



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI FATMAWATI SUKARNO BENGKULU

FAKULTAS : USULLUDIN, ADAB DAN DAKWAH

JURUSAN/PRODI : DAKWAH/ BKI

**KODE
DOKUMEN**

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH (MK)		KODE	RUMPUN MK	BOBOT (SKS)		SEMESTER	TANGGAL PENYUSUNAN
Media Konseling		BKI-510226	Mata Kuliah	T=2	P=0	5	20-05-2024
OTORISASI / PENGESAHAN		Dosen Pengembang RPS		Koordinator RMK		Koordinator Program Studi	
							
		Dilla Astarini, M.Pd		Dilla Astarini, M.Pd		Dilla Astarini, M.Pd	
Capaian Pembelajaran	CPL-PRODI yang Dibebankan pada MK						
	CPL1(S11)	Bertanggungjawab sepenuhnya terhadap nilai-nilai akademik yaitu kejujuran, kebebasan dan otonomi akademik yang diembannya					
	CPL2(P9)	Mahasiswa mampu memahami konsep dasar-dasar keilmuan bimbingan dan konseling islam, teori komunikasi, metode dan teknik dan media bimbingan dan konseling					
	CPL3(KU2)	Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi IPTEK yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai keahliannya					
	CPL4(KK3)	Mampu menggunakan media cetak dan audio visual serta online untuk kegiatan pembimbingan dan konseling Islam					
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)						

	CPMK1	Menunjukkan sikap santun, mandiri, disiplin, bertanggungjawab, dalam melaksanakan tugas individu maupun kelompok (CPL 1)				
	CPMK2	Mahasiswa mampu memahami konsep dasar-dasar keilmuan bimbingan dan konseling islam, teori komunikasi, metode dan teknik dan media bimbingan dan konseling (CPL2).				
	CPMK3	Mampu mengaplikasikan dan praktik dalam mengembangkann media bimbingan dan konseling untuk melakukan perencanaan, pengelolaan, implementasi, evaluasi, dengan memanfaatkan IPTEKS yang berorientasi pada kecakapan hidup (life skills). (CPL3).				
	CPMK4	Mahasiswa mampu mengembangkan dan menggunakan berbagai media bimbingan dan konseling seperti media grafis, media presentasi, media bahan cetak, media sosial, media interaktif, media objek tiruan, dan media berbasis cyber counseling dalam setiap pelayanan bimbingan dan konseling				
	Kemampuan Akhir Tiap Tahapan Belajar (Sub-CPMK)					
	Sub-CPMK1	Mampu menjelaskan dan membuktikan konsep pentingnya mempelajari mata kuliah media Konseling, konsep dasar pengimplementasian Media dalam pelayanan Bimbingan dan Konseling serta klasifikasi media dalam Bimbingan dan Konseling. [C3,A3](CPMK1, CPMK2)				
	Sub-CPMK2	Mampu menganalisa, mengidentifikasikan dan mengimplementasikan media bimbingan dan konseling dilapangan secara sintetis dan analitik sesuai dengan kebutuhan untuk mencapai media tepat guna dan berdaya guna [C3,A3] (CPMK2, CPMK3, CPMK4)				
	Sub-CPMK3	Mampu menggunakan dan mempraktikkan pengembangan media media grafis, media presentasi, media bahan cetak, media sosial, media interaktif, media objek tiruan, dan media berbasis cyber counseling dalam setiap pelayanan bimbingan dan konseling [C3,A3] (CPMK2, CPMK3, CPMK4))				
	Sub-CPMK4	Mampu merancang dan mendesain media bimbingan dan konseling sesuai dengan kebutuhan berdasarkan temuan masalah di lapangan menggunakan cara manual dan berbagai aplikasi sesuai dengan perkembangan IPTEKS dan perencanaan layanan pengemabngan diri serta moderasi beragama sesuai kebutuhan serta mempresentasikannya dengan tanggung jawab dan etika. [C6,A3,P3] (CPMK1, CPMK2, CPMK3, CPMK4)				
	Sub-CPMK5	Mampu menemukan permasalahan dan kebutuhan media konseling di lapangan dengan berbagai review literatur artikel media bimbingan dan konseling secara sintetis dan analitik [C3,A3] (CPMK1, CPMK2)				
	Korelasi CPMK Terhadap Sub-CPMK					
		Sub-CPMK1	Sub-CPMK2	Sub-CPMK3	Sub-CPMK4	Sub-CPMK5
	CPMK1	√			√	√
	CPMK2	√	√	√	√	√
	CPMK3		√	√	√	
	CPMK4		√	√	√	

Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah ini membahas tentang berbagai media dalam pelaksanaan bimbingan dan konseling, serta kemampuan mengimplementasikannya dalam membantu individu untuk mengatasi permasalahan yang dialami ataupun mengembangkan berbagai potensi yang dimilikinya.
Bahan Kajian: Materi Pembelajaran	1. Kontrak kuliah, silabus, diskripsi/konsep dan pentingnya mata kuliah Media Konseling 2. Konsep dasar pengimplementasian Media dalam pelayanan BK 3. Klasifikasi media dalam BK 4. Pengembangan media grafis 5. Pengembangan media proyeksi diam dan media presentasi 6. Pengembangan media konseling berupa media audio dan media film 7. Pengembangan media bahan cetak dan gambar diam 8. Pengembangan media sosial, pertemuan daring dan media survei daring 9. Pengembangan media interaktif 10. Pengembangan media objek (benda tiruan)/tiga dimensi 11. Observasi dan need asesment dilapangan 12. Mereviuw dan pengimplementasian pemberian layanan BK berbasis pengembangan diri dan moderasi beragama dengan menggunakan media BK tepat guna dan berdaya guna.
Pustaka	Utama:
	1. Dilla Astarini dan Mahasiswa BKI Angkatan 2024. Pengembangan Media Konseling: 2024 2. Nursalim, Mochamad. 2015. <i>Pengembangan Media Bimbingan dan Konseling</i>. Jakarta: Indeks 3. Masturin. 2023. Media Bimbingan & Konseling Islam di Sekolah. Semarang: Lawwana 4. Sofah, R., & Sucipto. (2020). Teknologi Informasi dan Media Bimbingan Konseling. Palembang: Noer Fikri Offset.
	Pendukung:
	5. Variety of Cyber Counseling Media During the Covid-19 Pandemic, Dilla Astarini & Hermi Pasmawati: Jurnal Ilmiah Syi'ar 21 (2), 138-149 (2021) 6. Pengaruh Pengguna Media Sosial Terhadap Minat Mengikuti Layanan Informasi pada Mahasiswa Bimbingan dan Konseling Islam, Dilla Astarini, PI Safira, EM Putri, R Ermanto: Implementation of Islamic Counseling 1 (2), 50-59 (2022) 7. A Booklet based on Islamic Parenting to Prevent Sexual Violence for Children and The Implications on Counseling, Asniti Karni, Dilla Astarini, Diana Zumratus Sa'adah: KONSELOR 12 (4), 259-272 (2023)
Dosen Pengampu	Dilla Astarini, M.Pd
Matakuliah Syarat	Pengantar BK

Mg Ke-	Kemampuan Akhir Tiap Tahapan Belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran; Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria dan Teknik				
(1)	(2)	(3)	(4)	Luring (5)	Daring (6)	(7)	(8)
1,2	Sub-CPMK-1: Mampu menjelaskan pentingnya mata kuliah media konseling dan Konsep dasar media dalam pelayanan BK. [C2,A3]	1.1. Ketepatan Menjelaskan tentang pentingnya mata kuliah media, tujuan serta isi dari mata kuliah media konseling, 1.2. Ketepatan menjelaskan pengertian media, manfaat, sifat, perkembangan media dalam pendidikan. 1.3 Ketepatan menjelaskan konsep keterkaitan BK dengan media sebagai proses komunikasi, tantangan pengaplikasian media dalam BK dan peran konselor sebagai pengembang bahan media BK	Kriteria: Pedoman penskoran (rubrik penilaian) Teknik test: Mengerjakan soal-soal tes Teknik non test: Mempresentasikan makalah	• Tutorial • Ekspositori dan diskusi: [PB: 2x(2x50”)] • Tugas-1: Menjelaskan pentingnya mata kuliah media konseling dan konsep dasar media dalam pelayanan BK [PT+KM:(1+1)] • Tugas-2: <u>Menjelaskan tantangan pengaplikasian media dan peran konselor dalam pengembangan media BK.</u> [PT+KM:(1+1)x(2x60”)]	https://edlink.id/panel/	Pengembangan Media Bimbingan dan Konseling Teknologi Informasi dan Media Bimbingan Konseling	10

