



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI FATMAWATI SUKARNO BENGKULU
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH	KODE	RUMPUN MK	BOBOT (sks)	SEMESTER	TANGGAL PENYUSUNAN				
Komunikasi Bisnis	PSP72005	MKKT	3	7	23 Agustus 2024				
OTORISASI		Dosen Pengembang RPS/ Pengampu Mata Kuliah	Koordinator Rumpun Keilmuan/ Mata Kuliah	Ketua Prodi					
1. Debby Arisandi, MBA 2. Muthi' 'Adilah Bahril, MSEI.		Debby Arisandi, MBA NIP 198609192019032012		Yunida Een Friyanti, M.Si. NIP 198106122015032003					
CPL-PRODI									
CPL 1 Lulusan mampu menunjukkan sikap religius (S-1) CPL 2 Lulusan mampu berkomunikasi secara efektif (P-1)									
CP-MK		Capaian Pembelajaran Mata Kuliah							
Capaian Pembelajaran (CP)		CPMK C3. Mahasiswa mampu mengaitkan teori-teori komunikasi bisnis dengan praktiknya secara tepat. P4. Mahasiswa mampu merumuskan keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian kasus dengan menggunakan konsep dan metode-metode untuk memecahkan persoalan-persoalan yang berkaitan dengan komunikasi bisnis. P3. Mahasiswa mampu menunjukkan keterampilan berkomunikasi dalam lingkungan bisnis baik secara verbal dan non verbal sesuai dengan pedoman yang diberikan.							
		CPL-1 Sub-CPMK 1. Mahasiswa mampu menjelaskan konsep dasar komunikasi bisnis (C2, A1) Sub-CPMK 2. Mahasiswa mampu melaksanakan tujuh pilar komunikasi bisnis (C2, A2) Sub-CPMK 9. Mahasiswa mampu membandingkan komunikasi lintas budaya (C4, P2, A3) Sub-CPMK 12. Mahasiswa mampu mengevaluasi etika dalam komunikasi bisnis (C5, P3, A4)							
		CPL-2 Sub-CPMK 3. Mahasiswa mampu menjelaskan bahasa dan pesan komunikasi bisnis (C2, A2) Sub-CPMK 4. Mahasiswa mampu menguraikan penulisan komunikasi bisnis (C2, A2) Sub-CPMK 5. Mahasiswa mampu membedakan penulisan surat, laporan, dan memo (C5, P2, A2) Sub-CPMK 6. Mahasiswa mampu mendesain keterampilan presentasi bisnis (C6, P2, A5) Sub-CPMK 7. Mahasiswa mampu mengimplementasikan komunikasi calon karyawan (C3, P2, A3) Sub-CPMK 8. Mahasiswa mampu mengimplementasikan komunikasi antar pribadi (interpersonal) (C3, P2, A3) Sub-CPMK 10. Mahasiswa mampu mengimplementasikan rapat bisnis (C3, P2, A3) Sub-CPMK 11. Mahasiswa mampu mengimplementasikan negosiasi bisnis (C3, P2, A3)							

		Sub-CPMK 13. Mahasiswa mampu merencanakan teknologi digital dalam komunikasi bisnis (C6, P3, A4)
Deskripsi Singkat MK		Mata kuliah ini secara umum membahas konsep komunikasi yang efektif dan konsep dasar bisnis, komunikasi yang baik dalam tim, perencanaan membuat pesan, penulisan pesan, penggunaan surat, memo, email dsb, proposal dan laporan dalam perkembangan bisnis, presentasi dalam perencanaan bisnis, mempersiapkan penulisan pesan untuk mencari pekerja dan wawancara serta tindak lanjut.
