





**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI FATMAWATI SUKARNO BENGKULU**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**  
**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH**

**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER**

MATA KULIAH	KODE	RUMPUN MK	BOBOT (SKS)	SEMESTER	TGL PENYUSUNAN
Pemberdayaan Ekonomi Lokal	ESY-610325	MKKU	3	6	6 Januari 2025
RPS 40	Dosen Pengembang RPS		Koordinator MK		Ka. Prodi
	Miko Polindi, M.E. Uswatun Hasanah, M.E. Yunida Een Fryanti, M.Si		 Yunida Een Fryanti, M.Si. NIP 198106122015032000		 Herlina Yustati, MA.Ek NIP 198505222019032004
	A. CPL Prodi yang Dibebankan pada MK				
	CPL-1	Lulusan mampu menerapkan prinsip-prinsip manajemen syariah dalam mengembangkan dan mengelola bisnis yang efisien dan beretika dengan memperhatikan regulasi dan norma syaria			
	CPL-1	Lulusan Mampu menerapkan ekonomi syariah di lingkungan bisnis yang dinamis dengan memahami dan menerapkan hukum ekonomi yang relevan serta memberikan sumbangsih secara efektif sebagai individu maupun anggota tim.			
	B. Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)				
	CPMK1	Mahasiswa mampu menelaah keterkaitan Ekonomi Lokal Dengan Cabang Ilmu Lain dengan baik (C4)			
	CPMK2	Mahasiswa mampu menganalisis Konsep-konsep Ekonomi Lokal dengan baik (C4)			
	CPMK3	Mahasiswa mampu menghubungkan kajian konsep Ekonomi Lokal dalam kehidupan sehari-hari dengan tepat (A4)			
	CPMK4	Mahasiswa mampu mengatasi permasalahan Ekonomi Lokal baik secara individu maupun bekerjasama (P5)			
	C. Kemampuan Akhir Tiap Tahapan Belajar (Sub-CPMK)				
	Sub-CPMK1	Mampu menguraikan tentang pemberdayaan ekonomi local danruang linkupnya			
	Sub-CPMK2	Mampu menjelaskan teknik-teknik dan metode pemberdayaan ekonomi lokal			
	Sub-CPMK3	Mampu mengetahui dan memahami potensi/kearidan local baika dalam bentuk barang maupun jasa			

	Sub-CPMK4	Mampu menguraikan potensi kesenian dan bahan baku lokal
	Sub-CPMK5	Mampu menguraikan potensi makan dan minum lokal
	Sub-CPMK6	Mampu melakukan analisis data SWOT terhadap usaha lokal
	Sub-CPMK7	Mampu memahami pengembangan produk-produk lokal
	Sub-CPMK8	Mampu memahami pemasaran produk-produk lokal
	Sub-CPMK9	Mampu menguraikan proses pengembangan dan pemasaran produk lokal
	Sub-CPMK10	Mampu menciptakan dan mengembangkan produk lokal
	Sub-CPMK11	Mampu menciptakan dan mengembangkan produk lokal
	Sub-CPMK12	Mampu melakukan pemasaran produk-produk dari usaha yang telah dirancang
	Sub-CPMK13	Mampu menguraikan produk usaha lokal yang telah dikembangkan dan dipasarkan
<b>Korelasi CPMK terhadap Sub-CPMK</b>	CPMK1	Sub-CPMK1
	CPMK2	Sub-CPMK2, Sub-CPMK3, Sub-CPMK4, Sub-CPMK5, Sub-CPMK6, Sub-CPMK7, Sub-CPMK8, Sub-CPMK9, Sub-CPMK11
	CPMK3	Sub-CPMK10
	CPMK4	Sub-CPMK10
<b>Diskripsi Mata Kuliah</b>	Mata kuliah ini memberikan pemahaman mengenai pemberdayaan ekonomi lokal mengandung materi tentang pemberdayaan ekonomi lokal dan ruang lingkupnya, analisis usaha dan tehnik pemasaran produk usaha dan konsep-konsep pengembangn uasha.	
<b>Pokok Bahasan</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pemberdayaan ekonomi lokal dan ruang lingkupnya</li> <li>2. Teknik-teknik dan metode pemberdayaan ekonomi lokal</li> <li>3. Potensi/kearifan lokal baik dalam bentuk barang maupun jasa</li> <li>4. Potensi kesenian dan bahan baku lokal</li> <li>5. Potensi makan dan minum lokal</li> <li>6. Analisis SWOT terhadap usaha lokal</li> <li>7. Pengembangan produk-produk lokal</li> <li>8. Pemasaran produk-produk lokal</li> <li>9. Proses pengembangan dan pemasaran produk lokal</li> <li>10. Menciptakan dan mengembangkan produk lokal</li> <li>11. Menciptakan dan mengembangkan produk lokal</li> <li>12. Pemasaran produk-produk dari uasaha yang telah dirancang</li> <li>13. Produk usaha lokal yang telah dikembangkan dan dipasarkan</li> </ol>	
<b>Pustaka</b>		

