

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)
MATA KULIAH: PEMBERDAYAAN EKONOMI LOKAL



TIM DOSEN PENGAMPU:

Khairiah Elwardah, M.Ag

Herlina Yustati, MA.Ek

Nonie Afrianty, ME

Miko Polindi, M.E

PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI FATMAWATI SUKARNO BENGKULU
TAHUN 2024



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI FATMAWATI SUKARNO BENGKULU
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH**

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH	KODE	RUMPUT MK	BOBOT (SKS)	SEMESTER	TGL PENYUSUNAN		
Pemberdayaan Ekonomi Lokal	ESY-620337	MKKU	3	6	Januari 2025		
RPS 43	Dosen Pengembang RPS		Koordinator MK		Ka. Prodi		
	Khairiah Elwardah, M.Ag						
	Herlina Yustati, MA.Ek						
	Nonie Afrianty, ME		Khairiah Elwardah, M.Ag		Herlina Yustati, MA.Ek NIP 198505222019032004		
	A. CPL Prodi yang Dibebankan pada MK						
	CPL-1	Lulusan mampu menerapkan prinsip-prinsip manajemen syariah dalam mengembangkan dan mengelola bisnis yang efisien dan beretika dengan memperhatikan regulasi dan norma syariah					
	CPL-1	Lulusan Mampu menerapkan ekonomi syariah di lingkungan bisnis yang dinamis dengan memahami dan menerapkan hukum ekonomi yang relevan serta memberikan sumbangsih secara efektif sebagai individu maupun anggota tim.					
	B. Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)						
	CPMK1	Mahasiswa mampu menelaah keterkaitan Ekonomi Lokal Dengan Cabang Ilmu Lain dengan baik (C4)					
	CPMK2	Mahasiswa mampu menganalisis Konsep-konsep Ekonomi Lokal dengan baik (C4)					

	CPMK3	Mahasiswa mampu menghubungkan kajian konsep Ekonomi Lokal dalam kehidupan sehari-hari dengan tepat (A4)
	CPMK4	Mahasiswa mampu mengatasi permasalahan Ekonomi Lokal baik secara individu maupun bekerjasama (P5)
	C. Kemampuan Akhir Tiap Tahapan Belajar (Sub-CPMK)	
	Sub-CPMK1	Mampu menguraikan tentang pemberdayaan ekonomi local dan ruang lingkupnya
	Sub-CPMK2	Mampu menjelaskan teknik-teknik dan metode pemberdayaan ekonomi lokal
	Sub-CPMK3	Mampu mengetahui dan memahami potensi/kearidan local baik dalam bentuk barang maupun jasa
	Sub-CPMK4	Mampu menguraikan potensi kesenian dan bahan baku lokal
	Sub-CPMK5	Mampu menguraikan potensi makan dan minum lokal
	Sub-CPMK6	Mampu melakukan analisis data SWOT terhadap usaha lokal
	Sub-CPMK7	Mampu memahami pengembangan produk-produk lokal
	Sub-CPMK8	Mampu memahami pemasaran produk-produk lokal
	Sub-CPMK9	Mampu menguraikan proses pengembangan dan pemasaran produk lokal
	Sub-CPMK10	Mampu menciptakan dan mengembangkan produk lokal
	Sub-CPMK11	Mampu menciptakan dan mengembangkan produk lokal
	Sub-CPMK12	Mampu melakuakn pemasaran produk-produk dari usaha yanga telah dirancang
	Sub-CPMK13	Mampu menguraikan produk usaha local yang telah dikembangan dan dipasarkan
Korelasi CPMK terhadap Sub-CPMK	CPMK1	Sub-CPMK1
	CPMK2	Sub-CPMK2, Sub-CPMK3, Sub-CPMK4, Sub-CPMK5, Sub-CPMK6, Sub-CPMK7, Sub-CPMK8, Sub-CPMK9, Sub-CPMK11
	CPMK3	Sub-CPMK10
	CPMK4	Sub-CPMK10
Diskripsi Mata Kuliah	Mata kuliah ini memberikan pemahaman mengenai pemberdayaan ekonomi local mengandung meteri tentang pemberdayaan ekonomi local dan ruang lingkupnya, analisis usaha dan teknik pemasaran produk usaha dan konsep-konsep pengembangan usaha.	
Pokok Bahasan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pemberdayaan ekonomi local dan ruang lingkupnya 2. Teknik-teknik dan metode pemberdayaan ekonomi local 3. Potensi/kearidan local baik dalam bentuk barang maupun jasa 4. Potensi kesenian dan bahan baku lokal 5. Potensi makan dan minum lokal 6. Analisis SWOT terhadap usaha local 7. Pengembangan produk-produk local 8. Pemasaran produk-produk local 	

