

**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)**

**MANAJEMEN STRATEGI**

**Pengampu**

**BADARUDDIN NURHAB**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN ZAKAT DAN WAKAF  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI FATMAWATI BENGKULU  
TAHUN AJARAN 2022/2023**

---

	<b>RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)</b> <b>PROGRAM STUDI : MAZAWA</b> <b>FAKULTAS : FEBI</b> <b>UIN FATMAWATI BENGKULU</b>									
<b>MATA KULIAH</b>	<b>KODE</b>	<b>BOBOT (sks)</b>	<b>SEMESTER</b>	<b>Tgl Penyusunan</b>						
Manajemen Strategi	MD-134	3	Genap							
<b>OTORISASI</b>	<b>Dosen Pengembang RPS</b>									
	<b>Badaruddin Nurhab</b>									
<b>Capaian Pembelajaran (CP)</b>	<b>CP Program Studi</b>		<b>SIKAP</b>							
Catatan : S : Sikap P : Pengetahuan KU : Keterampilan Umum KK : Keterampilan Khusus	S1	Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religious								
	S2	Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika.								
	S3	Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik								
	S4	Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggungjawab pada negara dan bangsa								
	S5	Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain								
	S6	Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan pancasila								
	S7	Bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan								

	S8	Taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara
	S9	Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan
	S10	Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri
<b>PENGETAHUAN</b>		
	P1	Menguasai konsep teoretis , metode dan perangkat analisis fungsi manajemen (perencanaan, pelaksanaan, pengarahan, pemantauan, evaluasi dan pengendalian) dan fungsi organisasi (pemasaran, Manajemen sumber daya manusia , manajemen operasi dan keuangan ) pada berbagai jenis organisasi
	P2	Menguasai konsep dan teknik menyusun rencana strategis dan menjabarkannya dalam rencana operasional
	P3	Menguasai prinsip kepemimpinan dan kewirausahaan dalam berbagai tipe organisasi
	P4	Menguasai konsep tentang metode penelitian yang mencakup studi kasus, kesejarahan, survey, simulasi dan eksperimen pada lingkup kualitatif dan kuantitatif secara eksploratif, deskriptif dan verifikatif
	P5	Menguasai minimal satu metode penelitian(studi kasus, kesejarahan, survei, simulasi dan eksperimen pada lingkup kualitatif dan kuantitatif secara eksploratif, deskriptif dan verifikatif
	P6	Menguasai etika bisnis dan nilai-nilai kemanusiaan (humanity values)
	P7	Menguasai pengetahuan tentang jenis dan regulasi organisasi lokal, nasional, regional dan global
	P8	Menguasai kaidah, prinsip dan teknik komunikasi lintas fungsi, level organisasi dan budaya
	P9	Menguasai minimal salah satu bahasa Internasional
<b>KETERAMPILAN UMUM</b>		
	KU1	Menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan/atau teknologi sesuai dengan bidang keahliannya
	KU2	Mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan, teknologi atau seni sesuai dengan keahliannya berdasarkan kaidah, tata cara dan etika ilmiah untuk menghasilkan solusi, gagasan, desain, atau kritik

		seni serta menyusun deskripsi saintifik hasil kajiannya dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir
KU3		Mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis terhadap informasi dan data
KU4		Mengelola pembelajaran secara mandiri
KU5		Mengembangkan dan memelihara jaringan kerja dengan pembimbing, kolega, sejawat baik di dalam maupun di luar lembaganya
<b>KETERAMPILAN KHUSUS</b>		
KK1		Mampu merumuskan dan fungsi manajemen (perencanaan, pengorganisasian, penyusunan staf, pengarahan dan penegndalian serta evaluasi ) pada level operasional di berbagai tipe organisasi
KK2		Mampu melaksanakan fungsi organisasi (organisasi (pemasaran, Manajemen sumber daya manusia , manajemen operasi dan keuangan dan strategi ) pada level operasional di berbagai tipe organisasi
KK3		Mampu mengidentifikasi masalah manajerial dan fungsi organisasi pada level operasional , serta megambil tindakan solutif yang tepat berdasarkan alternatif yang dikembangkan, dengan menerapkan prinsip prinsip kewisarausahaan yang berakar pada kearifan local
KK4		Mampu berkontribusi dalam penyusunan rencana strategis organisasi dan menjabarkan rencana strategis menjadi rencana operasional organisasi pada level fungsional
KK5		Mampu mengambil keputusan manajerial yang tepat diberbagai tipe organisasi pada tingkat operasional berdasarkan analisis data dan informasi pada fungsi organisasi
KK6		Mampu melakukan kajian empirik dan pemodelan dengan menggunakan metode ilmiah pada berbagai tipe organisasi berdasarkan fungsi organisasi
KK7		Mampu berkomunikasi efektif lintas fungsi dan level organisasi
KK8		Mampu merumuskan strategi sebuah perusahaan yang menjadi studi kasus dengan menggunakan prosedur sesuai teori-teori perumusan strategi dalam manajemen strategi.
<b>CP Mata Kuliah</b>		