Materi Pembelajaran/ Pokok Bahasan		<ol style="list-style-type: none"> 1. Konsep dasar komunikasi bisnis 2. Tujuh pilar komunikasi bisnis 3. Bahasa dan pesan komunikasi bisnis 4. Penulisan komunikasi bisnis 5. Penulisan surat, laporan, dan memo 6. Keterampilan presentasi bisnis 7. Komunikasi calon karyawan 8. Komunikasi antar pribadi (interpersonal) 9. Komunikasi lintas budaya 10. Rapat bisnis 11. Negosiasi bisnis 12. Etika dalam komunikasi bisnis 13. Teknologi digital dalam komunikasi bisnis
Pustaka		<p>Utama:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Al Hamid, Deisya Maulida Al Hamid dkk. (2023). Komunikasi Bisnis (Teori dan Konsep). Bandung: Media Sains Indonesia. 2. Suyatni, Sri dan Aulia, Sandra. (2019). Aplikasi Komunikasi Bisnis. Jakarta: Salemba Empat. 3. Suryana, Nia Kurniasih dkk. (2021). Komunikasi Bisnis: Konstruksi Teoretis dan Praktis. Aceh: Syiah Kuala University Press. 4. Thian, Alexander. (2021). Komunikasi Bisnis. Yogyakarta: Penerbit ANDI. 5. Daga, Rosnaini. (2021). Buku Ajar Komunikasi Bisnis. Indramayu: Penerbit Adab. 6. Dewi, Nuning Nurna dan Rodly, Achmad Fathoni. (2022). Komunikasi Bisnis. Surabaya: Scopindo Media Pustaka. <p>Pendukung:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Artikel, Jurnal dan Majalah 2. Budyatna, Muhammad. (2012). Komunikasi Bisnis Silang Budaya. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
Media Pembelajaran	Perangkat lunak:	Perangkat keras :
	Aplikasi MS Office dan Power Point	Papan Tulis, Laptop, dan LCD
Dosen/ Team Teaching	<ol style="list-style-type: none"> 1. Debby Arisandi, MBA 2. Muthi' 'Adilah Bahril, MSEI. 	
Mata kuliah Syarat	-	

Minggu Ke-	Sub-CPMK (Kemampuan Akhir Tiap Tahapan Belajar)	Materi Pembelajaran	Bentuk dan Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Pengalaman Belajar	Indikator dan Kriteria Penilaian	Bobot Penilaian
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
1	Mahasiswa mampu menjelaskan kontrak kuliah dan pengantar komunikasi bisnis	<ul style="list-style-type: none"> Kontrak Mata Kuliah dan Absensi Silabus dan SAP Tugas-tugas dan Sistem Penilaian Pengantar Mata Kuliah 	Brainstorming, Ceramah dan Diskusi Kelompok (3x50 menit)	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa melakukan Interaksi akrab antara dosen dengan mahasiswa dan antar mahasiswa Mahasiswa menyepakati komitmen untuk dapat mengikuti perkuliahan sesuai dengan rencana perkuliahan Mahasiswa membentuk kelompok diskusi Mahasiswa menjawab pertanyaan dosen sebagai umpan balik 	<p>Kriteria: Kemampuan presentasi, ketepatan penjelasan dan analisis, dan keaktifan kelas dalam diskusi.</p> <p>Bentuk Non Tes: Kesesuaian mengungkapkan pendapat dan menjelaskan kembali tentang kontrak perkuliahan dan rencana pembelajaran semester</p>	5
2	Sub-CPMK1 Mahasiswa mampu menjelaskan konsep dasar komunikasi bisnis (C2, A1)	<ul style="list-style-type: none"> Model komunikasi Faktor-faktor yang mempengaruhi komunikasi Tujuan komunikasi bisnis Komunikasi verbal dan non-verbal Komunikasi efektif dalam bisnis Hambatan dalam komunikasi bisnis 	Brainstorming, Ceramah dan Diskusi Kelompok (3x50 menit)	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mendengarkan penjelasan dosen Mahasiswa bertanya terkait materi yang belum dipahami Mahasiswa mengerjakan tugas mandiri Mahasiswa menjawab pertanyaan dosen sebagai umpan balik 	<p>Kriteria : Kemampuan presentasi, ketepatan penjelasan dan analisis, dan keaktifan kelas dalam diskusi.</p> <p>Bentuk Non Tes: Rangkuman materi tentang konsep dasar komunikasi bisnis dengan bahasa mahasiswa sendiri.</p>	5

