wirausahawan dan ilmuwan				
		SIKAP				
	SU 1	Menunjukkan sikap yang menjunjung tinggi nilai-nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berlandaskan agama, moral, dan etika				
	SU 7	Menunjukkan sikap yang taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara				
	SU 8	Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik				
	SU 9	Menunjukkan sikap bertanggung jawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri				
	SU 10	Menginternalisasikan semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan				
	SN 1	Menunjukkan komitmen dan profesionalitas terhadap profesi yang dijalani				
	SN 2	Memiliki budaya pencapaian yang tinggi				

	SK 1	Kemauan belajar secara terus menerus dan tidak berhenti walaupun telah menyelesaikan perkuliahan ((willingness to learn). Sehingga sikap lulusan yang dibentuk dapat selalu mengikuti perkembangan jaman, perubahan lingkungan, serta berdaya saing tinggi
	SK 2	Memiliki sikap kepemimpinan yang jujur, beretika, professional, berperilaku konsisten dan dapat memenuhi kebutuhan pasar
		KETERAMPILAN UMUM
	KU 1	Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau, implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai dengan keahliannya
	KU 2	Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur
	KU 3	Mampu mengkaji implikasi pengembangan dan implikasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai dengan keahliannya berdasarkan kaidah, tatacara dan etika ilmiah dalam rangka menghasilkan solusi, gagasan, design atau kritik seni
	KU 5	Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya berdasarkan hasil analisis informasi dan data
	KU 6	Mampu memelihara dan mengembangkan jaringan kerja dengan pembimbing, kolega, sejawat baik di dalam maupun diluar lembaganya
	KU 7	Mampu bertanggung jawab atas pencapaian hasil kerja yang berada dibawah tanggung jawabnya dan mampu mengelola pembelajaran secara mandiri;
	KU8	Mampu melakukan proses evaluasi diri terhadap kelompok kerja dan melakukan supervise serta evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerjaan yang berada dibawah tanggungjawabnya
	KN 1	Mampu menjalankan fungsi-fungsi manajemen dalam mengelola suatu organisasi

	KN 2	Mampu mengelola fungsi-fungsi organisasi (operasional, pemasaran, keuangan, SDM, dan sistem informasi)
	KN 3	Mampu memberikan alternatif solusi atas permasalahan organisasi berdasarkan hasil identifikasi dan analisis lingkungan
	KN 4	Mampu menggunakan alat bantu dalam pengambilan keputusan
	KM 1	Mampu menerapkan manajerial dan human skill untuk merencanakan, mengelola, mengarahkan, mengambil keputusan dan melakukan pengawasan sumber daya manusia
	KM 2	Mampu merumuskan dan mengimplementasikan rencana strategik ke dalam rencana operasional
	KM 3	Mampu melakukan kajian teori dan empirik (learning ability) dalam bidang manajemen berdasarkan metode ilmiah
	KM 4	Mampu bekerja sama
	KM 5	Mampu berkomunikasi dengan efektif
		KETERAMPILAN UMUM
	KK 1	Mampu menyelesaikan masalah rutin manajemen dan organisasi (antara lain: pemasaran, operasi, sumberdaya manusia, keuangan, dan strategik) dengan kaidah yang berlaku.
	KK 2	Mampu merumuskan dan mengimplementasikan rencana strategik kedalam rencana operasional
	KK 3	Mampu melakukan kajian teori dan empiris dalam bidang manajemen berdasarkan metode ilmiah
	CPMK	
	CPMK M1	Mahasiswa dapat memahami pengertian, jenis, dan tujuan kebijakan bisnis; sistem perekonomian dan sistem pasar, unsur-unsur penting dalam aktifitas ekonomi.
	M2	Mahasiswa dapat memahami pengertian, tempat kedudukan, dan letak perusahaan; macam lingkungan perusahaan dan pengaruhnya terhadap perusahaan.
	M3	Mahasiswa dapat memahami bentuk yuridis perusahaan; perusahaan perseroan, firma, perseroan komanditer, perseroan terbatas, BUMN, dan koperasi. Lembaga keuangan meliputi; Bank dan bukan Bank.
	M4	Mahasiswa dapat memahami kewiraswastaan; perkembangan franchising, ciri-ciri perusahaan kecil, dan perbedaan