	<p>9. Proses pengembangan dan pemasaran produk local</p> <p>10. Menciptakan dan mengembangkan produk local</p> <p>11. Menciptakan dan mengembangkan produk local</p> <p>12. Pemasaran produk-produk dari usaha yang telah dirancang</p> <p>13. Produk usaha lokal yang telah dikembangkan dan dipasarkan</p>
Pustaka	<p>Utama</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Phus Thiljen, Alexander, <i>pemberdayaan masyarakat local dan tanggung jawab social perusahaan (Teori, konsep, dan implementasi kebijakan public</i>, Yogyakarta: Deepublish, 2019 2. Suman, Agus; dkk, <i>Ekonomi local pemberdayaan dan kolaborasi</i>, malang:UB Press, 2019. 3. Kotler, Philip dan Keller, Kevin lane, <i>Manajemen pemasaran</i>, Jakarta:Erlangga, 2009. 4. Susanto, GM, <i>The Power of Digital Marketing</i>, Jakarta: Elex Media KOMputindo, 2017.
Media Pembelajaran	<p>Perangkat lunak :</p> <p>Aplikasi MS Office dan Power Point</p> <p>Whatsapp Group, Siakad, Zoom Meetings</p> <p>Perangkat keras :</p> <p>Papan Tulis, Laptop, dan LCD</p> <p>Laptop, Smart Phone dan Headset</p>
Team Teaching	<p>Khairwah Elwardah, M.Ag Ratih Khairina, MM Dina Apriyani, M.Pd Iis Rusmawati, MH Mardian Suryani, ME</p>
Mata kuliah Syarat	-

Mg ke-	Sub CP-MK	Indikator	Kriteria dan bentuk penilaian	Metode Pembelajaran	Materi	Bobot Nilai Tugas %
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
1	Mahasiswa mampu mengenal, memahami RPS dan Sistem Perkuliahan Pemberdayaan	Ketepatan memahami RPS dan Sistem Perkuliahan Pemberdayaan	Pemahaman Terhadap RPS	Ceramah	Penyampaian RPS dan kontak kuliah	7
2	Sub-CPMK1 Mampu menguraikan mengenai pemberdayaan ekonomi local dan ruang lingkupnya.	Ketetapan mampu mengmukaakan tentang pengartian pemberdayaan ekonomi local, ruang lingkup pemberdayaan ekonomi local dan potensi-potensi ekonomi local yang dapat dikembangkan	Kriteria : Kemampuan persentasi, ketetapan penjelasan dan analisis keaktifan kelas dalam diskusi; Bentuk Non Tes : Rangkuman materi	Ceramah dan diskusi kelompok	Pemberdayaan ekonomi local dan ruang lingkupnya	7
3	Sub-CPMK2 Mahasiswa mampu menjelaskan tentang teknik-teknik dan metode pemberdayaan ekonomi local.	Ketetapan Mamapu memahami teknik-teknik pemberdayaan ekonomi local. Mampu memahami pemberdayaan ekonomi lokal.	Kriteria : Kemampuan persentasi, ketetapan penjelasan dan analisis keaktifan kelas dalam diskusi;	Ceramah dan diskusi kelompok	Teknik dan metode pemberdayaan ekonomi lokal.	7

			Bentuk Non Tes : Rangkuman materi			
4	Sub-CPMK3 Mampu Mampu mengetahui dan memahami potensi /kearifan local baik dalam bentuk barang maupun jasa.	Ketepatan Ketepatan 1) Mampu memahami Potensi Kearifan seni dan budaya lokal 2) Mampu memahami kearifan makanan dan minuman local 3) Mampu memahami kearifan bahan baku lokal	Kriteria : Kemampuan presentasi, ketepatan penjelasan dan analisis, keaktifan kelas dalam diskusi; Bentuk Non Tes: Rangkuman materi	Ceramah dan Diskusi Kelompok	Profil Usaha	7
5	Sub-CPMK4 Mampu Mampu mengetahui dan memahami potensi /kearifan local baik dalam bentuk barang maupun jasa.	Ketepatan 4) Mampu memahami Potensi Kearifan seni dan budaya lokal 5) Mampu memahami kearifan makanan dan minuman local 6) Mampu memahami kearifan bahan baku lokal.	Kreteria: Kemampuan presentasi, ketepatan penjelasan dan analisis, keaktifan kelas dalam diskusi; Bentuk Non Tes: Rangkuman materi	Ceramah dan Diskusi Kelompok	Profil usaha	7