3	<u>Sub-CPMK-2:</u> <u>Mampu menjabarkan klasifikasi media dalam BK</u>	2.1. Ketepatan menjabarkan klasifikasi media meliputi: 1) <u>Media Grafis</u> 2) <u>Media Proyeksi diam dan presentasi</u> 3) <u>Media Audio dan Audiovisual</u> 4) <u>Media bahan cetak dan gambar diam</u> 5) <u>Media sosial, pertemuan daring dan media survei daring</u> 6) <u>Media interaktif</u> 7) <u>Media objek (benda tiruan)/tiga dimensi</u>	Kriteria: Pedoman penskoran (rubrik penilaian) Teknik non test: Observasi dan Unjuk kerja rancangan proyek Teknik test: Mengerjakan soal-soal tes	• Tutorial • Ekspositori dan diskusi: [PB:1x(2x50”)] • Tugas-3 Menjelaskan Klasifikasi media konseling yang berdaya guna dan tepat guna • [PT+KM:(1+1)x(2x60”)]	https://edlink.id/panel/	<u>Pengembangan Media Konseling</u> Teknologi Informasi dan Media Bimbingan Konseling	<u>10</u>
4,5	<u>Sub-CPMK-3:</u> <u>Menjelaskan pengembangan media grafis dan pengembangan media presentasi untuk keperluan layanan BK</u>	3.1. Ketepatan menjelaskan pengembangan <u>Media Grafis (Flipchart, Flipbook, Poster, Leaflet, slogan, spanduk, selebaran, brosur, booklet, papan bimbingan, dan Pamflet) untuk Keperluan Bimbingan dan Konseling</u> 3.2 Ketepatan menjelaskan media presentasi (powerpoint, word, excel, access, prezi) <u>untuk Keperluan Bimbingan dan Konseling</u>	Kriteria: Pedoman penskoran (rubrik penilaian) Teknik non test: Observasi dan Unjuk kerja Teknik test: Mengerjakan soal-soal tes	• <u>Tutorial</u> • <u>Ekspositori dan PjBL:</u> <u>[PB:2x(2x50”)]</u> • <u>Tugas-4:</u> <u>Mempraktikkan pembuatan media grafis dan presentasi untuk keperluan</u>	https://edlink.id/panel/	<u>Pengembangan Media Konseling</u> A Booklet based on Islamic Parenting to Prevent Sexual Violence for Children and The Implications on Counseling	<u>10</u>

				layanan BK [PT+KM:(1+1)x(2x60”)] • Tugas-5: Mempersiapkan dan melakukan presentasi dan simulasi praktek media. [PT+KM:(1+1)x(2x60”)]			
6,7	Sub-CPMK-3: mampu mempraktikkan editing media audio dan audiovisual serta media bahan cetak [C3,A3]	3.3 Ketepatan Mempraktikkan editing audio, video dan desain animasi untuk kepentingan pengembangan media konseling berupa: media n audio (sound effect, perekam suara, musik) dan dg berbagai aplikasi (Ulead, canva, dll) untuk Keperluan Bimbingan dan Konseling 3.4 Ketepatan mempraktikkan teknik pembuatan media bahan cetak, diantaranya: Buku , Pop up book, Modul, Komik	Kriteria: Pedoman Penskoran Teknik non test: Observasi dan Unjuk kerja Teknik Test: Mengerjakan soal-soal penugasan	• Kuliah: • Discovery Learning, Diskusi dalam Kelompok dan tutorial [PB:2x(2x50”)] Tugas-6: mempraktikkan pembuatan media audio (sound effect, perekam suara, musik) dan Media Film (Video Tutorial, Video Motivasi, dan Video Animasi) [PT+KM:(2+2)x(2x60”)]	https://edlink.id/panel/	Pengembangan Media Konseling Teknologi Informasi dan Media Bimbingan Konseling	20
8	ETS/Evaluasi Tengah Semester: Melakukan Validasi Hasil Penilaian, Evaluasi, dan Perbaikan Proses Pembelajaran Berikutnya						