	<p>M5 kewirausahaan dan bisnis. Mahasiswa dapat memahami fungsi Manajemen; pengertian, peranan, latar belakang manajemen, fungsi proses manajemen, ciri-ciri manajer professional, keterampilan manajemen. Organisasi; pentingnya mengenal organisasi, bentuk-bentuk, prinsip-prinsip organisasi, ketrampilan manajemen.</p> <p>M6 Mahasiswa dapat memahami cara memotivasi karyawan untuk bekerja maksimal dan menghasilkan produk dan jasa yang Berkualitas</p> <p>M7 Mahasiswa dapat memahami hubungan karyawan dengan manajemen dan cara mempertahankan karyawan yang berkualitas</p> <p>M8 Mahasiswa dapat memahami pengertian dan jenis-jenis pasar, konsep-konsep pemasaran, dan bauran pemasaran (Produk, Price, Place, Promotion).</p> <p>M9 Mahasiswa dapat memahami cara mengembangkan rencana pemasaran, pendekatan pemasaran, membangun hubungan dengan pelanggan, menentukan harga dan pendekatan promosi.</p> <p>M10 Mahasiswa dapat memahami perkembangan, pengertian Manajemen produksi, proses produksi, pengambilan keputusan, ruang lingkup, fungsi dan sistem produksi, lokasi dan lay out pabrik.</p> <p>M11 Mahasiswa dapat memahami nilai yang akan datang dan nilai sekarang; Anuitas (biasa, terhutang, abadi, nilai sekarang dan seri pembayaran yang tidak rata, amortisasi pinjaman)</p> <p>M12 Mahasiswa dapat memahami peran dan tanggung jawab manajer keuangan, Definisi, fungsi, dan prinsip Akuntansi, laporan keuangan, neraca, laporan rugi laba, tujuan laporan keuangan.</p> <p>M13 Mahasiswa dapat memahami mengelola sumber keuangan, keuangan perusahaan, estimasi; penjualan, produksi, pembelian bahan langsung, beban fabrikase, harga pokok penjualan, beban penjualan, beban administrasi, kas.</p> <p>M14 Mahasiswa dapat memahami etika bisnis, bentuk-bentuk tanggung jawab bisnis, hakikat, tahap-tahap, hambatan bisnis internasional, dan perusahaan multi nasional.</p>
Diskripsi Singkat MK	Mata kuliah yang memahami secara keseluruhan mengenai definisi yang berkaitan dengan bisnis, mengenali faktor yang mempengaruhi dalam menjalankan bisnis serta strategi yang harus diterapkan pada setiap kondisi bisnis yang ada.
Bahan Kajian	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pengertian, jenis, dan tujuan kebijakan bisnis; sistem perekonomian dan sistem pasar, unsur-unsur penting dalam aktifitas ekonomi. 2. Pengertian, tempat kedudukan, dan letak perusahaan; macam lingkungan perusahaan dan pengaruhnya terhadap perusahaan. 3. Bentuk yuridis perusahaan; perusahaan perseroan, firma, perseroan komanditer, perseroan terbatas, BUMN, dan koperasi. Lembaga keuangan meliputi; Bank dan bukan Bank. 4. Kewiraswastaan; perkembangan franchising, ciri-ciri perusahaan kecil, dan perbedaan kewirausahaan dan bisnis. 5. Fungsi Manajemen; pengertian, peranan, latar belakang manajemen, fungsi proses manajemen, ciri-ciri manajer professional, keterampilan manajemen. Organisasi; pentingnya mengenal organisasi, bentuk-bentuk, prinsip-prinsip organisasi, ketrampilan manajemen. 6. Memotivasi karyawan untuk bekerja maksimal dan menghasilkan produk dan jasa yang berkualitas 7. Hubungan karyawan dengan manajemen dan cara mempertahankan karyawan yang berkualitas

