



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI FATMAWATI SUKARNO BENGKULU
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH	KODE	RUMPUT MK	BOBOT (SKS)	SEMESTER	TGL PENYUSUNAN		
Pemberdayaan Ekonomi Lokal	ESY-610325	MKKU	3	6	6 Januari 2025		
RPS 40	Dosen Pengembang RPS		Koordinator MK		Ka. Prodi		
	Miko Polindi, M.E. Uswatun Hasanah, M.E. Yunida Een Fryanti, M.Si		 Yunida Een Fryanti, M.Si. NIP 198106122015032000		 Herlina Yustati, MA.Ek NIP 198505222019032004		
A. CPL Prodi yang Dibebankan pada MK							
CPL-1	Lulusan mampu menerapkan prinsip-prinsip manajemen syariah dalam mengembangkan dan mengelola bisnis yang efisien dan beretika dengan memperhatikan regulasi dan norma syariah						
CPL-1	Lulusan Mampu menerapkan ekonomi syariah di lingkungan bisnis yang dinamis dengan memahami dan menerapkan hukum ekonomi yang relevan serta memberikan sumbangsih secara efektif sebagai individu maupun anggota tim.						
B. Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)							
CPMK1	Mahasiswa mampu menelaah keterkaitan Ekonomi Lokal Dengan Cabang Ilmu Lain dengan baik (C4)						
CPMK2	Mahasiswa mampu menganalisis Konsep-konsep Ekonomi Lokal dengan baik (C4)						
CPMK3	Mahasiswa mampu menghubungkan kajian konsep Ekonomi Lokal dalam kehidupan sehari-hari dengan tepat (A4)						
CPMK4	Mahasiswa mampu mengatasi permasalahan Ekonomi Lokal baik secara individu maupun bekerjasama (P5)						
C. Kemampuan Akhir Tiap Tahapan Belajar (Sub-CPMK)							
Sub-CPMK1	Mampu menguraikan tentang pemberdayaan ekonomi local dan ruang linkupnya						
Sub-CPMK2	Mampu menjelaskan teknik-teknik dan metode pemberdayaan ekonomi lokal						
Sub-CPMK3	Mampu mengetahui dan memahami potensi/kearidann local baik dalam bentuk barang maupun jasa						

	Sub-CPMK4	Mampu menguraikan potensi kesenian dan bahan baku lokal
	Sub-CPMK5	Mampu menguraikan potensi makan dan minum lokal
	Sub-CPMK6	Mampu melakukan analisis data SWOT terhadap usaha lokal
	Sub-CPMK7	Mampu memahami pengembangan produk-produk lokal
	Sub-CPMK8	Mampu memahami pemasaran produk-produk lokal
	Sub-CPMK9	Mampu menguraikan proses pengembangan dan pemasaran produk lokal
	Sub-CPMK10	Mampu menciptakan dan mengembangkan produk lokal
	Sub-CPMK11	Mampu menciptakan dan mengembangkan produk lokal
	Sub-CPMK12	Mampu melakuakn pemasaran produk-produk dari usaha yanga telah dirancang
	Sub-CPMK13	Mampu menguraikan produk usaha local yang telah dikembangan dan dipasarkan
Korelasi CPMK terhadap Sub-CPMK	CPMK1	Sub-CPMK1
	CPMK2	Sub-CPMK2, Sub-CPMK3, Sub-CPMK4, Sub-CPMK5, Sub-CPMK6, Sub-CPMK7, Sub-CPMK8, Sub-CPMK9, Sub-CPMK11
	CPMK3	Sub-CPMK10
	CPMK4	Sub-CPMK10
Diskripsi Mata Kuliah	Mata kuliah ini memberikan pemahaman mengenai pemberdayaan ekonomi local mengandung meteri tentang pemberdayaan ekonomi local dan ruang lingkupnya, analisis usaha dan teknik pemasaran produk usaha dan konsep-konsep pengembangn uasha.	
Pokok Bahasan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pemberdayaan ekonomi local dan ruang lingkupnya 2. Teknik-teknik dan metode pemberdayaan ekonomi local 3. Potensi/kearidan local baik dalam bentuk barang maupun jasa 4. Potensi kesenian dan bahan baku local 5. Potensi makan dan minum local 6. Analisis SWOT terhadap usaha local 7. Pengembangan produk-produk local 8. Pemasaran produk-produk local 9. Proses pengembangan dan pemasaran produk local 10. Menciptakan dan mengembangkan produk local 11. Menciptakan dan mengembangkan produk local 12. Pemasaran produk-produk dari uasaha yang telah dirancang 13. Produk usaha lokal yang telah dikembangkan dan dipasarkan 	
Pustaka		