Minggu Ke-	Sub-CPMK (Kemampuan Akhir Tiap Tahapan Belajar)	Materi Pembelajaran	Bentuk dan Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Pengalaman Belajar	Indikator dan Kriteria Penilaian	Bobot Penilaian
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
3	Sub-CPMK2 Mahasiswa mampu menjelaskan tujuh pilar komunikasi bisnis (C2, A2)	<ul style="list-style-type: none"> Unsur-unsur komunikasi bisnis Fungsi komunikasi bisnis 7 pilar komunikasi bisnis 	Brainstorming, Ceramah dan Diskusi Kelompok (3x50 menit)	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mendengarkan penjelasan dosen Mahasiswa bertanya terkait materi yang belum dipahami Mahasiswa mengerjakan tugas mandiri Mahasiswa menjawab pertanyaan dosen sebagai umpan balik 	<p>Kriteria : Kemampuan presentasi, ketepatan penjelasan dan analisis, dan keaktifan kelas dalam diskusi.</p> <p>Bentuk Non Tes: Rangkuman materi tentang tujuh pilar komunikasi bisnis dengan bahasa mahasiswa sendiri.</p>	5
4	Sub-CPMK3 Mahasiswa mampu mengimplementasikan bahasa dan pesan komunikasi bisnis (C3, A2)	<ul style="list-style-type: none"> Bahasa dalam Komunikasi Bisnis Pesan Komunikasi Bisnis Pentingnya Bahasa dan Pesan 	Brainstorming, Ceramah dan Diskusi Kelompok (3x50 menit)	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mendengarkan penjelasan dosen Mahasiswa bertanya terkait materi yang belum dipahami Mahasiswa mengerjakan tugas mandiri Mahasiswa menjawab pertanyaan dosen sebagai umpan balik 	<p>Kriteria : Kemampuan presentasi, ketepatan penjelasan dan analisis, dan keaktifan kelas dalam diskusi.</p> <p>Bentuk Non Tes: Rangkuman materi tentang bahasa dan pesan komunikasi bisnis dengan bahasa mahasiswa sendiri.</p>	5
5	Sub-CPMK4 Mahasiswa mampu mengimplementasikan penulisan komunikasi bisnis (C3, A2)	<ul style="list-style-type: none"> Tahap Perencanaan Pesan Bisnis Proses Pengorganisasian Pesan Bisnis Proses Revisi Pesan Bisnis 	Brainstorming, Ceramah dan Diskusi Kelompok (3x50 menit)	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mendengarkan penjelasan dosen Mahasiswa bertanya terkait materi yang belum dipahami 	<p>Kriteria : Kemampuan presentasi, ketepatan penjelasan dan analisis, dan keaktifan kelas dalam diskusi.</p> <p>Bentuk Non Tes:</p>	5

Minggu Ke-	Sub-CPMK (Kemampuan Akhir Tiap Tahapan Belajar)	Materi Pembelajaran	Bentuk dan Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Pengalaman Belajar	Indikator dan Kriteria Penilaian	Bobot Penilaian
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
		<ul style="list-style-type: none"> Media yang Digunakan 		<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mengerjakan tugas mandiri Mahasiswa menjawab pertanyaan dosen sebagai umpan balik 	Rangkuman materi tentang penulisan komunikasi bisnis dengan bahasa mahasiswa sendiri.	