	<div>Utama</div> <div><div>1. Phus Thiljen, Alexander, <i>pemberdayaan masyarakat local dan tanggung jawab social perusahaan (Teori, konsep, dan implementasi kebijakan public</i>, Yogyakarta: Deepublish, 2019</div><div>2. Suman, Agus; dkk, <i>Ekonomi local pemberdayaandan kolaborasi</i>, malang:UB Press, 2019.</div><div>3. Kotler, Philip dan Keller, Kevin lane, <i>Manajemen pemsaran</i>, Jakarta:Erlangga, 2009.</div><div>4. Susanto, GM, <i>The Power of Digital Marketing</i>, Jakarta: Elex Media KOmputindo, 2017.</div></div>	
Media Pembelajaran	Perangkat lunak :	Perangkat keras :
	Aplikasi MS Office dan Power Point	Papan Tulis, Laptop, dan LCD
	Whatsaap Group, Siakad, Zoom Meetings	Laptop, Smart Phone dan Headset
Team Teaching	Miko Polindi, M.E. Uswatun Hasanah, M.E. Yunida Een Fryanti, M.Si	
Mata kuliah Syarat	-	

Mg ke-	Sub CP-MK	Indikator	Kriteria dan bentuk penilaian	Metode Pembelajaran	Materi	Bobot Nilai Tugas %
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
1	Mahasiswa mampu mengenal, memahami RPS dan Sistem Perkuliahan Pemberdayaan	Ketepatan memahami RPS dan Sistem Perkuliahan Pemberdayaan	Pemahaman Terhadap RPS	Ceramah	Penyampaian RPS dan kontak kuliah	7
2	<b>Sub-CPMK1</b> Mampu menguraikan mengenai pemberdayaan ekonomi local dan ruang lingkupnya.	Ketetapan mampu mengmukaakan tentang pengertian pemberdayaan ekonomi local, ruang lingkup pemberdayaan ekonomi local dan potensi-potensi ekonomi local yang dapat dikembangkan	<b>Kriteria :</b>  Kemampuan persentasi, ketetapan penjelasan dan analisis keaktifan kelas dalam diskusi;  <b>Bentun Non Tes :</b>  Rangkuman materi	Ceramah dan diskusi kelompok	Pemberdayaan ekonomi local dan ruang lingkupnya	7
3	<b>Sub-CPMK2</b> Mahasiswa mampu menjelaskan tentang teknik-teknik dan metode pemberdayaan ekonomi local.	Ketetapan Mamapu memahami teknik-teknik pemberdayaan ekonomi local. Mampu memahami pemberdayaan ekonmi local.	<b>Kriteria :</b>  Kemamapuan persentasi, ketetapan penjelasan dan analisis keaktifan kelas dalam diskusi;	Ceramah dan diskusi kelompok	Teknik dan metode pemberdayaan ekonomi lokal.	7

			<b>Bentuk Non Tes :</b>  Rangkuman materi			
4	<b>Sub-CPMK3</b> Mampu Mampu mengetahui dan memahami potensi /kearifan local baik dalam bentuk barang maupun jasa.	Ketepatan Ketepatan 1) Mampu memahami Potensi Kearifan seni dan budaya lokal 2) Mampu memahami kearifan makanan dan minuman lokal 3) Mampu memahami kearifan bahan baku lokal	<b>Kriteria :</b> Kemampuan presentasi, ketepatan penjelasan dan analisis, keaktifan kelas dalam diskusi;  <b>Bentuk Non Tes:</b> Rangkuman materi	Ceramah dan Diskusi Kelompok	Profil Usaha	7
5	<b>Sub-CPMK4</b> Mampu Mampu mengetahui dan memahami potensi /kearifan local baik dalam bentuk barang maupun jasa.	Ketepatan 4) Mampu memahami Potensi Kearifan seni dan budaya lokal 5) Mampu memahami kearifan makanan dan minuman lokal 6) Mampu memahami kearifan bahan baku lokal.	<b>Kriteria:</b> Kemampuan presentasi, ketepatan penjelasan dan analisis, keaktifan kelas dalam diskusi;  <b>Bentuk Non Tes:</b> Rangkuman materi	Ceramah dan Diskusi Kelompok	Profil usaha	7

6	<b>Sub-CPMK5</b> Mampu Mampu mengetahui dan memahami potensi /kearifan local baik dalam bentuk barang maupun jasa.	Ketepatan 7) Mampu memahami Potensi Kearifan seni dan budaya lokal 8) Mampu memahami kearifan makanan dan minuman local 9) Mampu memahami kearifan bahan baku lokal	<b>Kreteria:</b> Kemampuan presentasi, keaktifan kelas dalam diskusi, kemampuan analisis, dan keberanian mengemukakan pendapat.  <b>Bentuk Non Tes:</b> Rangkuman materi	Ceramah dan Diskusi Kelompok	Profil usaha	7
7	<b>Sub-CPMK6</b> Mampu memahami analisis SWOT atas suatu usaha.	Ketepatan memahami analisis SWOT atas suatu usaha.	<b>Kreteria:</b> Kemampuan presentasi, keaktifan dalam diskusi, kemampuan analisis, dan keberanian mengemukakan pendapat.  <b>Bentuk Non Tes:</b> Rangkuman materi	Ceramah dan Diskusi Kelompok	Analisis SWOT	7

