

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

MANAJEMEN STRATEGI

Pengampu

BADARUDDIN NURHAB

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN ZAKAT DAN WAKAF
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI FATMAWATI BENGKULU
TAHUN AJARAN 2022/2023**

	RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS) PROGRAM STUDI : MAZAWA FAKULTAS : FEBI UIN FATMAWATI BENGKULU			
MATA KULIAH	KODE	BOBOT (sks)	SEMESTER	Tgl Penyusunan
Manajemen Strategi	MD-134	3	Genap	
OTORISASI	Dosen Pengembang RPS			
	Badaruddin Nurhab			
Capaian Pembelajaran (CP) Catatan : S : Sikap P : Pengetahuan KU : Keterampilan Umum KK : Keterampilan Khusus	CP Program Studi			
	SIKAP			
	S1	Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religious		
	S2	Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika.		
	S3	Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik		
	S4	Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggungjawab pada negara dan bangsa		
	S5	Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain		
	S6	Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan pancasila		
	S7	Bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan		

	S8	Taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara
	S9	Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan
	S10	Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri
	PENGETAHUAN	
	P1	Menguasai konsep teoretis , metode dan perangkat analisis fungsi manajemen (perencanaan, pelaksanaan, pengarah, pemantauan, evaluasi dan pengendalian) dan fungsi organisasi (pemasaran, Manajemen sumber daya manusia , manajemen operasi dan keuangan) pada berbagai jenis organisasi
	P2	Menguasai konsep dan teknik menyusun rencana strategis dan menjabarkannya dalam rencana operasional
	P3	Menguasai prinsip kepemimpinan dan kewirausahaan dalam berbagai tipe organisasi
	P4	Menguasai konsep tentang metode penelitian yang mencakup studi kasus, kesejarahan, survey, simulasi dan eksperimen pada lingkup kualitatif dan kuantitatif secara eksploratif, deskriptif dan verifikatif
	P5	Menguasai minimal satu metode penelitian(studi kasus, kesejarahan, suevi, simulasi dan eksperimen pada lingkup kualitatif dan kuantitatif secara eksploratif, deskriptif dan verifikatif
	P6	Menguasai etika bisnis dan nilai-nilai kemanusiaan (humanity values)
	P7	Menguasai pengetahuan tentang jenis dan regulasi organisasi lokal, nasional, regional dan global
	P8	Menguasai kaidah, prinsip dan teknik komunikasi lintas fungsi, level organisasi dan budaya
	P9	Menguasai minimal salah satu bahasa Internasional
	KETERAMPILAN UMUM	
	KU1	Menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan/atau teknologi sesuai dengan bidang keahliannya
	KU2	Mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan, teknologi atau seni sesuai dengan keahliannya berdasarkan kaidah, tata cara dan etika ilmiah untuk menghasilkan solusi, gagasan, desain, atau kritik

		seni serta menyusun deskripsi saintifik hasil kajiannya dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir
	KU3	Mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis terhadap informasi dan data
	KU4	Mengelola pembelajaran secara mandiri
	KU5	Mengembangkan dan memelihara jaringan kerja dengan pembimbing, kolega, sejawat baik di dalam maupun di luar lembaganya
	KETERAMPILAN KHUSUS	
	KK1	Mampu merumuskan dan fungsi manajemen (perencanaan, pengorganisasian, penyusunan staf, pengarahan dan penegndalian serta evaluasi) pada level operasional di berbagai tipe organisasi
	KK2	Mampu melaksanakan fungsi organisasi (organisasi (pemasaran, Manajemen sumber daya manusia , manajemen operasi dan keuangan dan strategi) pada level operasional di berbagai tipe organisasi
	KK3	Mampu mengidentifikasi masalah manajerial dan fungsi organisasi pada level operasional , serta megambil tindakan solutif yang tepat berdasarkan alternatif yang dikembangkan, dengan menerapkan prinsip prinsip kewisarausahaan yang berakar pada kearifan local
	KK4	Mampu berkontribusi dalam penyusunan rencana strategis organisasi dan menjabarkan rencana strategis menjadi rencana operasional organisasi pada level fungsional
	KK5	Mampu mengambil keputusan manajerial yang tepat diberbagai tipe organisasi pada tingkat operasional berdasarkan analisis data dan informasi pada fungsi organisasi
	KK6	Mampu melakukan kajian empirik dan pemodelan dengan menggunakan metode ilmiah pada berbagai tipe organisasi berdasarkan fungsi organisasi
	KK7	Mampu berkomunikasi efektif lintas fungsi dan level organisasi
	KK8	Mampu merumuskan strategi sebuah perusahaan yang menjadi studi kasus dengan menggunakan prosedur sesuai teori-teori perumusan strategi dalam manajemen strategi.
	CP Mata Kuliah	