9,10	Sub-CPMK-3: Mampu mendemonstrasikan pengembangan media sosial, pertemuan daring, media survei daring serta pengembangan media interaktif untuk keperluan Bimbingan dan Konseling [C6,A3]	3.5 Ketepatan a. Mendemonstrasikan penggunaan media Sosial untuk keperluan layanan BK 1) IG 2) FB 3) Twitter 4) Blog 5) Twibbon 6) YT b. Pertemuan Daring (Google Meet, Google Classroom, Zoom, Dll) c. Media Survei Daring (Google Form) 3.6 Ketepatan mendemonstrasikan penggunaan media interaktif (Permainan Edukatif/ <i>Handycraft</i>) untuk keperluan layanan BK.	Kriteria: Pedoman Penskoran Teknik non test: Observasi dan Unjuk kerja Teknik Test: Mengerjakan soal-soal penugasan	• Kuliah: • Studi Kasus: [PB:2x(2x50")] • Tugas-7: Membuat materi layanan BK menggunakan media sosial dan share media ke akun media sosial masing-masing mahasiswa dengan materi pengembangan diri dan moderasi beragama [PT+KM:(2+2)x(2x60")]	https://edlink.id/panel/	Variety of Cyber Counseling Media During the Covid-19 Pandemic, Pengaruh Pengguna Media Sosial Terhadap Minat Mengikuti Layanan Informasi pada Mahasiswa Bimbingan dan Konseling Islam	20
11	Sub-CPMK-3: Mampu mendemonstrasikan pengembangan media objek (benda tiruan) atau tiga dimensi untuk Keperluan Bimbingan dan Konseling [C3,A3,P3]	3.7 Ketepatan Mendemonstrasikan pengembangan media Objek (benda tiruan) untuk keperluan layanan BK, diorama, objek Buatan, objek alami.	Kriteria: Rubrik terdeskriptif. Teknik Test: • Latihan Mengerjakan soal-soal penugasan Teknik Non-Test • Presentasi mandiri.	On-Classroom (Luring): • Tutorial • Diskusi Kelompok: Penjelasan dan diskusitentang Media objek tiruan [PB:1x(2x50")] • Tugas-8: melaksanakan simulasi pembuatan media tiga dimensi	https://edlink.id/panel/	Pengembangan Media BK Teknologi Informasi dan Media Bimbingan Konseling	10

12, 13	Sub-CPMK-4; Mampu mengidentifikasi media dalam BK yang ada di lapangan (Studi Lapangan) dan mampu mendesain kebutuhan materi layanan pengembangan diri dan moderasi beragama berdasarkan temuan masalah [C6,P3]	4.1. Mampu Identifikasi Kebutuhan (need Analysis) media dalam BK di lapangan (SMP, MTs, SMA, MA, SMK) - Menyiapkan laporan presentasi terkait dengan temuan media di lapangan - Mampu mempresentasikan hasil temuan media di lapangan sesuai dengan karakteristik sekolah. 4.2 Mahasiswa mampu mendesain media sebagai dasar: 1) pemanfaatan media yang sudah ada dilapangan yang dibutuhkan siswa 2) Pengembangan bahan dan media BK yang belum tersedia	Kriteria: Rubrik terdeskriptif. Teknik Test: Latihan Mengerjakan soal-soal penugasan Teknik Non-Test Presentasimandiri.	Kuliah: Studi Kasus: [PB:2x(2x50”)] Tugas-9: melakukan observasi dan studi lapangan mengenai kelebihan dan permasalahan konselor sekolah dalam memanfaatkan media konseling [PT+KM:(2+2)x(2x60”)]	https://edlink.id/panel/	Teknologi Informasi dan Media Bimbingan Konseling	10
--------	---	---	---	--	--	--	----