	1	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan tiga tahapan utama dalam manajemen strategi
	2	Mahasiswa mampu memahami dan membedakan antara ketiga tahapan utama dalam manajemen strategi
	3	Mahasiswa mampu menganalisa tahapan formulasi, implementasi dan evaluasi dari manajemen strategi pada isu-isu manajemen strategi terkini
	4	Mahasiswa memiliki keterampilan dalam merumuskan strategi dari sebuah perusahaan yang dijadikan sebagai studi kasus dalam tugas mata kuliah manajemen strategi
<b>Deskripsi Singkat Mata Kuliah</b>	Pada mata kuliah ini mahasiswa diinformasikan sebuah pengetahuan mengenai manajemen strategi sebuah perusahaan yang meliputi tiga tahapan utama dari manajemen strategi yaitu memformulasikan strategi, mengimplementasikan dan mengevaluasi strategi tersebut. Diharapkan dari pemahaman konsep yang meliputi tiga tahapan utama manajemen strategi tersebut mahasiswa dapat mengaplikasikannya pada kondisi perusahaan yang sebenarnya.	
<b>Materi Pembelajaran/ Pokok Bahasan</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Silabus dan overview mata kuliah manajemen strategi</li> <li>2. Menjelaskan Konsep Dasar, Ruang Lingkup Dan Sejarah Manajemen Strategi</li> <li>3. Menjelaskan Perumusan Visi, Misi, Tujuan Dan Strategi Organisasi</li> <li>4. Model Deskriptif Manajemen Strategi</li> <li>5. Menjelaskan Analisis Dan Diagnosa Lingkungan Eksternal Dan Internal Organisasi:</li> <li>6. Menjelaskan Formulasi Strategi</li> <li>7. Menjelaskan Implementasi Strategi</li> <li>8. Strategi Penerapan : Masalah Manajemen</li> <li>9. Strategi Penerapan : Masalah Pemasaran Dan Keuangan</li> <li>10. Strategi Penerapan : Masalah Sumber Daya Manusia</li> <li>11. Evaluasi Strategi</li> <li>12. Analisis Dan Pilihan Strategi</li> <li>13. Pemecahan Kasus</li> </ol>	
<b>Pustaka</b>	<p><b>Utama :</b> Davis R Fred, 2013, " Strategic Management: Concept and Cases", Eleventh Edition</p> <p><b>Pendukung :</b> Buku-buku lain yang berkaitan</p>	
<b>Media Pembelajaran</b>	<b>Perangkat lunak :</b> Microsoft Power point	<b>Perangkat keras :</b> LCD & Projector dan Laptop

---

<b>Assessment</b>	Tes Tertulis, Presentasi , Penulisan Paper dan Diskusi
<b>Matakuliah Syarat</b>	Pengantar Bisnis, Pengantar Manajemen, Manajemen Keuangan I &II, Manajemen Pemasaran, Manajemen Sumber Daya Manusia, Teori Ekonomi Mikro dan Teori Ekonomi Makro

#### Pelaksanaan Perkuliahan

Minggu ke	Kemampuan Akhir yang Diharapkan/ (Kompetensi)	Bahan Kajian	Metode Pembelajaran dan Alokasi Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Kriteria Penilaian (Indikator)	Bobot Nilai (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
1	Mengetahui rencana pembelajaran dan hubungannya dengan mata kuliah lain.	- silabus - Overview matakuliah strategicmanagement	Ceramah/Presentasi Dosen dan Diskusi  - Ceramah/Presentasi dosen: 90 menit  - Diskusi: 60 menit	- Mahasiswa mendapat informasi mengenai overview mata kuliah manajemen stratejik  - Mahasiswa belajar menganalisa keterkaitan mata kuliah manajemen stratejik dengan mata kuliah lain dan mengkomunikasikannya dalam diskusi kelas  - Mahasiswa belajar etika berdiskusi	Kehadiran Mahasiswa dan Partisipasi Mahasiswa  Indikator:  - Ketepatan dan kebenaran penjelasan  - Tingkat Partisipasi mahasiswa  - Perilaku yang sesuai dengan etika berdiskusi	2%
2	Mampu Memahami	Menjelaskan Konsep Dasar, Ruang Lingkup	Ceramah/Presentasi Dosen dan Diskusi	- Mahasiswa mendapat informasi mengenai	Kehadiran Mahasiswa dan Partisipasi Mahasiswa	2%