6	Sub-CPMK5 Mampu Mampu mengetahui dan memahami potensi /kearifan local baik dalam bentuk barang maupun jasa.	Ketepatan 7) Mampu memahami Potensi Kearifan seni dan budaya lokal 8) Mampu memahami kearifan makanan dan minuman local 9) Mampu memahami kearifan bahan baku lokal	Kreteria: Kemampuan presentasi, keaktifan kelas dalam diskusi, kemampuan analisis, dan keberanian mengemukakan pendapat. Bentuk Non Tes: Rangkuman materi	Ceramah dan Diskusi Kelompok	Profil usaha	7
7	Sub-CPMK6 Mampu memahami analisis SWOT atas suatu usaha.	Ketepatan memahami analisis SWOT atas suatu usaha.	Kreteria: Kemampuan presentasi, keaktifan dalam diskusi, kemampuan analisis, dan keberanian mengemukakan pendapat. Bentuk Non Tes: Rangkuman materi	Ceramah dan Diskusi Kelompok	Analisis SWOT	7

Evaluasi Tengah Semester

9	Sub-CPMK7 Mampu memahami pengembangan produk-produk local	Ketepatan memahami pengembangan produk-produk local	<p>Kreteria: Kemampuan presentasi, keaktifan dalam diskusi, kemampuan analisis, dan keberanian mengemukakan pendapat.</p> <p>Bentuk Non Tes: Rangkuman materi</p>	Ceramah dan Diskusi Kelompok	<p>Proses Pengembangan produk local (Bermanfaat jangka panjang untuk FEBI)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Lahan kosong di belakang fakultas dan depan EKSIS MART (ecobricks, ban, kardus, dll) 2. Terciptanya kafe corner (analisis SWOT) 	7
10	Sub-CPMK8 Mampu memahami pemasaran produk-produk local	Ketepatan memahami pemasaran produk-produk local	<p>Kreteria: Kemampuan presentasi, keaktifan dalam diskusi, kemampuan analisis, dan keberanian mengemukakan pendapat.</p> <p>Bentuk Non Tes: Rangkuman materi</p>	Ceramah dan Diskusi Kelompok	Pemasaran Produk	7
11	Sub-CPMK9 Mampu menguraikan proses pengembangan dan pemasaran produk lokal.	Ketepatan menguraikan proses pengembangan dan pemasaran produk lokal.	<p>Kreteria: Kemampuan presentasi, keaktifan dalam diskusi, kemampuan analisis, dan keberanian mengemukakan pendapat.</p> <p>Bentuk Non Tes: Rangkuman materi</p>	Ceramah dan Diskusi Kelompok	Overview	6
12	Sub-CPMK10 Mampu menciptakan dan mengembangkan	Ketepatan 1) Mampu mengidentifikasi	Kreteria: Kedalaman dalam menganalisis masalah	Diskusi dan Tanya jawab	Teknik pemasaran produk	7

	produk local.	tanggapan masyarakat terhadap produk/usaha yang dikembangkan 2) Mampu mensintasa tanggapan masyarakat terhadap produk / usaha yang dikembangkan.	Bentuk Non Tes: Rangkuman materi			
13	Sub-CPMK11 Mampu menciptakan dan mengembangkan produk local	Ketepatan 3) Mampu mengidentifikasi tanggapan masyarakat terhadap produk/usaha yang dikembangkan 4) Mampu mensintasa tanggapan masyarakat terhadap produk / usaha yang dikembangkan.	Kreteria: Kedalaman dalam menganalisis masalah Bentuk Non Tes: Rangkuman materi	Diskusi dan Tanya jawab	Teknik pemasaran produk	7
14	Sub-CPMK12 Mampu melakukan pemasaran prduk produk dari usaha yang telah dirancang.	Ketepatan 1) Mampu menganalisa produk yang diterima di	Kreteria: Kedalaman dalam menganalisis masalah Bentuk Non Tes:	Diskusi dan Tanya jawab	Evaluasi usaha dan pemasaran produk	7