	<table border="1"> <tr> <td>Utama</td><td></td></tr> </table> <ol style="list-style-type: none"> 1. Phus Thiljen, Alexander, <i>pemberdayaan masyarakat local dan tanggung jawab social perusahaan (Teori, konsep, dan implementasi kebijakan public)</i>, Yogyakarta: Deepublish, 2019 2. Suman, Agus; dkk, <i>Ekonomi local pemberdayaan dan kolaborasi</i>, malang:UB Press, 2019. 3. Kotler, Philip dan Keller, Kevin lane, <i>Manajemen pemasaran</i>, Jakarta:Erlangga, 2009. 4. Susanto, GM, <i>The Power of Digital Marketing</i>, Jakarta: Elex Media KOMputindo, 2017. 	Utama	
Utama			
Media Pembelajaran	Perangkat lunak :		
	Aplikasi MS Office dan Power Point		
	Whatsapp Group, Siakad, Zoom Meetings		
Team Teaching	Miko Polindi, M.E. Uswatun Hasanah, M.E. Yunida Een Fryanti, M.Si		
Mata kuliah Syarat	-		

Mg ke-	Sub CP-MK	Indikator	Kriteria dan bentuk penilaian	Metode Pembelajaran	Materi	Bobot Nilai Tugas %
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
1	Mahasiswa mampu mengenal, memahami RPS dan Sistem Perkuliahan Pemberdayaan	Ketepatan memahami RPS dan Sistem Perkuliahan Pemberdayaan	Pemahaman Terhadap RPS	Ceramah	Penyampaian RPS dan kontak kuliah	7
2	Sub-CPMK1 Mampu menguraikan mengenai pemberdayaan ekonomi local dan ruang lingkupnya.	Ketetapan mampu mengmukaakan tentang pengartian pemberdayaan ekonomi local, ruang lingkup pemberdayaan ekonomi local dan potensi-potensi ekonomi local yang dapat dikembangkan	Kriteria : Kemampuan persentasi, ketetapan penjelasan dan analisis keaktifan kelas dalam diskusi; Bentuk Non Tes : Rangkuman materi	Ceramah dan diskusi kelompok	Pemberdayaan ekonomi local dan ruang lingkupnya	7
3	Sub-CPMK2 Mahasiswa mampu menjelaskan tentang teknik-teknik dan metode pemberdayaan ekonomi local.	Ketetapan Mampu memahami teknik-teknik pemberdayaan ekonomi local. Mampu memahami pemberdayaan ekonomi lokal.	Kriteria : Kemampuan persentasi, ketetapan penjelasan dan analisis keaktifan kelas dalam diskusi;	Ceramah dan diskusi kelompok	Teknik dan metode pemberdayaan ekonomi lokal.	7

			Bentuk Non Tes : Rangkuman materi			
4	Sub-CPMK3 Mampu Mampu mengetahui dan memahami potensi /kearifan local baik dalam bentuk barang maupun jasa.	Ketepatan Ketepatan 1) Mampu memahami Potensi Kearifan seni dan budaya lokal 2) Mampu memahami kearifan makanan dan minuman local 3) Mampu memahami kearifan bahan baku lokal	Kriteria : Kemampuan presentasi, ketepatan penjelasan dan analisis, keaktifan kelas dalam diskusi; Bentuk Non Tes: Rangkuman materi	Ceramah dan Diskusi Kelompok	Profil Usaha	7
5	Sub-CPMK4 Mampu Mampu mengetahui dan memahami potensi /kearifan local baik dalam bentuk barang maupun jasa.	Ketepatan 4) Mampu memahami Potensi Kearifan seni dan budaya lokal 5) Mampu memahami kearifan makanan dan minuman local 6) Mampu memahami kearifan bahan baku lokal.	Kriteria: Kemampuan presentasi, ketepatan penjelasan dan analisis, keaktifan kelas dalam diskusi; Bentuk Non Tes: Rangkuman materi	Ceramah dan Diskusi Kelompok	Profil usaha	7

6	Sub-CPMK5 Mampu Mampu mengetahui dan memahami potensi /kearifan local baik dalam bentuk barang maupun jasa.	Ketepatan 7) Mampu memahami Potensi Kearifan seni dan budaya lokal 8) Mampu memahami kearifan makanan dan minuman local 9) Mampu memahami kearifan bahan baku lokal	Kreteria: Kemampuan presentasi, keaktifan kelas dalam diskusi, kemampuan analisis, dan keberanian mengemukakan pendapat. Bentuk Non Tes: Rangkuman materi	Ceramah dan Diskusi Kelompok	Profil usaha	7
7	Sub-CPMK6 Mampu memahami analisis SWOT atas suatu usaha.	Ketepatan memahami analisis SWOT atas suatu usaha.	Kreteria: Kemampuan presentasi, keaktifan dalam diskusi, kemampuan analisis, dan keberanian mengemukakan pendapat. Bentuk Non Tes: Rangkuman materi	Ceramah dan Diskusi Kelompok	Analisis SWOT	7