6	Sub-CPMK5 Mahasiswa mampu membedakan penulisan surat, laporan, dan memo (C5, P2, A2)	<ul style="list-style-type: none"> Pengertian laporan Memo 	Brainstorming, Ceramah dan Diskusi Kelompok (3x50 menit)	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mendengarkan penjelasan dosen Mahasiswa bertanya terkait materi yang belum dipahami Mahasiswa mengerjakan tugas mandiri Mahasiswa menjawab pertanyaan dosen sebagai umpan balik 	<p>Kriteria: Kemampuan presentasi, ketepatan penjelasan dan analisis, dan keaktifan kelas dalam diskusi.</p> <p>Bentuk Tes Lisan: Kesesuaian mengungkapkan pendapat dan menjelaskan kembali tentang penulisan surat, laporan, dan memo dengan bahasa mahasiswa sendiri.</p>	5
7	Sub-CPMK6 Mahasiswa mampu mendesain keterampilan presentasi bisnis (C6, P2, A5)	<ul style="list-style-type: none"> Konsep persentasi bisnis Langkah-langkah dalam melakukan presentasi Presentasi yang efektif 	Brainstorming, Ceramah dan Diskusi Kelompok (3x50 menit)	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mendengarkan penjelasan dosen Mahasiswa bertanya terkait materi yang belum dipahami Mahasiswa mengerjakan tugas mandiri Mahasiswa menjawab 	<p>Kriteria: Kemampuan presentasi, keaktifan kelas dalam diskusi, kemampuan analisis, dan keberanian mengemukakan pendapat.</p> <p>Bentuk Tes Lisan: Kesesuaian mengungkapkan pendapat dan menjelaskan tentang</p>	5

Minggu Ke-	Sub-CPMK (Kemampuan Akhir Tiap Tahapan Belajar)	Materi Pembelajaran	Bentuk dan Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Pengalaman Belajar	Indikator dan Kriteria Penilaian	Bobot Penilaian
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
				pertanyaan dosen sebagai umpan balik	presentasi bisnis dengan bahasa mahasiswa sendiri.	
8	Ujian Tengah Semester	Evaluasi Tengah Semester	Quiz (3x50 menit)	Mahasiswa menjawab soal yang telah diberikan	Ketepatan menjawab soal	15
9	Sub-CPMK7 Mahasiswa mampu mengimplementasikan komunikasi calon karyawan (C3, P2, A3)	<ul style="list-style-type: none"> Pentingnya komunikasi yang efektif dalam proses pencarian kerja Tips dan trik untuk komunikasi verbal yang efektif dalam wawancara kerja Menguasai seni mendengar aktif Menggunakan bahasa tubuh dan ekspresi wajah yang efektif Strategi untuk meningkatkan keterampilan komunikasi non-verbal selama wawancara kerja <p>Teknik menulis surat lamaran yang efektif</p>	Brainstorming, Ceramah dan Diskusi Kelompok (3x50 menit)	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mendengarkan penjelasan dosen Mahasiswa bertanya terkait materi yang belum dipahami Mahasiswa mengerjakan tugas mandiri Mahasiswa menjawab pertanyaan dosen sebagai umpan balik 	<p>Kriteria: Kemampuan presentasi, keaktifan kelas dalam diskusi, kemampuan analisis, dan keberanian mengemukakan pendapat.</p> <p>Bentuk Tes Lisan: Kesesuaian mengungkapkan pendapat dan menjelaskan tentang komunikasi calon karyawan dengan bahasa mahasiswa sendiri.</p>	5
10	Sub-CPMK8 Mahasiswa mampu mengimplementasikan komunikasi antar pribadi (interpersonal) (C3, P2, A3)	<ul style="list-style-type: none"> Definisi komunikasi interpersonal Ciri-ciri komunikasi antarpribadi Fitur komunikasi interpersonal yang efektif 	Brainstorming, Ceramah dan Diskusi Kelompok (3x50 menit)	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mendengarkan penjelasan dosen Mahasiswa bertanya terkait materi yang belum dipahami 	<p>Kriteria: Kemampuan presentasi, keaktifan dalam diskusi, kemampuan analisis, dan keberanian mengemukakan pendapat.</p>	5