		<p>pasar.</p> <p>2) Mampu menganalisa pemasaran produk.</p> <p>3) Mampu mensintesa produk akhir menjadi lebih baik.</p> <p>4) Mampu mengambil keputusan terhadap produk/ usaha yang dikembangkan</p>	Rangkuman materi			
15	Sub-CPMK13 menguraikan produk usaha local yang telah dikembangkan dan dipasarkan.	<p>1) Mampu menganalisa produk yang diterima di pasar.</p> <p>2) Mampu menganalisa pemasaran produk.</p> <p>3) Mampu mensintesa produk akhir menjadi lebih baik.</p> <p>4) Mampu mengambil keputusan terhadap produk/ usaha yang dikembangkan.</p>	Kreteria: Kedalaman dalam menganalisis masalah Bentuk Non Tes: Rangkuman materi	Diskusi dan Tanya jawab	Overview	7

Evaluasi Akhir Semester

Catatan:

1) RPS : Rencana Pembelajaran Semester, RMK : Rumpun Mata Kuliah, PRODI : Program Studi.

Kordinator MK

Bengkulu, Januari 2025
Tim Pengajar

.....

Mengetahui
Ka PRODI

Eka Sri Wahyuni
NIP 197705092008212014



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI FATMAWATI SUKARNO BENGKULU
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM PRODI EKONOMI SYARIAH

Kontrak

Mata Kuliah Ekonomi Internasional Semester 5

Ganjil/Genap 2024

Nama Mata Kuliah : Pemberdayaan Ekonomi Lokal

Bobot SKS : 3

Dosen Pengampu : Khairiah Elwardah, M.Ag
Herlina Yustati, MA.Ek
Nonie Afrianty, ME

CP/No.HP : 081221262621

Jadwal (Hari/Jam) : Kamis – 10:00-11:40 WIB

Ketua Kelas : Wanda Rahimin Randi Wijaya

1. Deskripsi Mata Kulia

Mata kuliah ini memberikan pemahaman mengenai pemberdayaan ekonomi local mengandung materi tentang pemberdayaan ekonomi local dan ruang lingkupnya, analisis usaha dan teknik pemasaran produk usaha dan konsep-konsep pengembangan usaha.

2. Capaian Pembelajaran

A. CPL Prodi yang Dibebankan pada MK

CPL-1 (P-1)	Lulusan mampu menerapkan prinsip-prinsip manajemen syariah dalam mengembangkan dan mengelola bisnis yang efisien dan beretika dengan memperhatikan regulasi dan norma syariah
CPL-2 (P-2)	Lulusan Mampu menerapkan ekonomi syariah di lingkungan bisnis yang dinamis dengan memahami dan menerapkan hukum ekonomi yang relevan serta memberikan sumbangsih secara efektif sebagai individu maupun anggota tim.

B. Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)

CPMK1	Mahasiswa mampu menelaah keterkaitan Ekonomi Lokal Dengan Cabang Ilmu Lain dengan baik (C4)
-------	---

CPMK2	Mahasiswa mampu menganalisis Konsep-konsep Ekonomi Lokal dengan baik (C4)
CPMK3	Mahasiswa mampu menghubungkan kajian konsep Ekonomi Lokal dalam kehidupan sehari-hari dengan tepat (A4)
CPMK4	Mahasiswa mampu mengatasi permasalahan Ekonomi Lokal baik secara individu maupun bekerjasama (P5)

