



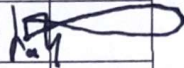
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI FATMAWATI SUKARNO BENGKULU

Pagar Dewa, Kec. Selebar, Kota Bengkulu
Telepon : 0736-51276

JURNAL PERKULIAHAN EKONOMI SYARIAH 2024 GENAP

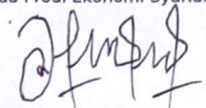
MATA KULIAH : MANAJEMEN PEMASARAN SYARIAH
NAMA DOSEN : KATRA PRAMADEKA
KREDIT/SKS : 3 SKS
KELAS : 6C

TATAP MUKA KE	HARI/TANGGAL	MULAI	SELESAI	RUANG	STATUS	RENCANA MATERI	REALISASI MATERI	KEHADIRAN MHS	PENGAJAR	TANDA TANGAN
1	Selasa, 21 Januari 2025	07:30	10:00		Selesai	Perkontrakan Perkuliahan Manajemen Pemasaran	a. Ketepatan menjelaskan Pasar Syariah Ketepatan menjelaskan Pasar Syariah dalam angka c. Ketepatan menjelaskan Kebutuhan, keinginan dan Permintaan d. Ketepatan menjelaskan Strategi Pemasaran Syariah (Nilai Produk, Tahapan Strategi Pemasaran, <i>value Chain</i>)	(34 / 34)	KATRA PRAMADEKA	
2	Selasa, 28 Januari 2025	07:30	10:00		Selesai	Konsep Pemasaran Syariah 1. Filosofi pemasaran syariah 2. Karakteristik pemasaran syariah 3. Tujuan pemasaran syariah	a. Ketepatan menjelaskan konsep pemasaran konvensional dan syariah b. Ketepatan menjelaskan filosofi pemasaran syariah c. Ketepatan menjelaskan karakteristik pemasaran syariah. d. Ketepatan menjelaskan tujuan pemasaran syariah	(34 / 34)	KATRA PRAMADEKA	
3	Selasa, 4 Februari 2025	07:30	10:00		Selesai	Mampu menjelaskan Syariah, Etika dan Nilai Islam dalam Pemasaran (C2, A2)	a. Ketepatan menjelaskan Syariah dalam pemasaran b. Ketepatan menjelaskan Etika pemasaran syariah c. Ketepatan menjelaskan nilai-nilai islam dalam pemasaran	(34 / 34)	KATRA PRAMADEKA	
4	Selasa, 11 Februari 2025	07:30	10:00		Selesai	Mampu menjelaskan Produk Halal (C2, A2)	a. Ketepatan menjelaskan Kehalalan Produk makanan dan minuman b. Ketepatan menjelaskan Produk non makanan yang dihalalkan Film dan foto, penggunaan sutra dan emas, alat music dan lagu serta Bunga Bank	(34 / 34)	KATRA PRAMADEKA	
5	Selasa, 18 Februari 2025	07:30	10:00		Selesai	Mampu menjelaskan Pasar, Nilai dan Strategi Pemasaran Syariah (C3, P3, A3)	a. Ketepatan menjelaskan Pasar Syariah Ketepatan menjelaskan Pasar Syariah dalam angka c. Ketepatan menjelaskan Kebutuhan, keinginan dan Permintaan d. Ketepatan menjelaskan Strategi Pemasaran Syariah (Nilai Produk, Tahapan Strategi Pemasaran, <i>value Chain</i>)	(34 / 34)	KATRA PRAMADEKA	
6	Selasa, 25 Februari 2025	07:30	10:00		Selesai	RPS	RPS	(34 / 34)	KATRA PRAMADEKA	
7	Selasa, 4 Maret 2025	07:30	10:00		Selesai	Mampu menunjukkan Perilaku Konsumen Muslim	Kreteria: Kemampuan presentasi, keaktifan dalam diskusi,	(34 / 34)	KATRA PRAMADEKA	