14,15	Sub-CPMK-5; Membahas Kajian Penelitian dan Jurnal mengenai Media Konseling dan Implementasi media dalam Pelayanan BK, Suatu Upaya Pelaksanaan Konseling <i>Effective dan Efficient</i> [C6,P3]	5.1 mampu Mereview Penelitian dan Jurnal Media Konseling tentang penggunaan media dalam BK 5.2. mampu membuat media konseling dalam layanan BK berdasarkan hasil review jurnal sebelumnya dan melakukan simulasi pemberian layanan dengan media yang tepat guna dan berdaya guna	Kriteria: Rubrik terdeskriptif. Teknik Test: Latihan Mengerjakan soal-soal penugasan Teknik Non-Test Presentasimandiri	Kuliah: Analisis Bahan Bacaan: [PB:2x(2x50")] Tugas-10: melakukan review artikel minimal lima artikel dalam penggunaan media sosial dalam pelaksanaan bimbingan dan konseling [PT+KM:(2+2)x(2x60")]	https://edlink.id/panel/	Teknologi Informasi dan Media Bimbingan Konseling	10
16	EAS/Evaluasi Akhir Semester: Melakukan Validasi Hasil Penilaian, Evaluasi, dan Perbaikan Proses Pembelajaran Berikutnya						

Catatan:

1. Capaian Pembelajaran Lulusan PRODI (CPL-PRODI) adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan PRODI yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan keterampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.

2. CPL yang dibebankan pada mata kuliah adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-PRODI) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, keterampilan umum, keterampilan khusus dan pengetahuan.
3. CP Mata Kuliah (CPMK) adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. Sub-CP Mata Kuliah (Sub-CPMK) adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. Indikator penilaian kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. Kriteria Penilaian adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolak ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kriteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kriteria dapat berupa kuantitatif maupun kualitatif.
7. Teknik Penilaian: tes dan non-tes.
8. Bentuk Pembelajaran: kuliah, responsi, tutorial, seminar atau yang setara, praktikum, praktik studio, praktik bengkel, praktik lapangan, penelitian, pengabdian kepada masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. Metode Pembelajaran: *small group discussion, role-play and simulation, discovery learning, self-directed learning, cooperative learning, collaborative learning, contextual learning, project based learning*, dan metode lainnya yang setara.
10. Materi pembelajaran adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yang dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. Bobot penilaian adalah persentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proporsional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tersebut, dan totalnya 100%.
12. **PB**=Proses Belajar, **PT**=Penugasan Terstruktur, **KM**=Kegiatan Mandiri

Portofolio Penilaian dan Evaluasi Ketercapaian CPL Mahasiswa

Program Studi	:	Bimbingan dan Konseling Islam
Mata Kuliah	:	Media Konseling
Kode Mata Kuliah	:	BKI-510226
Semester	:	5
Nama Mahasiswa	:	
NIM	:	

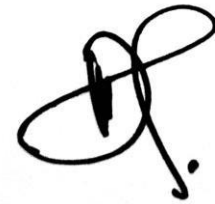
Mg	CPL	CPMK (CLO)	Sub-CPMK (LLO)	Indikator	Bentuk Soal – Bobot (%)*	Bobot (%) Sub-CPMK	Nilai Mahasiswa (0-100)	□((Nilai Mahasiswa) x (Bobot%)*)	Ketercapaian CPL pada MK (%)	Perbaikan Pencapaian CPMK
1-2			Sub-CPMK 1	1.1 1.2 1.3	Tugas 1 (2,5) Tugas 2 (2,5) Soal essay (5)	10				
3			Sub-CPMK 2	2.1	Tugas 3 (5) Kuis (5)	10				
4-5			Sub-CPMK 3	3.1 3.2	Tugas 4 (2,5) Tugas 5 (2,5) Kuis (5)	10				
6-7			Sub-CPMK 3	3.3 3.4	Tugas 6 (10) Soal essay (5) Kuis (5)	20				
Evaluasi Tengah Semester (ETS)										
9-10			Sub-CPMK 3	3.5 3.6	Tugas 7 (15) Soal essay (5)	20				
11			Sub-CPMK 3	3.7	Tugas 8 (5) Soal essay (5)	10				
12-13			Sub-CPMK 4	4.1 4.2	Tugas 9 (5) Observasi (5)	10				
14-15			Sub-CPMK 5	5.1 5.2	Tugas 10 (5) Soal essay (5)	10				
16										
Total Bobot (%)					100	100				
Nilai Akhir Mahasiswa (Σ(Nilai Mahasiswa)x(Bobot%))										

Catatan: CLO = Course Learning Outcomes, LLC = Lesson Learning Outcomes

Mengetahui

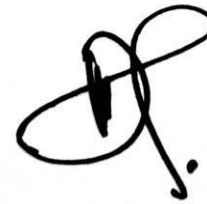
Palembang, ...-...-2024

Ketua Program Studi,

A handwritten signature in black ink, featuring a large, stylized loop and a small dot at the end.