	<p>Dan Menjelaskan:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pendahuluan manajemen strategi</li> <li>2. Konsep dari manajemen strategi</li> <li>3. Ruang lingkup dari Manajemen strategi</li> </ol>	Dan Sejarah Manajemen Strategi	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Presentasi dosen: 90 menit</li> <li>- Diskusi: 60 menit</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>gambaran umum manajemen strategi</li> <li>- Mahasiswa menganalisa isu-isu seputar manajemen strategi dan mendiskusikannya dikelas</li> <li>- Manajemen belajar etika berdiskusi</li> </ul>	<p>Indikator:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ketepatan dan kebenaran penjelasan</li> <li>- Tingkat partisipasi mahasiswa</li> <li>- Perilaku yang sesuai dengan etika berdiskusi</li> </ul>	
3	<p>Mampu Memahami dan Menjelaskan:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.Rumusan, visi dan Misi</li> <li>2. Tujuan strategi</li> <li>3. Strategi Organisasi</li> </ol>	Menjelaskan Perumusan Visi, Misi, Tujuan Dan Strategi Organisasi	<p>Presentasi Dosen dan Diskusi</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Presentasi dosen: 90 menit</li> <li>- Diskusi: 60 menit</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mahasiswa mendapatkan informasi mengenai penilaian internal</li> <li>- Mahasiswa belajar untuk mencari informasi mengenai isu-isu yang dipertimbangkan dalam internal assesment dan mendiskusikannya dikelas</li> <li>- Mahasiswa belajar etika berdiskusi</li> </ul>	<p>Kehadiran Mahasiswa dan Partisipasi Mahasiswa</p> <p>Indikator:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ketepatan dan kebenaran penjelasan</li> <li>- Tingkat partisipasi mahasiswa</li> <li>- Perilaku yang sesuai dengan etika berdiskusi</li> </ul>	2%

---

4	Mampu Memahami dan Menjelaskan:  1. Gambaran manajemen strategi	Model Deskriptif Manajemen Strategi	Presentasi Dosen dan Diskusi  - Presentasi dosen: 90 menit  - Diskusi: 60 menit	- Mahasiswa mendapatkan informasi mengenai penilaian external  - Mahasiswa belajar untuk menganalisa faktor-faktor yang dipertimbangkan dalam penilaian eksternal dan mendiskusikannya dikelas  - Mahasiswa belajar etika berdiskusi	Kehadiran Mahasiswa dan Partisipasi Mahasiswa  Indikator:  - Ketepatan dan kebenaran penjelasan - Tingkat partisipasi mahasiswa - Perilaku yang sesuai dengan etika berdiskusi	2%
5	Mampu Memahami dan Menjelaskan:  1. Analisis strategi  2. Analisa SWOT  3. Analisa BCG	Menjelaskan Analisis Dan Diagnosis Lingkungan Eksternal Dan Internal Organisasi:	Presentasi Dosen dan Diskusi  - Presentasi dosen: 90 menit  - Diskusi: 60 menit	- Mahasiswa mendapatkan informasi mengenai strategy analysis and choices  - Mahasiswa belajar menganalisa perbedaan antara SWOT analysis dan BCG analysis  - Mahasiswa belajar etika berdiskusi	Kehadiran Mahasiswa dan Partisipasi Mahasiswa  Indikator:  - Ketepatan dan kebenaran penjelasan - Tingkat partisipasi mahasiswa - Perilaku yang sesuai dengan etika berdiskusi	2%
6	Mampu Memahami dan Menjelaskan:  1.Tujuan Jangka	Menjelaskan Formulasi Strategi	Presentasi Dosen dan Diskusi  - Presentasi dosen: 90 menit  - Diskusi: 60 menit	- Mahasiswa mendapatkan informasi mengenai pelaksanaan strategi  - Mahasiswa belajar	Kehadiran Mahasiswa dan Partisipasi Mahasiswa  Indikator:  - Ketepatan dan	2%