	1	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan tiga tahapan utama dalam manajemen strategi
	2	Mahasiswa mampu memahami dan membedakan antara ketiga tahapan utama dalam manajemen strategi
	3	Mahasiswa mampu menganalisa tahapan formulasi, implementasi dan evaluasi dari manajemen strategi pada isu-isu manajemen strategi terkini
	4	Mahasiswa memiliki keterampilan dalam merumuskan strategi dari sebuah perusahaan yang dijadikan sebagai studi kasus dalam tugas mata kuliah manajemen strategi
Deskripsi Singkat Mata Kuliah	Pada mata kuliah ini mahasiswa diinformasikan sebuah pengetahuan mengenai manajemen strategi sebuah perusahaan yang meliputi tiga tahapan utama dari manajemen strategi yaitu memformulasikan strategi, mengimplementasikan dan mengevaluasi strategi tersebut. Diharapkan dari pemahaman konsep yang meliputi tiga tahapan utama manajemen strategi tersebut mahasiswa dapat mengaplikasikannya pada kondisi perusahaan yang sebenarnya.	
Materi Pembelajaran/ Pokok Bahasan	1. Silabus dan overview mata kuliah manajemen strategi 2. Menjelaskan Konsep Dasar, Ruang Lingkup Dan Sejarah Manajemen Strategi 3. Menjelaskan Perumusan Visi, Misi, Tujuan Dan Strategi Organisasi 4. Model Deskriptif Manajemen Strategi 5. Menjelaskan Analisis Dan Diagnosa Lingkungan Eksternal Dan Internal Organisasi: 6. Menjelaskan Formulasi Strategi 7. Menjelaskan Implementasi Strategi 8. Strategi Penerapan : Masalah Manajemen 9. Strategi Penerapan : Masalah Pemasaran Dan Keuangan 10 .Strategi Penerapan : Masalah Sumber Daya Manusia 11 .Evaluasi Strategi 12 .Analisis Dan Pilihan Strategi 13. Pemecahan Kasus	
Pustaka	Utama : Davis R Fred, 2013, “ Strategic Management: Concept and Cases” , Elevent Edition Pendukung : Buku-buku lain yang berkaitan	
Media Pembelajaran	Perangkat lunak :	Perangkat keras :
	Microsoft Power point	LCD &Projector dan Laptop

Assessment	Tes Tertulis, Presentasi , Penulisan Paper dan Diskusi
Matakuliah Syarat	Pengantar Bisnis, Pengantar Manajemen, Manajemen Keuangan I & II, Manajemen Pemasaran, Manajemen Sumber Daya Manusia, Teori Ekonomi Mikro dan Teori Ekonomi Makro

Pelaksanaan Perkuliahan

Minggu ke	Kemampuan Akhir yang Diharapkan/ (Kompetensi)	Bahan Kajian	Metode Pembelajaran dan Alokasi Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Kriteria Penilaian (Indikator)	Bobot Nilai (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
1	Mengetahui rencana pembelajaran dan hubungannya dengan mata kuliah lain.	<ul style="list-style-type: none"> - silabus - Overview mata kuliah strategic management 	Ceramah/Presentasi Dosen dan Diskusi <ul style="list-style-type: none"> - Ceramah/Pre sentasi dosen: 90 menit - Diskusi: 60 menit 	<ul style="list-style-type: none"> - Mahasiswa mendapat informasi mengenai overview mata kuliah manajemen stratejik - Mahasiswa belajar menganalisa keterkaitan mata kuliah manajemen stratejik dengan mata kuliah lain dan mengkomunikasikannya dalam diskusi kelas - Mahasiswa belajar etika berdiskusi 	Kehadiran Mahasiswa dan Partisipasi Mahasiswa Indikator: <ul style="list-style-type: none"> - Ketepatan dan kebenaran penjelasan - Tingkat Partisipasi mahasiswa - Perilaku yang sesuai dengan etika berdiskusi 	2%
2	Mampu Memahami	Menjelaskan Konsep Dasar, Ruang Lingkup	Ceramah/Presentasi Dosen dan Diskusi	- Mahasiswa mendapat informasi mengenai	Kehadiran Mahasiswa dan Partisipasi Mahasiswa	2%

