



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI FATMAWATI SUKARNO BENGKULU
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
PROGRAM STUDI MANAJEMEN ZAKAT DAN WAKAF

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH	KODE	RUMPUN MK	BOBOT (sks)	SEMESTER	TANGGAL PENYUSUNAN		
Ekonomi Mikro Islam	MZW-10307		3 SKS	2	13 Januari 2025		
OTORISASI		Dosen Pengembang RPS/ Pengampu Mata Kuliah	Koordinator Rumpun Keilmuan/ Mata Kuliah	Koordinator Prodi			
1. Khairiah Elwardah, M.Ag 2. Citra Liza, M.Si			Khairiah Elwardah, M.Ag		Dr. Nonie Afrianty, ME		
CPL-PRODI							
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL 1	Lulusan mampu menunjukkan sikap religius					
	CPL 2	Lulusan mampu menguasai konsep manajemen zakat dan wakaf dengan baik					
	CPL 3	Lulusan mampu mengimplementasikan teori manajemen zakat dan wakaf dengan baik					
	CPL 4	Lulusan mampu membuat keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang manajemen zakat dan wakaf					
	CPL 5	Lulusan mampu melakukan penelitian dengan baik dan beretika dalam bidang manajemen zakat dan wakaf					
	CP-MK		Capaian Pembelajaran Mata Kuliah				
	CPMK	1. Mahasiswa mampu menerangkan masalah dasar dan tujuan ekonomi. 2. Mahasiswa mampu menjelaskan asumsi rasionalitas sebagai dasar model perilaku manusia dari sisi ekonomi konvensional maupun ekonomi Islam. 3. Mahasiswa mampu menjelaskan teori perilaku konsumen berdasarkan perspektif Islam. 4. Mahasiswa mampu menjelaskan teori perilaku produsen berdasarkan perspektif Islam. 5. Mahasiswa mampu menjelaskan mekanisme pasar berdasarkan perspektif Islam 6. Mahasiswa mampu menerangkan berbagai jenis ketidaksempurnaan pasar dalam berbagai perspektif etika dan perspektif Islam serta bagaimana peran pemerintah dalam menanganinya melalui kebijakan publik.					
Deskripsi Singkat MK	Mata ajar ini membahas topik-topik mendasar dalam ilmu ekonomi Islam seperti latar belakang perlunya ilmu ekonomi Islam, tujuan ilmu ekonomi : konsep Maqashid dan Falah, konsep kelangkaan dan kebutuhan, rasionalitas, serta integrasi etika dan moral dalam perekonomian. Dalam mata ajar ini juga akan dibahas topik-						

	topik mikroekonomi mainstream dalam perspektif Islam, antara lain teori perilaku konsumen, teori perilaku produsen dan biaya produksi, mekanisme pasar, dan struktur pasar. Analisis dan pembahasan dalam mata ajar ini akan banyak bersifat komparatif dengan perspektif konvensional. Mata ajar ini bertujuan untuk memberi pemahaman kepada mahasiswa tentang teori, kebijakan dan instrumen mikroekonomi Islam.
Materi Pembelajaran/ Pokok Bahasan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Urgensi Mempelajari Ekonomi Mikro Islam 2. Masalah Dasar Mikroekonomi Islam 3. Model Perilaku Manusia I: Rasionalitas 4. Model Perilaku Manusia II: Optimasi Individu 5. Teori Perilaku Konsumen dan Fungsi Permintaan 6. Teori Perilaku Produsen dan Penawaran 7. Teori Pasar 8. Ketidaksempurnaan Pasar dan Kebijakan Publik 9. Efisiensi Alokasi dan pendapatan
Pustaka	<p>Utama:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Tag el-Din, Seif Ibrahim (2013), <i>Maqashid Foundations of Market Economics</i>. Edinburgh University Press. (SIT) 2. Hasan, Zubair and Habibah Lehar (2011), <i>Fundamentals of Microeconomics</i>. Malaysia: Oxford Fajar. (HL) 3. Tahir S., Aidit Ghazaly and Syed Omar Syed Agil (1992), <i>Readings in Microeconomics: An Islamic Perspective</i>, Longman Malaysia. (TGA) 4. Karim, Adiwarman, 2003. <i>Ekonomi Mikro Islam</i>. IIIT Indonesia. (KAR) 5. Muhammad, 2004. <i>Ekonomi Mikro Dalam Perspektif Islam</i>. BPFE Yogyakarta. (MUH) <p>Pendukung:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Khan, M.Fahim (2013), <i>Theorizing Islamic Economics: Search for a Framework for Islamic Economic Analysis</i> Journal of Islamic Banking and Management, Desember 2013 (MFK 1) 2. Khan, M.Fahim (2013), <i>An Alternatif Approach to Analysis of Consumer Behaviour: Need for Distinctive "Islamic" Theory</i> . Journal of Islamic Banking and Management, Desember 2013 (MFK 2) 3. Khan, M.Fahim (2013), <i>The Framework for Islamic Theory of Consumer Behaviour</i> . Journal of Islamic Banking and Management, Desember 2013 (MFK 3) 4. Dutt, Amitava Krishna and Charles K. Wilber (2010). <i>Economics and Ethics: An Introduction</i>, New York: Palgrave Macmillan. (DW) 5. Khan, M. Fahim (1995), <i>Essays in Islamic Economics</i>. Leicester: The Islamic Foundation. (MFK4) 6. Graafland, Johan J. (2007), <i>Economics, Ethics and the Market: Introduction and Applications</i>, London: Routledge. (JJG) 7. Askari, Hossein, Zamir Iqbal and Abbas Mirakhor (2014), <i>Introduction to Islamic Economics: Theory and Application</i>. London: Wiley. (AIM) 8. Chapra, M. Umer (2000), <i>The Future of Economics: An Islamic Perspective</i>, Leicester: The Islamic Foundation. (MUC)