---

	Panjang 2. Strategi-Strategi Integrasi 3. Strategi-Strategi Intensif			menganalisa perbedaan beberapa strategi dan mendiskusikannya di kelas - Mahasiswa belajar etika berdiskusi	kebenaran penjelasan - Tingkat partisipasi mahasiswa - Perilaku yang sesuai dengan etika berdiskusi	
7	Mampu memahami dan menjawab semua soal ujian yang meliputi topik pembahasan dari pertemuan 1 sampai dengan pertemuan ke 7	UTS	Ujian Tertulis	- Mahasiswa belajar untuk bersikap disiplin seperti datang tepat waktu dan mematuhi semua peraturan ujian yang berlaku - Mahasiswa belajar untuk bersikap jujur dengan tidak mencontek selama ujian berlangsung	Kehadiran Mahasiswa Indikator: - Ketepatan dan kebenaran jawaban ujian sesuai dengan teori-teori yang sudah dijelaskan dalam perkuliahan - Perilaku disiplin dan jujur selama pelaksanaan ujian	25%
8	Mampu Memahami dan Menjelaskan: 1. Strategi-strategi diversifikasi 2. Strategi-Strategi Diversif	Menjelaskan Implementasi Strategi	Presentasi Dosen dan Diskusi - Presentasi dosen: 90 menit - Diskusi: 60 menit	- Mahasiswa mendapatkan informasi mengenai beberapa strategi diversifikasi dan strategi diversif - Mahasiswa belajar menganalisa perbedaan antara strategi diversifikasi dan diversif serta mengkomunikasikannya melalui diskusi kelas - Mahasiswa belajar etika berdiskusi	Kehadiran Mahasiswa dan Partisipasi Mahasiswa Indikator: - Ketepatan dan kebenaran penjelasan - Tingkat partisipasi mahasiswa - Perilaku yang sesuai dengan etika berdiskusi	2%

---

9	<p>Mampu Memahami dan Menjelaskan:</p> <p>1.Strategi-strategi Michael Porters Generic</p> <p>Alat-Alat untuk mencapai strategi</p>	Strategi Penerapan : Masalah Manajemen	<p>Presentasi Dosen dan Diskusi</p> <p>- Presentasi dosen: 90 menit</p> <p>Diskusi: 60 menit</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mahasiswa mendapatkan informasi mengenai beberapa strategi michael porters generic dan cara mencapai strategi</li> <li>- Mahasiswa belajar menganalisa perbedaan diantara strategi-strategi Michael Porters Generic dan mengkomunikasikannya dalam diskusi kelas</li> <li>Mahasiswa belajar etika berdiskusi</li> </ul>	<p>Kehadiran Mahasiswa dan Partisipasi Mahasiswa</p> <p>Indikator:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ketepatan dan kebenaran penjelasan</li> <li>- Tingkat partisipasi mahasiswa</li> </ul> <p>Perilaku yang sesuai dengan etika berdiskusi</p>	2%
---	--	--	--	--	--	----

---

10	Mampu Memahami dan Menjelaskan: Isu-isu manajemen dalam implementasi strategi	Implementing Strategies: management issues	Presentasi dosen, Latihan Soal dan Diskusi - Presentasi dosen: 90 menit - Latihan Soal :30 menit - Diskusi: 30 menit	- Mahasiswa mendapatkan informasi mengenai isu-isu manajemen dalam implementasi strategi - Mahasiswa membentuk kelompok dan menyelesaikan latihan soal berupa kasus isu-isu manajemen dalam penerapan strategi - Mahasiswa mendiskusikan hasil kerja kelompok dalam diskusi kelas dengan memperhatikan etika berdiskusi	Kehadiran Mahasiswa dan Partisipasi Mahasiswa  Indikator: - Ketepatan dan kebenaran penjelasan - Tingkat partisipasi mahasiswa - Perilaku yang sesuai dengan etika berdiskusi	2%
11	Menjelaskan:	Strategi Penerapan : Masalah Pemasaran	Presentasi dosen, Latihan Soal	- Mahasiswa mendapatkan	Kehadiran Mahasiswa dan Partisipasi Mahasiswa	2%