	8. Pengertian dan jenis-jenis pasar, konsep-konsep pemasaran, dan bauran pemasaran (Produk, Price, Place, Promotion). 9. Mengembangkan rencana pemasaran, pendekatan pemasaran, membangun hubungan dengan pelanggan, menentukan harga dan pendekatan promosi. 10. Perkembangan, pengertian Manajemen produksi, proses produksi, pengambilan keputusan, ruang lingkup, fungsi dan sistem produksi, lokasi dan lay out pabrik. 11. Nilai yang akan datang dan nilai sekarang; Anuitas (biasa, terhutang, abadi, nilai sekarang dan seri pembayaran yang tidak rata, amortisasi pinjaman) 12. Peran dan tanggung jawab manajer keuangan, Definisi, fungsi, dan prinsip Akuntansi, laporan keuangan, neraca, laporan rugi laba, tujuan laporan keuangan. 13. Mengelola sumber keuangan, keuangan perusahaan, estimasi; penjualan, produksi, pembelian bahan langsung, beban fabrikase, harga pokok penjualan, beban penjualan, beban administrasi, kas. 14. Etika bisnis, bentuk-bentuk tanggung jawab bisnis, hakikat, tahap-tahap, hambatan bisnis internasional, dan perusahaan multi nasional.	
Pustaka	Utama 1. Swastha, Basu, 2007, Pengantar Bisnis Modern, BPPE, Liberty, Yogyakarta 2. Sudarmo, Indriyo Gito, 2003. Pengantar Bisnis. Yogyakarta: BPFE, Yogyakarta 3. Pengantar Bisnis: Nickels, William G., James M. Mchugh dan Susan M. Mchugh, Edisi 8, Buku 1, Salemba Empat, Jakarta, 2009. 4. Pengantar Bisnis: Nickels, William G., James M. Mchugh dan Susan M. Mchugh, Edisi 8, Buku 2, Salemba Empat, Jakarta, 2009. 4. M. Fuad, Chrisine H, Nurlela, Sugiarto, Paulus YEF, 2003, Pengantar Bisnis, Gramedia, Jakarta. 5. Griffin ,Ricki W., Ronald J. Ebert(Prof. Dr. Wagiono Ismangil), 2005, Bisnis, Jilid 1, PT Indeks, Kelompok Gramedia, Jakarta. 6. Griffin ,Ricki W., Ronald J. Ebert (Prof. Dr. Wagiono Ismangil), 2005,	
	Pendukung : Buku-buku Pengantar Bisnis dan sumber lain dari internet. Artikel dan Jurnal yang terkait dengan Pengantar Bisnis.	
	Media Pembelajaran	Perangkat lunak: Perangkat keras: LCD dan <i>Projector</i>, Laptop
Team Teaching	1. Dr. Muhamad Irpan Nurhab, M.Si	
Matakuliah syarat	-	

Mg Ke-	Sub-CP-MK (sebagai kemampuan akhir yang diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran	Materi Pembelajaran/Pokok Bahasan	Bobot Penilaian (%)
1	Mampu menjelaskan Manajemen Bisnis Syariah	Kemampuan menjawab dan menjelaskan pertanyaan dari dosen terkait Manajemen Bisnis Syariah	Kriteria: Pemahaman materi Bentuk non-test: <ul style="list-style-type: none"> • Tanya Jawab • Diskusi 	<ul style="list-style-type: none"> • Bentuk: Kuliah • Metode: <i>Problem Based Learning</i> (FGD) dan <i>Project Based Learning</i> (PBL) 	Pengertian Manajemen Bisnis Syariah, Perbedaan Antara Manajemen Bisnis, Konvensional dan Syariah, Peran Manajemen Bisnis Syariah dalam Pembangunan Ekonomi, Implementasi Manajemen Bisnis Syariah di Berbagai Sektor, Tantangan dan Peluang Manajemen Bisnis Syariah di Masa Depan	10
2	Mampu menjelaskan tentang Dasar-Dasar Ekonomi Islam	Kemampuan menjawab dan menjelaskan pertanyaan dari dosen terkait Dasar-Dasar Ekonomi Islam	Kriteria: Ketepatan dalam menganalisis dan menjelaskan materi dengan baik. Bentuk non-test: <ul style="list-style-type: none"> • Tanya jawab • Penugasan Makalah 	Bentuk: Kuliah Metode: <i>Problem Based Learning</i> (FGD) dan Diskusi.	Definisi dan Cakupan Ekonomi Islam, Perbedaan Antara Ekonomi Konvensional dan Ekonomi Islam, Nilai-Nilai dan Prinsip Dasar Ekonomi Islam, Prinsip-Prinsip Ekonomi Islam, Struktur dan Prinsip-Prinsip Sistem Ekonomi Islam.	10