C. Kemampuan Akhir Tiap Tahapan Belajar (Sub-CPMK)

Sub-CPMK1	Mampu menguraikan tentang pemberdayaan ekonomi local dan ruang linkupnya
Sub-CPMK2	Mampu menjelaskan teknik-teknik dan metode pemberdayaan ekonomi lokal
Sub-CPMK3	Mampu mengetahui dan memahami potensi/kearidhan local baik dalam bentuk barang maupun jasa
Sub-CPMK4	Mampu menguraikan potensi kesenian dan bahan baku lokal
Sub-CPMK5	Mampu menguraikan potensi makan dan minum lokal
Sub-CPMK6	Mampu melakukan analisis data SWOT terhadap usaha lokal
Sub-CPMK7	Mampu memahami pengembangan produk-produk lokal
Sub-CPMK8	Mampu memahami pemasaran produk-produk lokal
Sub-CPMK9	Mampu menguraikan proses pengembangan dan pemasaran produk lokal
Sub-CPMK10	Mampu menciptakan dan mengembangkan produk lokal
Sub-CPMK11	Mampu menciptakan dan mengembangkan produk lokal
Sub-CPMK12	Mampu melakuakn pemasaran produk-produk dari usaha yang telah dirancang
Sub-CPMK13	Mampu menguraikan produk usaha local yang telah dikembangkan dan dipasarkan

3. Materi Bacaan

A. Literatur Wajib

- Phus Thiljen, Alexander, *pemberdayaan masyarakat local dan tanggung jawab social perusahaan (Teori, konsep, dan implementasi kebijakan public,* Yogyakarta: Deepublish, 2019
- Suman, Agus; dkk, *Ekonomi local pemberdayaan dan kolaborasi,* malang:UB Press, 2019.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin lane, *Manajemen pemasaran,* Jakarta:Erlangga, 2009.
- Susanto, GM, *The Power of Digital Marketing,* Jakarta: Elex Media KOMputindo, 2017.

4. Tugas Mahasiswa

- Telaah Materi sebelum perkuliahan
- Makalah Kelompok
- PPT
- UTS
- UAS

5. Kriteria Penilaian

No	Skor Penguasaan	Nilai Dalam Huruf	Nilai Dalam Angka
1	85,00 – 100	A	4,00
2	80,00 – 84,99	A-	3,75
3	75,00 – 79,99	B+	3,50
4	70,00 – 74,99	B	3,00
5	65,00 – 69,99	B-	2,75
6	60,00 – 64,99	C+	2,50
7	55,00 – 59,99	C	2,00
8	50,00 – 54,99	C-	1,75
9	45,00 – 49,99	D+	1,50

10	40,00 – 44,99	D	1,00
11	35,00 – 39,99	D-	0,75
12	< 34,99	E	0,00

- a. Nilai C-, D+, D, D- dan E dinyatakan tidak lulus.
- b. Selain nilai A sampai dengan nilai E, digunakan pula nilai K yang berarti kosong.
- c. Nilai K adalah nilai yang diberikan kepada mahasiswa yang mengundurkan diri dari satu mata kuliah atau lebih berdasarkan alasan yang dapat diterima.
- d. Mereka yang tidak mengikuti ujian semester tanpa pemberitahuan secara tertulis diberikan nilai E.
- e. Mahasiswa dengan Kehadiran kurang dari 75% diberikan nilai E.

Kriteria Penilaian dan Bobot Skor :

No	Kriteria Penilaian	Percentase
1	Partisipasi Aktif dalam Perkuliahan	10 %
2	Tugas Terstruktur	15 %
3	Tugas Mandiri	15 %
4	Ujian Tengah Semester	25 %
5	Ujian Akhir Semester	5 %

6. Materi Perkuliahan

Pertemuan Ke :	Topik	Materi
1	Mahasiswa mampu mengenal, memahami RPS dan Sistem Perkuliahan Pemberdayaan	Penyampaian RPS dan kontak kuliah
2	Mampu menguraikan tentang pemberdayaan ekonomi local dan ruang lingkupnya	Pemberdayaan ekonomi local dan ruang lingkupnya

3	Mampu menjelaskan teknik-teknik dan metode pemberdayaan ekonomi lokal	Teknik dan metode pemberdayaan ekonomi lokal.
4	Mampu mengetahui dan memahami potensi/kearidan local baik dalam bentuk barang maupun jasa	Profil Usaha
5	Mampu menguraikan potensi kesenian dan bahan baku lokal	Profil Usaha
6	Mampu menguraikan potensi makan dan minum lokal	Profil Usaha
7	Mampu melakukan analisis data SWOT terhadap usaha lokal	Analisis SWOT
8	Ujian Tengah Semester	
9	Mampu memahami pengembangan produk-produk lokal	Proses Pengembangan Produk Local
10	Mampu memahami pemasaran produk-produk lokal	Pemasaran Produk
11	Mampu menguraikan proses pengembangan dan pemasaran produk lokal	Overview
12	Mampu menciptakan dan mengembangkan produk lokal	Teknik Pemasaran Produk
13	Mampu menciptakan dan mengembangkan produk lokal	Teknik Pemasaran Produk
14	Mampu melakuakn pemasaran produk-produk dari usaha yanga telah dirancang	Evaluasi Usaha Dan Pemasaran Produk
15	Mampu menguraikan produk usaha local yang telah dikembangan dan dipasarkan	Overview
16	Ujian Akhir Semester	

