





UNIVERSITAS ISLAM NEGERI FATMAWATI SUKARNO BENGKULU

Pagar Dewa, Kec. Selebar, Kota Bengkulu
Telepon : 0736-51276

JURNAL PERKULIAHAN EKONOMI SYARIAH 2024 GENAP

MATA KULIAH : MANAJEMEN PEMASARAN SYARIAH
NAMA DOSEN : USWATUN HASANAH
KREDIT/SKS : 3 SKS
KELAS : 6B

TATAP MUKA KE	HARI/TANGGAL	MULAI	SELESAI	RUANG	STATUS	RENCANA MATERI	REALISASI MATERI	KEHADIRAN MHS	PENGAJAR	TANDA TANGAN
1	Kamis, 23 Januari 2025	13:30	16:00		Selesai	Konsep Pemasaran	Konsep Pemasaran	(40 / 40)	USWATUN HASANAH	
2	Kamis, 30 Januari 2025	13:30	16:00		Selesai	Konsep Pemasaran Syariah	Konsep Pemasaran Syariah	(40 / 40)	USWATUN HASANAH	
3	Kamis, 6 Februari 2025	13:30	16:00		Selesai	Syariah, Etika dan Nilai Islam dalam Pemasaran	Syariah, Etika dan Nilai Islam dalam Pemasaran	(40 / 40)	USWATUN HASANAH	
4	Kamis, 13 Februari 2025	13:30	16:00		Selesai	Produk Halal	Produk Halal	(40 / 40)	USWATUN HASANAH	
5	Kamis, 20 Februari 2025	13:30	16:00		Selesai	Pasar, Nilai dan Strategi Pemasaran Syariah	Pasar, Nilai dan Strategi Pemasaran Syariah	(40 / 40)	USWATUN HASANAH	
6	Kamis, 27 Februari 2025	13:30	16:00		Selesai	Perilaku Konsumen	Perilaku Konsumen	(40 / 40)	USWATUN HASANAH	
7	Kamis, 6 Maret 2025	13:30	16:00		Selesai	Perilaku Konsumen Muslim dalam memilih bank	Perilaku Konsumen Muslim dalam memilih bank	(40 / 40)	USWATUN HASANAH	
8	Kamis, 13 Maret 2025	13:30	16:00		Selesai	UTS	UTS	(40 / 40)	USWATUN HASANAH	
9	Kamis, 20 Maret 2025	13:30	16:00		Selesai	Budaya, Agama, Religiusitas dan Norma Religiusitas	Budaya, Agama, Religiusitas dan Norma Religiusitas	(40 / 40)	USWATUN HASANAH	
10	Kamis, 27 Maret 2025	13:30	16:00		Selesai	Segmentasi, Target pasar dan Positioning	Segmentasi, Target pasar dan Positioning	(40 / 40)	USWATUN HASANAH	
11	Kamis, 3 April 2025	13:30	16:00		Selesai	Bauran Pemasaran	Bauran Pemasaran	(40 / 40)	USWATUN HASANAH	
12	Kamis, 10 April 2025	13:30	16:00		Selesai	Elemen Bauran Pemasaran	Elemen Bauran Pemasaran	(40 / 40)	USWATUN HASANAH	
13	Kamis, 17 April 2025	13:30	16:00		Selesai	Elemen Bauran Pemasaran	Elemen Bauran Pemasaran	(40 / 40)	USWATUN HASANAH	
14	Kamis, 24 April 2025	13:30	16:00		Selesai	Relasi Pemasaran dan Kepercayaan Konsumen	Relasi Pemasaran dan Kepercayaan Konsumen	(40 / 40)	USWATUN HASANAH	

15	Kamis, 1 Mei 2025	13:30	16:00		Selesai	Islamic Brand	Islamic Brand	(40 / 40)	USWATUN HASANAH	
16	Kamis, 8 Mei 2025	13:30	16:00		Selesai	UAS	UAS	(40 / 40)	USWATUN HASANAH	

Bengkulu, 30 Juni 2025
Ketua Prodi Ekonomi Syariah



HERLINA YUSTATI
NIDN 2022058501