3	Mampu menyebutkan dan menjelaskan Dasar-Dasar Ekonomi Islam.	Kemampuan menjawab dan menjelaskan pertanyaan dari dosen terkait Dasar-Dasar Ekonomi Islam	Kriteria: Ketepatan, kesesuaian dengan materi yang diberikan Bentuk non-test: <ul style="list-style-type: none"> • Tanya Jawab • Presentasi 	Bentuk: Kuliah Metode: <i>Problem Based Learning</i> (FGD), Diskusi dlm kelompok	Peran Negara dalam Ekonomi Islam, Konsep Kepemilikan dan Distribusi dalam Ekonomi Islam, Pilar-Pilar Utama dalam Ekonom Ekonomi Islam, Pengembangan Ekonomi Berkelanjutan dalam Islam.	10
4	Mampu menjelaskan Aspek Hukum Dan Regulasi Dalam Bisnis Syariah	Kemampuan menjawab dan menjelaskan pertanyaan dari dosen terkait Aspek Hukum Dan Regulasi Dalam Bisnis Syariah	Kriteria: Ketepatan dan kesesuaian topik yang dibahas. Bentuk non-test: Mengerjakan tugas Materi 4, dengan penyelesaian sesuai instrumen dari materi yang diperoleh <i>Self Learning</i> melalui media V-Class.	Kuliah Metode: <i>Self-Learning</i> (V-Class)	Sumber Hukum Bisnis Islam, Karakteristik Hukum Bisnis Islam, Regulasi dalam Bisnis Syariah	10

5	Mampu menjelaskan Prinsip-Prinsip Manajemen Syariah.	Kemampuan menjelaskan dan menjawab pertanyaan dari dosen tentang Prinsip-Prinsip Manajemen Syariah.	Kriteria: Ketepatan dalam menganalisis dan menjelaskan dengan baik. Bentuk non-test: Membahas analisis dari artikel yang dipilih atau ditentukan.	Bentuk: Kuliah Metode: Quiz Materi ke-1 s.d. 4 dan Diskusi dlm kelompok	Manajemen Syariah, Pemikiran Manajemen dalam Islam, Asas-Asas Manajemen Menurut Al-Qur'an, Perspektif Manajemen Islam, Proses Manajemen Umum.	
---	--	---	--	--	---	--

6	Mampu Menjelaskan Manajemen Keuangan Syariah	Kemampuan menjawab dan menjelaskan pertanyaan dari dosen terkait Manajemen Keuangan Syariah	Kriteria: Ketepatan, kesesuaian dengan materi yang diberikan Bentuk non-test: <ul style="list-style-type: none"> Tanya Jawab 	Bentuk: Kuliah Metode: <i>Discovery Learning</i> , Diskusi dlm kelompok	Prinsip Dasar Manajemen Keuangan Syariah, Alat dan Produk Keuangan Syariah, Analisis Investasi dan Pembiayaan dalam Perspektif Syariah, Manajemen Modal dan Likuiditas, Akuntansi dan Pelaporan Keuangan Syariah, Etika dan Tanggung Jawab Sosial dalam Manajemen Keuangan Syariah	10
---	--	---	---	--	--	----

7	Mampu Menjelaskan Manajemen Investasi	Kemampuan menjawab dan menjelaskan pertanyaan dari dosen terkait Manajemen Investasi.	Kriteria: Ketepatan, kesesuaian dengan materi yang diberikan Bentuk non-test: <ul style="list-style-type: none"> Tanya Jawab 	Bentuk: Kuliah Metode: <i>Discovery Learning</i> , Diskusi dlm kelompok	Pengertian Manajemen Investasi, Perbedaan Manajemen Asset dan Manajemen Investasi, Cara Kerja Manajemen Investasi, Tujuan dan Manfaat Manajemen Investasi	10
8	Ujian Tengah Semester (UTS)					
9	Mahasiswa dapat memahami Manajemen Pemasaran Dan Bisnis Syariah	Kemampuan menjawab dan menjelaskan pertanyaan dari dosen terkait Manajemen Pemasaran Dan Bisnis Syariah	Kriteria: Ketepatan, kesesuaian dengan materi yang diberikan Bentuk non-test: Membahas analisis dari sebuah kasus.	Bentuk: Kuliah Metode: <i>Discovery Learning</i> dan Diskusi dlm kelompok	Dasar-Dasar Pemasaran, Prinsip-Prinsip Bisnis Syariah, Analisis Pasar, Strategi Pemasaran, Produk dan Layanan Syariah, Distribusi dan Saluran Pemasaran.	10