7. Tata Tertib Perkuliahan

- a. Pakaian bagi Mahasiswa Pendidikan Wajib Mengenakan :
 - 1) Kemeja
 - 2) Celana Kain (Pria) dan Rok Panjang (Wanita)
 - 3) Dilarang Mengenakan Pakaian Ketat untuk Wanita.
 - 4) Sepatu
 - 5) Tidak Mengenakan Pakaian Dengan warna mencolok, Perhiasan dan Make Up berlebih
- b. Toleransi keterlambatan paling lama 10 menit, Lewat dari itu dianggap Absen.
- c. Selama pembelajaran/ujian berlangsung HP/gadget dimatikan (silent), kecuali ada pemberitahuan atau kasus khusus.
- d. Pengumpulan tugas yang terlambat akan dikurangi nilai nya
- e. Tugas hasil Copy Paste atau Plagiarisme lebih dari 30% akan dikurangi nilai nya.
- f. Pelaksanaan ujian dilaksanakan sesuai dengan Kalender Akademik UINFAS Bengkulu kecuali ada kasus khusus pada perguruan tinggi.
- g. Mahasiswa yang berbuat curang, nyontek dan ujian dengan hasil sama akan dikurangi nilai nya.
- h. Tidak ada ujian susulan kecuali kasus khusus dan dibuktikan dengan data dokumen terkait
Demikian Kontrak Kerja ini dibuat dan dipergunakan sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Bengkulu, Juli 2024
Dosen Ketua Konsorsium,

Dr. Desi Isnaini, M.M
NIP/NIDN.19741202200604200

INSTRUMEN VALIDASI SOAL UTS/UAS
SEMESTER GANGSAL

Nama Program Studi : Ekonomi Syariah

Nama Mata Kuliah : Pemberdayaan Ekonomi Lokal

Kode Mata Kuliah : ESY-620337

Jumlah SKS : 3 SKS

Dosen Pengampu : Khairiah Elwardah, M.Ag, Herlina Yustati, MA.Ek, Nonie Afrianty, ME

No	Ketentuan	Pilihan	
		Ya	Tidak
A	Ketentuan Umum 1. Lembar soal ditulis sesuai dengan format Lembar Soal Ujian Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UINFAS Bengkulu	V	
B	Identitas Soal 1. Nama Mata Kuliah 2. SKS 3. Dosen Pengampu 4. Hari 5. Tanggal 6. Waktu	V V V V V V	
C	Petunjuk Soal 1. Terdapat perintah/petunjuk soal/prosedur kinerja 2. Kejelasan perintah/petunjuk soal/prosedur kinerja	V V	
D	Penilaian 1. Terdapat skor/bobot penilaian pada setiap butir soal	V	

Isikan keterkaitan setiap soal ujian dengan kompetensi/ capaian pembelajaran mata kuliah (CPMK) pada tabel di bawah ini:

No	CPMK	Nomor Soal Ujian terkait CPMK
1	Mahasiswa mampu menjelaskan tentang fungsi dan tujuan kewarganeraan dengan baik	4
2	Mahasiswa mampu menganalisis peran masyarakat terhadap penerapan tujuan kewarganegaraan dengan baik.	5

Catatan Kaprodi

1. Soal sudah sesuai RPS
2. Soal mencakup seluruh materi yang diajarkan
3. Soal-soal ujian relevan dengan konteks keilmuan terkini
4. Soal-soal ujian mendukung pengembangan keterampilan berpikir kritis dan analitis
5. Soal-soal ujian mempromosikan pemahaman dan penerapan konsep, bukan sekadar hafalan

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Khairiah Elwardah, M.Ag

Bengkulu, 15 Juli 2024
Ko. Prodi Ekonomi Syariah



Herlina Yustati, MA.Ek
NIP. 198505222019032004



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI FATMAWATI SUKARNO BENGKULU
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM PRODI EKONOMI SYARIAH