	9. Metwally, M. 1995. Teori dan Model Ekonomi Islam. PT. Bangkit Daya Insana. (MET)
Media Pembelajaran	Perangkat Lunak: Spread Sheet, Aplikasi MS Office, Aplikasi Power Point, Video Perangkat Keras: Laptop, LCD, white Board dan Projector
Dosen/ Team Teaching	1. Khairiah Elwardah, M.Ag 2. Citra Liza, M.Si
Mata kuliah Syarat	-

Minggu Ke-	Sub-CPMK (Kemampuan Akhir Tiap Tahapan Belajar)	Materi Pembelajaran	Bentuk dan Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Pengalaman Belajar	Indikator dan Kriteria Penilaian	Bobot Penilaian
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
1	1	Rancang Bangun Mikroekonomi Islam <ul style="list-style-type: none"> a. Mengapa Belajar Ekonomi Mikro Islam b. Manfaat dan Batasan Teori Ekonomi Mikro Islam c. Perbedaan Mikroekonomi Islam dan Mikroekonomi Konvensional 	Tatap Muka, Ceramah, Diskusi (Slide projector, white board); 150 Menit	Telaah Studi Ksus Literature Review	Terpenuhinya Pemahaman tentang arti penting dan urgensi mempelajari ekonomi mikro Islam; Ketepatan dalam menjelaskan pada saat diskusi dan evaluasi	7,5%
2	1	Masalah Dasar Ekonomi Mikro Islam <ul style="list-style-type: none"> a. Masalah Dasar dan Tujuan Ekonomi b. Apakah scarcity merupakan masalah dasar dalam ekonomi? c. Perspektif Islam atas konsep scarcity (konsep rizki, berkah) <ul style="list-style-type: none"> - 4 level rizki - mikro-macro scarcity - faktor waktu dan tempat d. Kesejahteraan (falah, maslahah) sebagai tujuan ekonomi: perspektif Islam 	Tatap Muka, Ceramah, Diskusi (Slide projector, white board); 150 Menit	Telaah Studi Ksus Literature Review	Terpenuhinya Pemahaman tentang masalah dasar dan tujuan ekonomi; Ketepatan dalam menjelaskan pada saat diskusi dan evaluasi	7.5%
3	2	Model Perilaku Manusia I: Konsep Rasionalisme	Tatap Muka, Ceramah, Diskusi	Telaah Studi Ksus	Terpenuhinya Pemahaman konsep rasionalitas dalam	8.5%