						kemampuan analisis, dan keberanian mengemukakan pendapat.				
						Bentuk Tes Lisan: Materi Bauran Pemasaran				
8	Selasa, 11 Maret 2025	07:30	10:00		Selesai	Mampu menunjukkan Segmentasi,	Ketepatan menjelaskan Segmentasi Pasar b. Ketepatan menjelaskan Target Pasar c. Ketepatan menjelaskan Positioning	(34 / 34)	KATRA PRAMADEKA	
9	Selasa, 18 Maret 2025	07:30	10:00		Selesai	Mampu menunjukkan Budaya, Agama, Religiusitas dan Norma Religiusitas (C3, P3, A3)	a. Ketepatan menjelaskan Peran budaya dalam pemasaran b. Ketepatan menjelaskan peran agama dalam pemasaran c. Ketepatan menjelaskan Agama dan perilaku konsumen d. Ketepatan menjelaskan Konsep dan peran norma religiusitas	(34 / 34)	KATRA PRAMADEKA	
10	Selasa, 25 Maret 2025	07:30	10:00		Selesai	RPS	RPS	(34 / 34)	KATRA PRAMADEKA	
11	Selasa, 1 April 2025	07:30	10:00		Selesai	Mampu menunjukkan Bauran Pemasaran (C3, P3, A3)	a. Ketepatan menjelaskan bauran pemasaran 4P Kotler dan Keller b. Ketepatan menjelaskan Bauran Pemasaran 5P dari perspektif Syariah c. Ketepatan menjelaskan bauran pemasaran 7P dari perspektif Syariah Ketepatan menjelaskan bauran pemasaran 9P dari Syariah	(34 / 34)	KATRA PRAMADEKA	
12	Selasa, 8 April 2025	07:30	10:00		Selesai	RPS	RPS	(34 / 34)	KATRA PRAMADEKA	
13	Selasa, 15 April 2025	07:30	10:00		Selesai	Mampu menunjukkan Elemen Bauran Pemasaran	a. Produk dalam perspektif syariah b. Ketepatan menjelaskan Service Quality c. Ketepatan menjelaskan harga dalam perspektif syariah d. Ketepatan menguraikan Tahapan Produsen menentukan harga e. Ketepatan menjelaskan Distribusi dalam perspektif syariah f. Ketepatan menjelaskan nilai-nilai Islam dalam Distribusi g. Ketepatan menjelaskan Promosi dalam perspektif syariah h. Ketepatan menjelaskan nilai-nilai Islam dalam Promosi	(34 / 34)	KATRA PRAMADEKA	
14	Selasa, 22 April 2025	07:30	10:00		Selesai	Mampu menunjukkan Bauran Pemasaran (C3, P3, A3)	a. Ketepatan menjelaskan bauran pemasaran 4P Kotler dan Keller b. Ketepatan menjelaskan Bauran Pemasaran 5P dari perspektif Syariah c. Ketepatan menjelaskan	(34 / 34)	KATRA PRAMADEKA	

						bauran pemasaran 7P dari perspektif Syariah Ketepatan menjelaskan bauran pemasaran 9P dari Syariah			
15	Selasa, 29 April 2025	07:30	10:00		Selesai	Mampu mengidentifikasi Islamic Brand (C4, P3, A3) a. Ketepatan menguraikan Makna dan Peran Merek b. Ketepatan mengidentifikasi Identitas Merek c. Ketepatan mengidentifikasi Kepribadian merek d. Ketepatan mengidentifikasi Ekuitas Ketepatan menjelaskan Membangun Ekuitas Merek	(34 / 34)	KATRA PRAMADEKA	
16	Selasa, 6 Mei 2025	07:30	10:00		Selesai	UAS	(34 / 34)	KATRA PRAMADEKA	

Bengkulu, 15 Juli 2025
Ketua Prodi Ekonomi Syariah


HERLINA YUSTATI
NIDN 2022058501