	<p>1.The nature of strategy implementation</p> <p>2.Isu-isu pemasaran dalam implementasi strategi</p> <p>3. Isu-isu keuangan dalam implementasi strategi.</p>	Dan Keuangan	<p>dan Diskusi</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Presentasi dosen: 90 menit</li> <li>- Latihan Soal :30 menit</li> <li>- Diskusi: 30 menit</li> </ul>	<p>informasi mengenai isu-isu pemasaran dan keuangan dalam implementasi strategi</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mahasiswa membentuk kelompok dan menyelesaikan latihan soal berupa kasus isu-isu pemasaran dan keuangan dalam penerapan strategi</li> <li>- Mahasiswa mendiskusikan hasil kerja kelompok dalam diskusi kelas dengan memperhatikan etika berdiskusi</li> </ul>	<p>Indikator:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ketepatan dan kebenaran penjelasan</li> <li>- Tingkat partisipasi mahasiswa</li> <li>- Perilaku yang sesuai dengan etika berdiskusi</li> </ul>	
12	<p>Menjelaskan:</p> <p>1. Isu-isu R&amp;D dalam implementasi strategi</p> <p>2. Isu-isu SIM dalam implementasi</p>	<p>Strategi Penerapan : Masalah Sumber Daya Manusia</p>	<p>Presentasi dosen, Latihan Soal dan Diskusi</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Presentasi dosen: 90 menit</li> <li>- Latihan Soal :30 menit</li> <li>- Diskusi: 30 menit</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mahasiswa mendapatkan informasi mengenai isu-isu R&amp;D dan SIM dalam implementasi strategi</li> <li>- Mahasiswa membentuk kelompok dan menyelesaikan latihan soal berupa kasus isu-isu R&amp;D dan SIM dalam penerapan strategi</li> </ul>	<p>Kehadiran Mahasiswa dan Partisipasi Mahasiswa</p> <p>Indikator:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ketepatan dan kebenaran penjelasan</li> <li>- Tingkat partisipasi mahasiswa</li> <li>- Perilaku yang sesuai dengan etika berdiskusi</li> </ul>	2%

	strategi.			<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mahasiswa mendiskusikan hasil kerja kelompok dalam diskusi kelas dengan memperhatikan etika berdiskusi</li> </ul>		
13	<p>Menjelaskan:</p> <p>1. The nature of strategy evaluation</p> <p>2. Kerangka Kerja sebuah evaluasi strategi</p> <p>3. Sumber-sumber publikasi sebagai informasi evaluasi strategi</p>	Evaluasi Strategi	<p>Presentasi dosen, Latihan Soal dan Diskusi</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Presentasi dosen: 90 menit</li> <li>- Latihan Soal :30 menit</li> <li>- Diskusi: 30 menit</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mahasiswa mendapatkan informasi mengenai evaluasi strategi</li> <li>- Mahasiswa membentuk kelompok dan menyelesaikan latihan soal berupa kasus isu-isu dalam evaluasi strategi</li> <li>- Mahasiswa mendiskusikan hasil kerja kelompok dalam diskusi kelas dengan memperhatikan etika berdiskusi</li> </ul>	<p>Kehadiran Mahasiswa dan Partisipasi Mahasiswa</p> <p>Indikator:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ketepatan dan kebenaran penjelasan</li> <li>- Tingkat partisipasi mahasiswa</li> <li>- Perilaku yang sesuai dengan etika berdiskusi</li> </ul>	2%
14	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan dalam diskusi kelas SWOT Analysis dan BCG Analysis dari	Analisis Dan Pilihan Strategi	<p>Presentasi Mahasiswa dan Diskusi kelas</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Presentasi mahasiswa:90 menit untuk 4 kelompok</li> <li>- Diskusi: 60 menit</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mahasiswa mempresentasikan hasil tugas kelompok yang dikerjakan dirumah dalam bentuk powerpoint</li> <li>- Mahasiswa belajar menulis sebuah paper</li> </ul>	<p>Kehadiran Mahasiswa dan Partisipasi Mahasiswa</p> <p>Indikator:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ketepatan dan kebenaran penjelasan</li> <li>- Tingkat partisipasi mahasiswa</li> </ul>	2%