Minggu Ke-	Sub-CPMK (Kemampuan Akhir Tiap Tahapan Belajar)	Materi Pembelajaran	Bentuk dan Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Pengalaman Belajar	Indikator dan Kriteria Penilaian	Bobot Penilaian
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
		a. Evaluasi Konsep Rationalitas b. Rasionalitas: Perspektif Islam c. Satisfaction of Wants VS Fullfilment of Need	(Slide projector, white board); 150 Menit	Literature Review	ekonomi konvensional dan ekonomi Islam; Ketepatan dalam menjelaskan pada saat diskusi dan evaluasi	
4	2	Model Perilaku Manusia II: Optimasi Individu a. Konsep Kebutuhan dalam Islam (Daruriyat, Hijayat, Tahsiniyah) b. Utility Maximizer: Evaluasi Konsep Konvensional c. PErspektif Islam atas Perilaku Maksimisasi KEsejahteraan: Konsep Keseimbangan, Maksimisasi Maslahah d. Keseimbangan Internal dan Eksternal e. Konsep Diri, Keluarga dan Lingkungan: PErspektif Islam	Tatap Muka, Ceramah, Diskusi (Slide projector, white board); 150 Menit	Telaah Studi Ksus Literature Review	Terpenuhinya Pemahaman tentang konsep optimasi individu dalam ekonomi konvensional dan ekonomi Islam; Ketepatan dalam menjelaskan pada saat diskusi dan evaluasi	8.5%
5	3	Teori Perilaku Konsumen a. Evaluasi Teori Konsumsi Konvensional b. Perspektif Islam atas Konsumsi: Aksioma Tambahan dalam Teori Ekonomi Islam (Non-Haram Items dan Maslahah) c. Preferensi dan Prioritas Konsumsi Islam	Tatap Muka, Ceramah, Diskusi (Slide projector, white board); 150 Menit	Telaah Studi Ksus Literature Review	Terpenuhinya Pemahaman tentang Konsep Teori Perilaku Konsumen; Ketepatan dalam menjelaskan pada saat diskusi dan evaluasi	3%
6	3	Teori Perilaku Konsumen a. Perilaku Konsumsi Dalam Islam: Kerangka Maslahah dan Maqashid Syariah b. Determinasi Konsumsi dalam perspektif Islam	Tatap Muka, Ceramah, Diskusi (Slide projector, white board); 150 Menit	Telaah Studi Ksus Literature Review	Terpenuhinya Pemahaman tentang Konsep Teori Perilaku Konsumen Dalam Islam; Ketepatan dalam menjelaskan pada saat diskusi dan evaluasi	3%

Minggu Ke-	Sub-CPMK (Kemampuan Akhir Tiap Tahapan Belajar)	Materi Pembelajaran	Bentuk dan Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Pengalaman Belajar	Indikator dan Kriteria Penilaian	Bobot Penilaian
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
7	3	Teori Permintaan Islami <ul style="list-style-type: none"> a. Pengertian, Hukum dan Teori Permintaan b. Kurva Permintaan c. Analisis Inter-temporal dalam Perilaku Konsumsi: Perspektif Konvensional dan Islam d. Efek Subtitusi dan Efek pendapatan terhadap permintaan Islami 	Tatap Muka, Ceramah, Diskusi (Slide projector, white board); 150 Menit	Telaah Studi Ksus Literature Review	Terpenuhinya Pemahaman tentang Konsep Teori Permintaan Islami; Ketepatan dalam menjelaskan pada saat diskusi dan evaluasi	3.5%
8	Ujian Tengah Semester					
9	4	Teori Perilaku Produsen <ul style="list-style-type: none"> a. Evaluasi Teori produksi konvensional: Pareto Optimality dan Given Demand Hypothesis b. Faktor Produksi dalam kerangka Islam c. Perspektif Islam Terhadap produksi d. Produksi dalam kerangka maslahah: fungsi produksi dan pembagian peran e. Penentuan balas jasa dalam perspektif Islam 	Tatap Muka, Ceramah, Diskusi (Slide projector, white board); 150 Menit	Telaah Studi Ksus Literature Review	Terpenuhinya Pemahaman tentang Konsep Teori Produksi Islami; Ketepatan dalam menjelaskan pada saat diskusi dan evaluasi	8%
10	5	Teori Biaya Islam <ul style="list-style-type: none"> a. Analisis Biaya b. Minimalisasi Biaya untuk Produksi dalam Jumlah yang sama c. Maksimalisasi Produksi tanpa Perubahan Biaya d. Posisi Laba secara Islami e. Maksimalisasi Laba dan Efek Sosialnya 	Tatap Muka, Ceramah, Diskusi (Slide projector, white board); 150 Menit	Telaah Studi Ksus Literature Review	Terpenuhinya Pemahaman tentang Konsep Teori Biaya Islami; Ketepatan dalam menjelaskan pada saat diskusi dan evaluasi	8%
11	5	Teori Penawaran Islami <ul style="list-style-type: none"> a. Teori Penawaran Islam b. Pengaruh Zakat terhadap penawaran 	Tatap Muka, Ceramah, Diskusi (Slide projector, white board); 150 Menit	Telaah Studi Ksus Literature Review	Terpenuhinya Pemahaman tentang Konsep Teori Penawaran Islami; Ketepatan dalam	8%