Dilla Astarini, M.Pd

Dosen Pengampu/
Penanggungjawab MK

A handwritten signature in black ink, featuring a large, stylized loop and a small dot at the end.

Dilla Astarini, M.Pd

Penilaian Ketercapaian CPL pada MK Media Konseling

Program Studi	:	Bimbingan dan Konseling Islam
Mata Kuliah	:	Media Konseling
Kode Mata Kuliah	:	BKI-510226
Semester	:	5

No	Nama Mahasiswa	NIM	Nilai (0 – 100)	Ketercapaian CPL			
				CPLn	CPLn	CPLn	CPLn
1							
2							
3							
4	Dst.....						

LEMBAR SOAL UJIAN BERBASIS OBE

EVALUASI AKHIR SEMESTER GANJIL 2023/2024 PRODI BIMBINGAN DAN KONSELING ISLAM FAKULTAS USHULUDDIN ADAB DAN DAKWAH		
Mata Kuliah	:	MEDIA KONSELING
SKS	:	2 SKS
Kode Mata Kuliah	:	
Hari/Tanggal	:	Senin/November 2023
Sifat/Waktu	:	Tertutup, 13.20 – 15.50 WIB
Dosen	:	Dilla Astarini, M.Pd

Evaluasi Akhir Semester untuk mengukur Capaian Mata Kuliah:

CPMK	CPL (%)	Nomor soal	Skor	DiperiksaOleh
Sub-CPMK 1 Mampu menjelaskan dan membuktikan konsep pentingnya mempelajari mata kuliah media Konseling, konsep dasar pengimplementasian Media dalam pelayanan Bimbingan dan Konseling serta klasifikasi media dalam Bimbingan dan Konseling	CPL 2	1,2	20	
Sub-CPMK 3 Mampu menggunakan dan mempraktikkan pengembangan media media grafis, media presentasi, media bahan cetak, media sosial, media interaktif, media objek tiruan, dan media berbasis cyber counseling dalam setiap pelayanan bimbingan dan konseling	CPL 3	3,4,5	40	
Sub-CPMK 4 Mampu merancang dan mendesain media bimbingan dan konseling sesuai dengan kebutuhan berdasarkan temuan masalah di lapangan menggunakan cara manual dan berbagai aplikasi sesuai dengan perkembangan IPTEKS dan perencanaan layanan pengemabngan diri serta moderasi beragama sesuai kebutuhan serta mempresentasikannya dengan tanggung jawab dan dengan tanggung jawab dan etika.	CPL 4	6a,6b,6c	40	

Soal	Bobot
1. Jelaskan pentingnya mempelajari mata kuliah Media Konseling bagi calon konselor dan konselor, disertai dengan contoh!	10
2. Jelaskan pengertian media dalam Bimbingan dan Konseling dan tugas konselor sebagai pengembang media Bimbingan Konseling Islam!	10
3. Aplikasi apa saja yang dapat anda gunakan dalam pembuatan poster? sertakan	10

rancangan sebuah poster yang dapat anda gunakan dalam pelayanan BK Islam di luar sekolah sengan menggunakan salah satu aplikasi yang Anda sebutkan! 4. Jelaskan media apa saja yang tepat guna dan berdaya guna diberikan kepada sasaran layanan anak-anak, remaja dan dewasa, sertakan dengan contoh ! 5. Seberapa pentingkah cyber counseling diterapkan dalam pelayanan BK, jelaskan menurut pendapat anda terkait dengan kode etik dalam melakukan konseling!	15 15
6. Pilih salah satu dari Jenis Layanan BK (Layanan Orientasi, Layanan Informasi, Layanan Penguasaan Konten atau layanan lainnya), kemudian buatlah: a. Media presentasi menggunakan aplikasi canva dengan materi topic bebas berkenaan dengan bimbingan dan konseling., media presentasi yang dibuat memuat unsur-unsur multimedia yang dapat diintegrasikan diantaranya: b.1.Video b.2 Suara dan Sound effect b.3 Teks b.4 Grafik dan table b.5 Animasi b. Media interaktif dengan menggunakan aplikasi Heyzine flipbook c. Media Sosial dengan desain semenarik mungkin dan diupload dimedia social mahasiswa	15 15 10