	<p>Dan Menjelaskan:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Pendahuluan manajemen strategi 2. Konsep dari manajemen strategi 3. Ruang lingkup dari Manajemen strategi 	Dan Sejarah Manajemen Strategi	<ul style="list-style-type: none"> - Presentasi dosen: 90 menit - Diskusi: 60 menit 	<p>gambaran umum manajemen strategi</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mahasiswa menganalisa isu-isu seputar manajemen strategi dan mendiskusikannya dikelas - Manajemen belajar etika berdiskusi 	<p>Indikator:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ketepatan dan kebenaran penjelasan - Tingkat partisipasi mahasiswa - Perilaku yang sesuai dengan etika berdiskusi 	
3	<p>Mampu Memahami dan Menjelaskan:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Rumusan, visi dan Misi 2. Tujuan strategi 3. Strategi Organisasi 	Menjelaskan Perumusan Visi, Misi, Tujuan Dan Strategi Organisasi	<p>Presentasi Dosen dan Diskusi</p> <ul style="list-style-type: none"> - Presentasi dosen: 90 menit - Diskusi: 60 menit 	<ul style="list-style-type: none"> - Mahasiswa mendapatkan informasi mengenai penilaian internal - Mahasiswa belajar untuk mencari informasi mengenai isu-isu yang dipertimbangkan dalam internal assesment dan mendiskusikannya dikelas - Mahasiswa belajar etika berdiskusi 	<p>Kehadiran Mahasiswa dan Partisipasi Mahasiswa</p> <p>Indikator:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ketepatan dan kebenaran penjelasan - Tingkat partisipasi mahasiswa - Perilaku yang sesuai dengan etika berdiskusi 	2%

4	<p>Mampu Memahami dan Menjelaskan:</p> <p>1. Gambaran manajemen strategi</p>	Model Deskriptif Manajemen Strategi	<p>Presentasi Dosen dan Diskusi</p> <ul style="list-style-type: none"> - Presentasi dosen: 90 menit - Diskusi: 60 menit 	<ul style="list-style-type: none"> - Mahasiswa mendapatkan informasi mengenai penilaian external - Mahasiswa belajar untuk menganalisa faktor-faktor yang dipertimbangkan dalam penilaian eksternal dan mendiskusikannya dikelas - Mahasiswa belajar etika berdiskusi 	<p>Kehadiran Mahasiswa dan Partisipasi Mahasiswa</p> <p>Indikator:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ketepatan dan kebenaran penjelasan - Tingkat partisipasi mahasiswa - Perilaku yang sesuai dengan etikaberdiskusi 	2%
5	<p>Mampu Memahami dan Menjelaskan:</p> <p>1. Analisis stretegi</p> <p>2. Analisa SWOT</p> <p>3. Analisa BCG</p>	Menjelaskan Analisis Dan Diaknosis Lingkungan Eksternal Dan Internal Organisasi:	<p>Presentasi Dosen dan Diskusi</p> <ul style="list-style-type: none"> - Presentasi dosen: 90 menit - Diskusi: 60 menit 	<ul style="list-style-type: none"> - Mahasiswa mendapatkan informasi mengenai strategy analysis and choices - Mahasiswa belajar menganalisa perbedaan antara SWOT analysis dan BCG analysis - Mahasiswa belajar etika berdiskusi 	<p>Kehadiran Mahasiswa dan Partisipasi Mahasiswa</p> <p>Indikator:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ketepatan dan kebenaran penjelasan - Tingkat partisipasi mahasiswa - Perilaku yang sesuai dengan etikaberdiskusi 	2%
6	<p>Mampu Memahami dan Menjelaskan:</p> <p>1. Tujuan Jangka</p>	Menjelaskan Formulasi Strategi	<p>Presentasi Dosen dan Diskusi</p> <ul style="list-style-type: none"> - Presentasi dosen: 90 menit - Diskusi: 60 menit 	<ul style="list-style-type: none"> - Mahasiswa mendapatkan informasi mengenai pelaksanaan strategi - Mahasiswa belajar 	<p>Kehadiran Mahasiswa dan Partisipasi Mahasiswa</p> <p>Indikator:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ketepatan dan 	2%