Minggu Ke-	Sub-CPMK (Kemampuan Akhir Tiap Tahapan Belajar)	Materi Pembelajaran	Bentuk dan Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Pengalaman Belajar	Indikator dan Kriteria Penilaian	Bobot Penilaian
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
		c. Kurva Penawaran Jangka Pendek d. Marginal Cost dan Kurva Penawaran e. Producer's Surplus			menjelaskan pada saat diskusi dan evaluasi	
12	5	Mekanisme Pasar dalam Islam a. Islam dan Sistem Pasar b. Evaluasi konsep pareto dan pasar sempurna: perspektif konvensional c. Teori pertukaran dalam ekonomi: perspektif Islam d. Perspektif Islam atas Pasar sempurna: Fondasi Maqashid e. Mekanisme Pasar dalam distribusi pendapatan	Tatap Muka, Ceramah, Diskusi (Slide projector, white board); 150 Menit	Telaah Studi Ksus Literature Review	Terpenuhinya Pemahaman tentang Mekanisme Pasar dalam Islam; Ketepatan dalam menjelaskan pada saat diskusi dan evaluasi	7.5%
13	6	Kegagalan Pasar a. Kegagalan pasar b. Monopoly dan oligopoly: analysis iktikar c. Rekayasa Permintaan dan Rekayasa Penawaran d. Tadlis e. Taghirir f. Eksternalitas	Tatap Muka, Ceramah, Diskusi (Slide projector, white board); 150 Menit	Telaah Studi Ksus Literature Review	Terpenuhinya Pemahaman tentang Kegagalan Pasar; Ketepatan dalam menjelaskan pada saat diskusi dan evaluasi	7.5%
14	6	Kebijakan Publik dalam Intervensi Pasar a. Intervensi Pasar: perspektif Islam b. Pendapat para ulama terdahulu tentang intervensi pasar (Imam Al-Gazali, Ibnu Khaldun, dan Ibnu Taimiyah) c. Peran pemerintah dan kebijakan public: pendekatan Maqashid	Tatap Muka, Ceramah, Diskusi (Slide projector, white board); 150 Menit	Telaah Studi Ksus Literature Review	Terpenuhinya Pemahaman tentang kebijakan public dalam Intervensi Pasar; Ketepatan dalam menjelaskan pada saat diskusi dan evaluasi	6%
15	6	Efisiensi Alokasi dan Distribusi Pendapatan a. Konsep Moral Islam dalam system Distribusi Pendapatan	Tatap Muka, Ceramah, Diskusi (Slide projector, white board); 150 Menit	Telaah Studi Ksus Literature Review	Terpenuhinya Pemahaman tentang Efisiensi Alokasi dan Distribusi Pendapatan; Ketepatan dalam	6%

Minggu Ke-	Sub-CPMK (Kemampuan Akhir Tiap Tahapan Belajar)	Materi Pembelajaran	Bentuk dan Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Pengalaman Belajar	Indikator dan Kriteria Penilaian	Bobot Penilaian
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
		b. Pertukaran dan Keseimbangan Konsumsi antar Individu c. Efisiensi Alokasi d. Efisiensi Keadilan			menjelaskan pada saat diskusi dan evaluasi	
16	Ujian Akhir Semester					

Catatan :

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan PRODI (CPL-PRODI)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan PRODI yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. **CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-PRODI) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiridariaspesifik, ketrampilanumum, ketrampilankhususdanpengetahuan.
3. **CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahankajianataumateri pembelajaranmatakuliahtersebut.
4. **Sub-CP Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran matakuliah tersebut.
5. **Indikator** adalah kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. **Kriteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kriteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kriteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. **Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
8. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposisional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.