	sebuah perusahaan		untuk 4 kelompok	<p>sederhana yang berisikan pembahasan mengenai SWOT analysis dan BCG analysis dari sebuah perusahaan yang mereka pilih</p> <p>- Mahasiswa belajar etika berdiskusi</p>	<p>- Perilaku yang sesuai dengan etika berdiskusi</p>	
15	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan dalam diskusi kelas SWOT Analysis dan BCG Analysis dari sebuah perusahaan	Pemecahan Kasus	<p>Presentasi Mahasiswa dan Diskusi kelas</p> <p>- Presentasi mahasiswa: 90 menit untuk 4 kelompok</p> <p>- Diskusi: 60 menit untuk 4 kelompok</p>	<p>- Mahasiswa mempresentasikan hasil tugas kelompok yang dikerjakan dirumah dalam bentuk powerpoint</p> <p>- Mahasiswa belajar menulis sebuah paper sederhana yang berisikan pembahasan mengenai SWOT analysis dan BCG analysis dari sebuah perusahaan yang mereka pilih</p> <p>- Mahasiswa belajar etika berdiskusi</p>	<p>Kehadiran Mahasiswa dan Partisipasi Mahasiswa</p> <p>Indikator:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ketepatan dan kebenaran penjelasan</li> <li>- Tingkat partisipasi mahasiswa</li> <li>- Perilaku yang sesuai dengan etika berdiskusi</li> </ul>	2%
16	Mampu memahami dan menjawab semua soal ujian yang meliputi topik pembahasan dari pertemuan 9 sampai dengan pertemuan ke 15	UAS	Ujian Tertulis	<p>- Mahasiswa belajar untuk bersikap disiplin seperti datang tepat waktu dan mematuhi semua peraturan ujian yang berlaku</p> <p>- Mahasiswa belajar untuk bersikap jujur dengan tidak mencontek selama</p>	<p>Kehadiran Mahasiswa</p> <p>Indikator:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ketepatan dan kebenaran jawaban ujian sesuai dengan teori-teori yang sudah dijelaskan dalam perkuliahan</li> <li>- Perilaku disiplin dan jujur selama pelaksanaan ujian</li> </ul>	25%

**Norma Akademik :**

- Toleransi keterlambatan 15 menit.
- Selama proses pembelajaran berlangsung HP dimatikan.
- Pengumpulan tugas ditetapkan sesuai jadwal dan dilakukan sebelum pembelajaran dimulai.
- Kecurangan selama perkuliahan baik dalam Absensi, tugas dan ujian dianggap tidak lulus

**Rancangan Tugas****Bentuk Tugas :****A. Tugas Kelompok (Di kerjakan di rumah)****1. Tujuan Tugas**

Agar mahasiswa mampu memahami, menganalisa dan menerapkan teori-teori dalam manajemen stratejik khususnya teori mengenai analisis SWOT dan BCG analisis dalam sebuah perusahaan. Dimana perusahaan yang dijadikan studi kasus merupakan pilihan setiap kelompok.

**2. Uraian Tugas**

a. Obyek: materi Strategy Analysis and Choices



b. Yang harus dikerjakan:

- Membuat Analisis SWOT dan Analisa BCG dari sebuah perusahaan

c. Cara pengerjaan:

- Analisis SWOT dan Analisis BCG dari sebuah perusahaan ditulis dalam bentuk paper yang merupakan laporan singkat yang terdiri dari pendahuluan, pembahasan dan kesimpulan.
- Pembahasan Analisis SWOT dan Analisis BCG tersebut juga ditulis dalam bentuk powerpoint karena akan dipresentasikan dalam diskusi kelas

**B. Tugas Kelompok (Dikerjakan di Kelas)**

1. Tujuan Tugas

Agar mahasiswa mampu memahami, menganalisa dan menerapkan teori-teori dalam manajemen stratejik khususnya teori mengenai isu-isu manajemen, pemasaran, keuangan, R&D dan SIM dalam pelaksanaan strategi

2. Uraian Tugas

a. Obyek: materi Management, finance, marketing, R&D, and MIS Issues In Implementing Strategies

b. Yang harus dikerjakan:

- Memahami, menganalisa dan membahas mengenai isu-isu pemasaran, manajemen, keuangan, R&D dan MIS dalam pelaksanaan strategi

c. Cara pengerjaan:



- Mahasiswa diberi sebuah kasus menyangkut isu-isu pemasaran, manajemen, keuangan, R&D dan MIS dalam pelaksanaan strategi
- Mahasiswa diminta menjawab beberapa pertanyaan yang diajukan menyangkut kasus yang diberikan
- Mendiskusikan hasil kerja kelompok dalam diskusi kelas