	<p>Panjang</p> <p>2. Strategi-Strategi Integrasi</p> <p>3. Strategi-Strategi Intensif</p>			<p>menganalisa perbedaan beberapa strategi dan mendiskusikannya dikelas</p> <p>- Mahasiswa belajar etika berdiskusi</p>	<p>kebenaran penjelasan</p> <p>- Tingkat partisipasi mahasiswa</p> <p>- Perilaku yang sesuai dengan etikaberdiskusi</p>	
7	<p>Mampu memahami dan menjawab semua soal ujian yang meliputi topik pembahasan dari pertemuan 1 sampai dengan pertemuan ke 7</p>	UTS	Ujian Tertulis	<p>- Mahasiswa belajar untuk bersikap disiplin seperti datang tepat waktu dan mematuhi semua peraturan ujian yang berlaku</p> <p>- Mahasiswa belajar untuk bersikap jujur dengan tidak mencontek selama ujian berlangsung</p>	<p>Kehadiran Mahasiswa</p> <p>Indikator:</p> <p>- Ketepatan dan kebenaran jawaban ujian sesuai dengan teori-teori yang sudah dijelaskan dalam perkuliahan</p> <p>- Perilaku disiplin dan jujur selama pelaksanaan ujian</p>	25%
8	<p>Mampu Memahami dan Menjelaskan:</p> <p>1.Strategi-strategi diversifikasi</p> <p>2. Strategi-Strategi Divensif</p>	Menjelaskan Implementasi Strategi	<p>Presentasi Dosen dan Diskusi</p> <p>- Presentasi dosen: 90 menit</p> <p>- Diskusi: 60 menit</p>	<p>- Mahasiswa mendapatkan informasi mengenai beberapa strategi diversifikasi dan strategi divensif</p> <p>- Mahasiswa belajar menganalisa perbedaan antara strategi diversifikasi dan divensif serta mengkomunikasikannya melalui diskusikelas</p> <p>- Mahasiswa belajar etika berdiskusi</p>	<p>Kehadiran Mahasiswa dan Partisipasi Mahasiswa</p> <p>Indikator:</p> <p>- Ketepatan dan kebenaran penjelasan</p> <p>- Tingkat partisipasi mahasiswa</p> <p>- Perilaku yang sesuai dengan etikaberdiskusi</p>	2%

9	<p>Mampu Memahami dan Menjelaskan:</p> <p>1.Strategi-strategi Michael Porters Generic</p> <p>Alat-Alat untuk mencapai strategi</p>	Strategi Penerapan : Masalah Manajemen	<p>Presentasi Dosen dan Diskusi</p> <p>- Presentasi dosen: 90 menit</p> <p>Diskusi: 60 menit</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Mahasiswa mendapatkan informasi mengenai beberapa strategi michael porters generic dan cara mencapai strategi - Mahasiswa belajar menganalisa perbedaan diantara strategi-strategi Michael Porters Generic dan mengkomunikasikannya dalam diskusi kelas Mahasiswa belajar etika berdiskusi 	<p>Kehadiran Mahasiswa dan Partisipasi Mahasiswa Indikator:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ketepatan dan kebenaran penjelasan - Tingkat partisipasi mahasiswa <p>Perilaku yang sesuai dengan etika berdiskusi</p>	2%
---	--	--	--	--	---	----

10	<p>Mampu Memahami dan Menjelaskan:</p> <p>Isu-isu manajemen dalam implementasi strategi</p>	<p>Implementing Strategies: management issues</p>	<p>Presentasi dosen, Latihan Soal dan Diskusi</p> <ul style="list-style-type: none"> - Presentasi dosen: 90 menit - Latihan Soal : 30 menit - Diskusi: 30 menit 	<ul style="list-style-type: none"> - Mahasiswa mendapatkan informasi mengenai isu-isu manajemen dalam implementasi strategi - Mahasiswa membentuk kelompok dan menyelesaikan latihan soal berupa kasus isu-isu manajemen dalam penerapan strategi - Mahasiswa mendiskusikan hasil kerja kelompok dalam diskusi kelas dengan memperhatikan etika berdiskusi 	<p>Kehadiran Mahasiswa dan Partisipasi Mahasiswa</p> <p>Indikator:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ketepatan dan kebenaran penjelasan - Tingkat partisipasi mahasiswa - Perilaku yang sesuai dengan etika berdiskusi 	2%
11	<p>Menjelaskan:</p>	<p>Strategi Penerapan : Masalah Pemasaran</p>	<p>Presentasi dosen, Latihan Soal</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Mahasiswa mendapatkan 	<p>Kehadiran Mahasiswa dan Partisipasi Mahasiswa</p>	2%