Rubrik penilaian

Jenjang/Grade	Angka/Skor	Deskripsi/Indikator Kerja
A	90-100	Merupakan perolehan mahasiswa superior, yaitu mereka yang mengikuti perkuliahan dengan sangat baik, memahami materi dengan sangat baik bahkan tertantang untuk memahami lebih jauh, memiliki tingkat proaktif dan kreatifitas tinggi dalam mencari informasi terkait materi, mampu menyelesaikan masalah dengan akurasi sempurna bahkan mampu mengenali masalah nyata pada masyarakat / industri dan mampu mengusulkan konsep solusinya.
A-	80-89	Merupakan perolehan mahasiswa yang mengikuti perkuliahan dengan sangat baik, memahami materi dengan sangat baik, memiliki tingkat proaktif dan kreatifitas tinggi dalam mencari informasi terkait materi, mampu menyelesaikan masalah / tugas dengan akurasi sangat baik.
B	70-74	Merupakan perolehan mahasiswa yang mengikuti perkuliahan dengan baik, mampu memahami materi dan mampu menyelesaikan masalah / tugas dengan akurasi bagus.
B-	65-69	Merupakan perolehan mahasiswa yang mengikuti perkuliahan dengan baik, mampu memahami materi dan mampu menyelesaikan masalah / tugas dengan akurasi cukup.
B+	75-79	Merupakan perolehan mahasiswa yang mengikuti perkuliahan dengan baik, mampu memahami materi dan mampu menyelesaikan masalah / tugas dengan akurasi bagus.
C	55-59	Merupakan perolehan mahasiswa yang mengikuti perkuliahan dengan cukup baik, berusaha memahami materi namun kurang persisten sehingga baru mampu menyelesaikan sebagian dari masalah / tugas dengan akurasi yang kurang.
C-	50-54	Merupakan perolehan mahasiswa yang mengikuti perkuliahan dengan seadanya, tidak fokus dalam memahami materi sehingga hanya mampu menyelesaikan sebagian dari masalah / tugas dengan akurasi yang buruk.
C+	60-64	Merupakan perolehan mahasiswa yang mengikuti perkuliahan dengan baik, berusaha memahami materi namun baru mampu menyelesaikan sebagian masalah / tugas dengan akurasi cukup.
D	40-49	Merupakan perolehan mahasiswa yang mengikuti perkuliahan dan mengerjakan tugas seadanya, tidak memiliki kemauan dan tanggung jawab untuk memahami materi.
E	<40	Merupakan perolehan mahasiswa yang tidak melaksanakan tugas sama sekali tidak memahami materi.

Rubrik Deskriptif untuk Penilaian Presentasi Makalah

DIMENSI	SKALA				
	Sangat Baik Skor > 81	Baik (61-80)	Cukup (41-60)	Kurang (21-40)	Sangat Kurang <20
Organisasi	Terorganisasi dengan menyajikan fakta yang didukung oleh contoh	Terorganisasi dengan menyajikan fakta yang didukung oleh contoh yang	Presentasi mempunyai fokus dan menyajikan beberapa bukti yang	Cukup fokus, namun bukti kurang mencukupi untuk	Tidak ada organisasi yang jelas. Fakta tidak digunakan untuk mendukung pernyataan

	yang telah dianalisis sesuai konsep	meyakinkan untuk mendukung kesimpulan-kesimpulan	mendukung kesimpulan-kesimpulan	digunakan dalam menarik kesimpulan	
Isi	Isi mampu menggugah pendengar untuk mengembangkan pikiran	Isi akurat dan lengkap. Pendengar menambah wawasan baru pada topik itu	Isi secara umum akurat, tetapi tidak lengkap. Para pendengar bisa mempelajari fakta yang tersirat tetapi mereka tidak menambah wawasan baru tentang topik itu	Isinya kurang akurat, karena tidak ada data faktual, tidak menambah pemahaman pendengar	Isinya tidak akurat atau terlalu umum, pendengar tidak belajar apap pun atau kadang menyesatkan
Gaya Presentasi	Berbicara dengan semangat, menularkan semangat dan antusiasme pendengar	Pembicara tenang dan menggunakan intonasi yang tepat, berbicara tanpa bergantung pada catatan, dan berinteraksi secara intensif dengan pendengar, pembicara selalu kontak mata dengan pendengar.	Secara umum pembicara tenang, tetapi dengan nada yang datar dan cukup sering bergantung pada catatan. Kadang kontak mata dengan pendengar diabaikan	Berpatokan pada catatan, tidak ada ide yang dikembangkan di luar catatan, suara monoton	Pembicara cemas dan tidak nyaman, dan membaca berbagai catatan dari pada berbicara. Pendengar sering diabaikan. Tidak terjadi kontak mata karena pembicara lebih banyak melihat ke papan tulis/layar.

Bengkulu, 13 Januari 2025

Koordinator MK

Khairiah Elwardah, M.Ag.

Dosen Pengampu/ Penanggungjawab MK

1. Khairiah Elwardah, M.Ag
2. Citra Liza, M.Si

Mengetahui
Koord. Prodi
Dr. Nonie Afrianty, ME