Evaluasi Tengah Semester

9	<b>Sub-CPMK7</b> Mampu memahami pengembangan produk-produk local	Ketepatan memahami pengembangan produk-produk local	<b>Kreteria:</b> Kemampuan presentasi, keaktifan dalam diskusi, kemampuan analisis, dan keberanian mengemukakan pendapat.  <b>Bentuk Non Tes:</b> Rangkuman materi	Ceramah dan Diskusi Kelompok	Proses Pengembangan produk local  (Bermanfaat jangka panjang untuk FEBI) 1. Lahan kosong di belakang fakultas dan depan EKSIS MART (ecobricks, ban, kardus, dll) 2. Terciptanya kafe corner (analisis SWOT)	7
10	<b>Sub-CPMK8</b> Mampu memahami pemasaran produk-produk local	Ketepatan memahami pemasaran produk-produk local	<b>Kreteria:</b> Kemampuan presentasi, keaktifan dalam diskusi, kemampuan analisis, dan keberanian mengemukakan pendapat.  <b>Bentuk Non Tes:</b> Rangkuman materi	Ceramah dan Diskusi Kelompok	Pemasaran Produk	7
11	<b>Sub-CPMK9</b> Mampu menguraikan proses pengembangan dan pemasaran produk lokal.	Ketepatan menguraikan proses pengembangan dan pemasaran produk lokal.	<b>Kreteria:</b> Kemampuan presentasi, keaktifan dalam diskusi, kemampuan analisis, dan keberanian mengemukakan pendapat.  <b>Bentuk Non Tes:</b> Rangkuman materi	Ceramah dan Diskusi Kelompok	Overview	6
12	<b>Sub-CPMK10</b> Mampu menciptakan dan mengembangkan	Ketepatan 1) Mampu mengidentifikasi	<b>Kreteria:</b> Kedalaman dalam menganalisis masalah	Diskusi dan Tanya jawab	Teknik pemasaran produk	7

	produk local.	tanggapan masyarakat terhadap produk/usaha yang dikembangkan 2) Mampu mensintasa tanggapan masyarakat terhadap produk / usaha yang dikembangkan.	<b>Bentuk Non Tes:</b> Rangkuman materi			
13	<b>Sub-CPMK11</b> Mampu menciptakan dan mengembangkan produk local	Ketepatan 3) Mampu mengidentifikasi tanggapan masyarakat terhadap produk/usaha yang dikembangkan 4) Mampu mensintasa tanggapan masyarakat terhadap produk / usaha yang dikembangkan.	<b>Kreteria:</b> Kedalaman dalam menganalisis masalah  <b>Bentuk Non Tes:</b> Rangkuman materi	Diskusi dan Tanya jawab	Teknik pemasaran produk	7
14	<b>Sub-CPMK12</b> Mampu melakukan pemasaran prduk produk dari usaha yang telah dirancang.	Ketepatan 1) Mampu menganalisa produk yang diterima di	<b>Kreteria:</b> Kedalaman dalam menganalisis masalah  <b>Bentuk Non Tes:</b>	Diskusi dan Tanya jawab	Evaluasi usaha dan pemasaran produk	7



		<p>pasar.</p> <p>2) Mampu menganalisa pemasaran produk.</p> <p>3) Mampu mensintesa produk akhir menjadi lebih baik.</p> <p>4) Mampu mengambil keputusan terhadap produk/ usaha yang dikembangkan</p>	Rangkuman materi			
15	<p><b>Sub-CPMK13</b></p> <p>menguraikan produk usaha local yang telah dikembangkan dan dipasarkan.</p>	<p>1) Mampu menganalisa produk yang diterima di pasar.</p> <p>2) Mampu menganalisa pemasaran produk.</p> <p>3) Mampu mensintesa produk akhir menjadi lebih baik.</p> <p>4) Mampu mengambil keputusan terhadap produk/ usaha yang dikembangkan.</p>	<p><b>Kreteria:</b></p> <p>Kedalaman dalam menganalisis masalah</p> <p><b>Bentuk Non Tes:</b></p> <p>Rangkuman materi</p>	Diskusi dan Tanya jawab	Overview	7
Evaluasi Akhir Semester						

Catatan:

1) RPS : Rencana Pembelajaran Semester, RMK : Rumpun Mata Kuliah, PRODI : Program Studi.

Kordinator MK



**Yunida Een Fryanti, M.Si.**  
NIP 198106122015032000

Bengkulu, 6 Januari 2025  
Tim Pengajar

1. Miko Polindi, M.E.

2. Uswatun Hasanah, M.E.

3. Yunida Een Fryanti, M.Si.



Mengetahui Ka  
PRODI



**Herlina Yustati, MA.Ek**  
NIP 198505222019032004