10	Mahasiswa dapat memahami Manajemen Operasioanal Dan Produksi Syariah	Kemampuan menjawab dan menjelaskan pertanyaan dari dosen terkait Manajemen Operasioanal Dan Produksi Syariah	Kriteria: Ketepatan, kesesuaian dengan materi yang diberikan Bentuk non-test: <ul style="list-style-type: none"> • Tanya Jawab • Mengerjakan tugas materi 10, dengan penyelesaian sesuai instrumen dalam materi. 	Bentuk: Kuliah Metode: Discovery Learning, Diskusi dlm kelompok	Manajemen Operasioanal, Tujuan Manajemen Operasional dan Produksi, Ciri-Ciri Manajemen Operasional dan Produksi, Fungsi Manajemen Operasional dan Produksi, Prinsip-Prinsip Manajemen Operasional dan Produksi Syariah, Implementasi Manajemen Operasional dan Produksi Syariah dalam Bisnis	10
11	Mampu menjelaskan Manajemen Risiko Syariah	Kemampuan menyelesaikan tugas dan diskusi melalui media V-Class terkait Manajemen Risiko Syariah.	Kriteria: Kemampuan menyampaikan pendapat dari contoh kasus. Bentuk non-test: Review dan analisis dari artikel dalam bentuk makalah.	Bentuk: Kuliah Metode: Self-Learning (V-Class)	Pengertian Manajemen Risiko Syariah, Prinsip-Prinsip Manajemen Risiko Syariah, Kerangka Hukum dan Regulasi, Proses Manajemen Risiko Syariah, Metode Pengukuran Risiko Syariah, Instrumen Manajemen Risiko Syariah	

12	Mampu Menjelaskan Manajemen SDM Syariah	Kemampuan menjawab dan menjelaskan pertanyaan dari dosen terkait Manajemen SDM Syariah	Kriteria: Kemampuan menyampaikan pendapat dari kasus. Bentuk non-test: <ul style="list-style-type: none"> Tanya Jawab 	Bentuk: Kuliah Metode: Diskusi dan Latihan Soal.	Definisi dan Konsep Manajemen Sumber Daya Manusia, Teori-Teori dalam Manajemen Sumber Daya Manusia (SDM), Konsep Manajemen Sumber Daya Manusia (SDM) Syariah, Ruang Lingkup Manajemen Sumber Daya Manusia Syariah, Penilaian Kinerja, Tantangan Manajemen SDM Saat Ini	10
13	Mampu Menjelaskan Etika Dalam Bisnis Syariah	Kemampuan menjawab dan menjelaskan pertanyaan dari dosen terkait Etika Dalam Bisnis Syariah	Kriteria: Ketepatan dalam menganalisis dan menjelaskan materi dengan baik. Bentuk non-test: Menjelaskan serta menyajikan dengan baik, bahan kajian atau materi tugas dari dosen.	Bentuk: Kuliah Metode: <i>Problem Based Learning</i> (FGD), Diskusi dalam Kelompok.	Pengertian Etika Bisnis Syariah, Landasan Syariah dalam Etika Bisnis, Penerapan Etika dalam Bisnis Syariah, Prinsip-Prinsip Etika dalam Bisnis Syariah, Manfaat Etika dalam Bisnis Syariah, Urgensi Etika Bisnis dalam Syariah	10
14	Mahasiswa dapat memahami Tanggung Jawab Sosial Perusahaan	Kemampuan menyelesaikan tugas dan diskusi melalui media V-Class terkait Tanggung Jawab Sosial Perusahaan.	Kriteria: Kemampuan menyampaikan pendapat dari kasus. Bentuk non-test: Membahas dan menganalisis contoh kasus.	Bentuk: Kuliah Metode: Self-Learning (V-Class)	Tanggung jawab Sosial (CSR), Perkembangan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan atau Corporate Social Responsibility (CSR), Manfaat Tanggung Jawab Sosial	10

					Perusahaan, Kepentingan Stakeholders dalam Pelaksanaan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan, Tahapan Pelaksanaan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan	
15	Mampu menjelaskan tentang Pelaku Bisnis Syariah Di Pasar Global	Kemampuan menjawab dan menjelaskan pertanyaan dari dosen terkait Pelaku Bisnis Syariah Di Pasar Global	Kriteria: Kemampuan menyampaikan pendapat dari contoh kasus. Bentuk non-test: <ul style="list-style-type: none"> • Tanya jawab • Review dan analisis dari artikel. 	Bentuk: Kuliah Metode: Diskusi Latihan Soal	Peluang Bisnis Syariah di Pasar Global, Indikator Ekonomi Syariah Dunia, Perdagangan dan Investasi, Industri Keuangan Syariah (Islamic Finance), Industri Halal, Industri Fesyen Muslim Dunia, Muslim-Friendly Travel	10
16	Ujian Akhir Semester (UAS)					