SOAL UTS
SEMESTER GANJIL TAHUN AKADEMIK 2023/2024

PRODI/KELAS	:	Ekonomi Syariah / 1D	PROGRAM	:	Reguler
MATA KULIAH	:	Pemberdayaan ekonomi lokal	SMT/SKS	:	1 / 3
DOSEN	:	Khairiah Elwardah, M.Ag Herlina Yustati, MA.Ek Nonie Afrianty, ME	PESERTA	:	20
HARI/TANGGAL	:	Kamis, 4 Juli 2024	RUANG	:	P1.J
WAKTU	:	10:00-11:40 WIB	PENGAWAS	:	Khairiah Elwardah, M.Ag Herlina Yustati, MA.Ek Nonie Afrianty, ME

1. Jelaskan konsep pemberdayaan ekonomi lokal dan bagaimana peran masyarakat dalam meningkatkan perekonomian daerahnya!
2. Analisislah faktor-faktor yang menjadi hambatan dalam pemberdayaan ekonomi lokal serta berikan solusi untuk mengatasinya!
3. Berikan contoh program atau kebijakan yang telah diterapkan di Indonesia untuk mendukung pemberdayaan ekonomi lokal dan evaluasi keberhasilannya!
4. Bagaimana peran teknologi dan digitalisasi dalam mendukung pengembangan usaha kecil dan menengah (UKM) dalam konteks pemberdayaan ekonomi lokal?

5. Jelaskan hubungan antara pemberdayaan ekonomi lokal dengan konsep keberlanjutan (sustainability), serta bagaimana pendekatan ekonomi hijau dapat diterapkan dalam ekonomi lokal!

Dosen Mata Kuliah Khairiah Elwardah, M.Ag	Koordinator Prodi Ekonomi Syariah  Herlina Yustati, MA.Ek NIP. 198505222019032004	Wakil Dekan 1 Dr. Nurul Hak, MA NIP. 196606161995031002
--	---	--



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI FATMAWATI SUKARNO BENGKULU
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM PRODI EKONOMI SYARIAH

SOAL UAS

SEMESTER GANJIL TAHUN AKADEMIK 2023/2024

PRODI/KELAS	:	Ekonomi Syariah / 1D	PROGRAM	:	Reguler
MATA KULIAH	:	Pemberdayaan Ekonomi Lokal	SMT/SKS	:	1 / 3
DOSEN	:	Khairiah Elwardah, M.Ag Herlina Yustati, MA.Ek Nonie Afrianty, ME	PESERTA	:	20
HARI/TANGGAL	:	kamis, 4 Juli 2024	RUANG	:	P1.J
WAKTU	:	10:00-11:40 WIB	PENGAWAS	:	Khairiah Elwardah, M.Ag Herlina Yustati, MA.Ek Nonie Afrianty, ME

1. Jelaskan konsep pemberdayaan ekonomi lokal! Bagaimana peran pemerintah dalam mendukung pemberdayaan ekonomi lokal di daerah tertinggal?
2. Salah satu prinsip utama dalam pemberdayaan ekonomi lokal adalah kemandirian. Jelaskan bagaimana usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) dapat meningkatkan kemandirian ekonomi suatu daerah!
3. Analisislah dampak ekonomi digital terhadap pemberdayaan ekonomi lokal! Berikan contoh bagaimana teknologi dapat membantu UMKM berkembang dan bersaing di pasar global.
4. Diskusikan peran masyarakat dalam pemberdayaan ekonomi lokal. Bagaimana keterlibatan komunitas dapat membantu meningkatkan daya saing produk lokal?

5. Studi kasus:Sebuah desa memiliki potensi wisata alam yang indah, namun perekonomiannya masih lemah. Sebagai seorang ahli pemberdayaan ekonomi lokal, strategi apa yang akan Anda usulkan untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat desa tersebut? Jelaskan langkah-langkahnya secara sistematis.

Disusun Oleh	Divalidasi Oleh	
Dosen Mata Kuliah Khairiah Elwardah, M.Ag	Koordinator Prodi Ekonomi Syariah  Herlina Yustati, MA.Ek NIP. 198505222019032004	Wakil Dekan 1 Dr. Nurul Hak, MA NIP. 196606161995031002