	<p>1. The nature of strategy implementation</p> <p>2. Isu-isu pemasaran dalam implementasi strategi</p> <p>3. Isu-isu keuangan dalam implementasi strategi.</p>	Dan Keuangan	<p>dan Diskusi</p> <ul style="list-style-type: none"> - Presentasi dosen: 90 menit - Latihan Soal : 30 menit - Diskusi: 30 menit 	<p>informasi mengenai isu-isu pemasaran dan keuangan dalam implementasi strategi</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mahasiswa membentuk kelompok dan menyelesaikan latihan soal berupa kasus isu-isu pemasaran dan keuangan dalam penerapan strategi - Mahasiswa mendiskusikan hasil kerja kelompok dalam diskusi kelas dengan memperhatikan etika berdiskusi 	<p>Indikator:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ketepatan dan kebenaran penjelasan - Tingkat partisipasi mahasiswa - Perilaku yang sesuai dengan etika berdiskusi 	
12	<p>Menjelaskan:</p> <p>1. Isu-isu R&D dalam implementasi strategi</p> <p>2. Isu-isu SIM dalam implementasi</p>	Strategi Penerapan : Masalah Sumber Daya Manusia	<p>Presentasi dosen, Latihan Soal dan Diskusi</p> <ul style="list-style-type: none"> - Presentasi dosen: 90 menit - Latihan Soal : 30 menit - Diskusi: 30 menit 	<ul style="list-style-type: none"> - Mahasiswa mendapatkan informasi mengenai isu-isu R&D dan SIM dalam implementasi strategi - Mahasiswa membentuk kelompok dan menyelesaikan latihan soal berupa kasus isu-isu R&D dan SIM dalam penerapan strategi 	<p>Kehadiran Mahasiswa dan Partisipasi Mahasiswa</p> <p>Indikator:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ketepatan dan kebenaran penjelasan - Tingkat partisipasi mahasiswa - Perilaku yang sesuai dengan etika berdiskusi 	2%

	strategi.			- Mahasiswa mendiskusikan hasil kerja kelompok dalam diskusi kelas dengan memperhatikan etika berdiskusi		
13	<p>Menjelaskan:</p> <p>1. The nature of strategy evaluation</p> <p>2. Kerangka Kerja Sebuah evaluasi strategi</p> <p>3. Sumber-sumber publikasi sebagai informasi evaluasi strategi</p>	Evaluasi Strategi	<p>Presentasi dosen, Latihan Soal dan Diskusi</p> <p>- Presentasi dosen: 90 menit</p> <p>- Latihan Soal : 30 menit</p> <p>- Diskusi: 30 menit</p>	<p>- Mahasiswa mendapatkan informasi mengenai evaluasi strategi</p> <p>- Mahasiswa membentuk kelompok dan menyelesaikan latihan soal berupa kasus isu-isu dalam evaluasi strategi</p> <p>- Mahasiswa mendiskusikan hasil kerja kelompok dalam diskusi kelas dengan memperhatikan etika berdiskusi</p>	<p>Kehadiran Mahasiswa dan Partisipasi Mahasiswa</p> <p>Indikator:</p> <p>- Ketepatan dan kebenaran penjelasan</p> <p>- Tingkat partisipasi mahasiswa</p> <p>- Perilaku yang sesuai dengan etika berdiskusi</p>	2%
14	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan dalam diskusi kelas SWOT Analysis dan BCG Analysis dari	Analisis Dan Pilihan Strategi	<p>Presentasi Mahasiswa dan Diskusi kelas</p> <p>- Presentasi mahasiswa: 90 menit untuk 4 kelompok</p> <p>- Diskusi: 60 menit</p>	<p>- Mahasiswa mempresentasikan hasil tugas kelompok yang dikerjakan di rumah dalam bentuk powerpoint</p> <p>- Mahasiswa belajar menulis sebuah paper</p>	<p>Kehadiran Mahasiswa dan Partisipasi Mahasiswa</p> <p>Indikator:</p> <p>- Ketepatan dan kebenaran penjelasan</p> <p>- Tingkat partisipasi mahasiswa</p>	2%