Evaluasi Tengah Semester

9	Sub-CPMK7 Mampu memahami pengembangan produk-produk local	Ketepatan memahami pengembangan produk-produk local	<p>Kreteria: Kemampuan presentasi, keaktifan dalam diskusi, kemampuan analisis, dan keberanian mengemukakan pendapat.</p> <p>Bentuk Non Tes: Rangkuman materi</p>	Ceramah dan Diskusi Kelompok	<p>Proses Pengembangan produk local</p> <p>(Bermanfaat jangka panjang untuk FEBI)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Lahan kosong di belakang fakultas dan depan EKSIS MART (ecobricks, ban, kardus, dll) 2. Terciptanya kafe corner (analisis SWOT) 	7
10	Sub-CPMK8 Mampu memahami pemasaran produk-produk local	Ketepatan memahami pemasaran produk-produk local	<p>Kreteria: Kemampuan presentasi, keaktifan dalam diskusi, kemampuan analisis, dan keberanian mengemukakan pendapat.</p> <p>Bentuk Non Tes: Rangkuman materi</p>	Ceramah dan Diskusi Kelompok	Pemasaran Produk	7
11	Sub-CPMK9 Mampu menguraikan proses pengembangan dan pemasaran produk lokal.	Ketepatan menguraikan proses pengembangan dan pemasaran produk lokal.	<p>Kreteria: Kemampuan presentasi, keaktifan dalam diskusi, kemampuan analisis, dan keberanian mengemukakan pendapat.</p> <p>Bentuk Non Tes: Rangkuman materi</p>	Ceramah dan Diskusi Kelompok	Overview	6
12	Sub-CPMK10 Mampu menciptakan dan mengembangkan	Ketepatan 1) Mampu mengidentifikasi	<p>Kreteria: Kedalaman dalam menganalisis masalah</p>	Diskusi dan Tanya jawab	Teknik pemasaran produk	7

	produk local.	<p>tanggapan masyarakat terhadap produk/usaha yang dikembangkan</p> <p>2) Mampu mensintasa tanggapan masyarakat terhadap produk / usaha yang dikembangkan.</p>	Bentuk Non Tes: Rangkuman materi			
13	<p>Sub-CPMK11 Mampu menciptakan dan mengembangkan produk local</p>	<p>Ketepatan</p> <p>3) Mampu mengidentifikasi tanggapan masyarakat terhadap produk/usaha yang dikembangkan</p> <p>4) Mampu mensintasa tanggapan masyarakat terhadap produk / usaha yang dikembangkan.</p>	<p>Kreteria: Kedalaman dalam menganalisis masalah</p> <p>Bentuk Non Tes: Rangkuman materi</p>	Diskusi dan Tanya jawab	Teknik pemasaran produk	7
14	<p>Sub-CPMK12 Mampu melakukan pemasaran prduk produk dari usaha yang telah dirancang.</p>	<p>Ketepatan</p> <p>1) Mampu menganalisa produk yang diterima di</p>	<p>Kreteria: Kedalaman dalam menganalisis masalah</p> <p>Bentuk Non Tes:</p>	Diskusi dan Tanya jawab	Evaluasi usaha dan pemasaran produk	7

		<p>pasar.</p> <p>2) Mampu menganalisa pemasaran produk.</p> <p>3) Mampu mensintesa produk akhir menjadi lebih baik.</p> <p>4) Mampu mengambil keputusan terhadap produk/ usaha yang dikembangkan</p>	Rangkuman materi			
15	<p>Sub-CPMK13</p> <p>menguraikan produk usaha local yang telah dikembangkan dan dipasarkan.</p>	<p>1) Mampu menganalisa produk yang diterima di pasar.</p> <p>2) Mampu menganalisa pemasaran produk.</p> <p>3) Mampu mensintesa produk akhir menjadi lebih baik.</p> <p>4) Mampu mengambil keputusan terhadap produk/ usaha yang dikembangkan.</p>	<p>Kreteria: Kedalaman dalam menganalisis masalah</p> <p>Bentuk Non Tes: Rangkuman materi</p>	Diskusi dan Tanya jawab	Overview	7

Evaluasi Akhir Semester

Catatan:

1) RPS : Rencana Pembelajaran Semester, RMK : Rumpun Mata Kuliah, PRODI : Program Studi.

Kordinator MK



Yunida Een Fryanti, M.Si.
NIP 198106122015032000

Bengkulu, 6 Januari 2025
Tim Pengajar

1. Miko Polindi, M.E.

2. Uswatun Hasanah, M.E. 

3. Yunida Een Fryanti, M.Si. 

Mengetahui Ka
PRODI



Herlina Yustati, MA.Ek
NIP 198505222019032004