	sebuah perusahaan		untuk 4 kelompok	<p>sederhana yang berisikan pembahasan mengenai SWOT analysis dan BCG analysis dari sebuah perusahaan yang mereka pilih</p> <p>- Mahasiswa belajar etika berdiskusi</p>	- Perilaku yang sesuai dengan etika berdiskusi	
15	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan dalam diskusi kelas SWOT Analysis dan BCG Analysis dari sebuah perusahaan	Pemecahan Kasus	<p>Presentasi Mahasiswa dan Diskusi kelas</p> <p>- Presentasi mahasiswa: 90 menit untuk 4 kelompok</p> <p>- Diskusi: 60 menit untuk 4 kelompok</p>	<p>- Mahasiswa mempresentasikan hasil tugas kelompok yang dikerjakan dirumah dalam bentuk powerpoint</p> <p>- Mahasiswa belajar menulis sebuah paper sederhana yang berisikan pembahasan mengenai SWOT analysis dan BCG analysis dari sebuah perusahaan yang mereka pilih</p> <p>- Mahasiswa belajar etika berdiskusi</p>	<p>Kehadiran Mahasiswa dan Partisipasi Mahasiswa</p> <p>Indikator:</p> <p>- Ketepatan dan kebenaran penjelasan</p> <p>- Tingkat partisipasi mahasiswa</p> <p>- Perilaku yang sesuai dengan etika berdiskusi</p>	2%
16	Mampu memahami dan menjawab semua soal ujian yang meliputi topik pembahasan dari pertemuan 9 sampai dengan pertemuan ke 15	UAS	Ujian Tertulis	<p>- Mahasiswa belajar untuk bersikap disiplin seperti datang tepat waktu dan mematuhi semua peraturan ujian yang berlaku</p> <p>- Mahasiswa belajar untuk bersikap jujur dengan tidak mencontek selama</p>	<p>Kehadiran Mahasiswa</p> <p>Indikator:</p> <p>- Ketepatan dan kebenaran jawaban ujian sesuai dengan teori-teori yang sudah dijelaskan dalam perkuliahan</p> <p>- Perilaku disiplin dan jujur selama pelaksanaan ujian</p>	25%

Norma Akademik :

- Toleransi keterlambatan 15 menit.
- Selama proses pembelajaran berlangsung HP dimatikan.
- Pengumpulan tugas ditetapkan sesuai jadwal dan dilakukan sebelum pembelajaran dimulai.
- Kecurangan selama perkuliahan baik dalam Absensi, tugas dan ujian dianggap tidak lulus

Rancangan Tugas

Bentuk Tugas :

A. Tugas Kelompok (Di kerjakan di rumah)

1. Tujuan Tugas
Agar mahasiswa mampu memahami, menganalisa dan menerapkan teori-teori dalam manajemen strategik khususnya teori mengenai analisis SWOT dan BCG analisis dalam sebuah perusahaan. Dimana perusahaan yang dijadikan studi kasus merupakan pilihan setiap kelompok.
2. Uraian Tugas
 - a. Obyek: materi Strategy Analisis and Choices



b. Yang harusdikerjakan:

- Membuat Analisis SWOT dan Analisa BCG dari sebuah perusahaan

c. Cara pengerjaan:

- Analisis SWOT dan Analisis BCG dari sebuah perusahaan ditulis dalam bentuk paper yang merupakan laporan singkat yang terdiri dari pendahuluan, pembahasan dan kesimpulan.
- Pembahasan Analisis SWOT dan Analisis BCG tersebut juga ditulis dalam bentuk powerpoint karena akan dipresentasikan dalam diskusi kelas

B. Tugas Kelompok (Dikerjakan di Kelas)

1. Tujuan Tugas

Agar mahasiswa mampu memahami, menganalisa dan menerapkan teori-teori dalam manajemen stratejik khususnya teori mengenai isu-isu manajemen, pemasaran, keuangan, R&D dan SIM dalam pelaksanaan strategi

2. Uraian Tugas

a. Obyek: materi Management, finance, marketing, R&D, and MIS Issues In Implementing Strategies

b. Yang harusdikerjakan:

- Memahami, menganalisa dan membahas mengenai isu-isu pemasaran, manajemen, keuangan, R&D dan MIS dalam pelaksanaan strategi

c. Cara pengerjaan:

- Mahasiswa diberi sebuah kasus menyangkut isu-isu pemasaran, manajemen, keuangan, R&D dan MIS dalam pelaksanaan strategi
- Mahasiswa diminta menjawab beberapa pertanyaan yang diajukan menyangkut kasus yang diberikan
- Mendiskusikan hasil kerja kelompok dalam diskusi kelas