Minggu Ke-	Sub-CPMK (Kemampuan Akhir Tiap Tahapan Belajar)	Materi Pembelajaran	Bentuk dan Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Pengalaman Belajar	Indikator dan Kriteria Penilaian	Bobot Penilaian
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
		<ul style="list-style-type: none"> • Sifat komunikasi interpersonal • Peran komunikasi interpersonal • Kekuatan komunikasi interpersonal • Fungsi komunikasi interpersonal • Hubungan konsep diri dalam komunikasi interpersonal • Komunikasi interpersonal yang efektif 		<ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa mengerjakan tugas mandiri • Mahasiswa menjawab pertanyaan dosen sebagai umpan balik 	<p>Bentuk Tes Lisan: Kesesuaian mengungkapkan pendapat dan menjelaskan kembali tentang komunikasi antar pribadi (interpersonal) dengan bahasa mahasiswa sendiri.</p>	
11	Sub-CPMK9 Mahasiswa mampu membandingkan komunikasi lintas budaya (C4, P2, A3)	<ul style="list-style-type: none"> • Definisi komunikasi bisnis lintas budaya • Peluang dan tantangan • Pentingnya komunikasi lintas budaya 	Brainstorming, Ceramah dan Diskusi Kelompok (3x50 menit)	<ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa mendengarkan penjelasan dosen • Mahasiswa bertanya terkait materi yang belum dipahami • Mahasiswa mengerjakan tugas mandiri • Mahasiswa menjawab pertanyaan dosen sebagai umpan balik 	<p>Kriteria: Kemampuan presentasi, keaktifan dalam diskusi, kemampuan analisis, dan keberanian mengemukakan pendapat.</p> <p>Bentuk Tes Lisan: Kesesuaian mengungkapkan pendapat dan menjelaskan kembali tentang komunikasi lintas budaya dengan bahasa mahasiswa sendiri.</p>	5
12	Sub-CPMK10 Mahasiswa mampu mengimplementasikan rapat bisnis (C3, P2, A3)	<ul style="list-style-type: none"> • Definisi rapat bisnis • Perbedaan rapat bisnis dan non-bisnis • Jenis-jenis rapat bisnis 	Brainstorming, Ceramah dan Diskusi	<ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa mendengarkan penjelasan dosen 	<p>Kriteria: Kemampuan presentasi, keaktifan dalam diskusi, kemampuan analisis, dan</p>	5

Minggu Ke-	Sub-CPMK (Kemampuan Akhir Tiap Tahapan Belajar)	Materi Pembelajaran	Bentuk dan Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Pengalaman Belajar	Indikator dan Kriteria Penilaian	Bobot Penilaian
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
		<ul style="list-style-type: none"> • Persyaratan rapat bisnis • Rencana dalam pelaksanaan rapat bisnis • Rencana bisnis yang baik dan efisien 	Kelompok (3x50 menit)	<ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa bertanya terkait materi yang belum dipahami • Mahasiswa mengerjakan tugas mandiri • Mahasiswa menjawab pertanyaan dosen sebagai umpan balik 	<p>keberanian mengemukakan pendapat.</p> <p>Bentuk Tes Lisan: Kesesuaian mengungkapkan pendapat dan menjelaskan kembali tentang rapat bisnis dengan bahasa mahasiswa sendiri.</p>	
13	Sub-CPMK11 Mahasiswa mampu mengimplementasikan negosiasi bisnis (C3, P2, A3)	<ul style="list-style-type: none"> • Perencanaan negosiasi • Negosiasi dan negoziator • Tahap negosiasi 	Brainstorming, Ceramah dan Diskusi Kelompok (3x50 menit)	<ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa mendengarkan penjelasan dosen • Mahasiswa bertanya terkait materi yang belum dipahami • Mahasiswa mengerjakan tugas mandiri • Mahasiswa menjawab pertanyaan dosen sebagai umpan balik 	<p>Kriteria: Kemampuan presentasi, keaktifan dalam diskusi, kemampuan analisis, dan keberanian mengemukakan pendapat.</p> <p>Bentuk Tes Lisan: Kesesuaian mengungkapkan pendapat dan menjelaskan kembali tentang negosiasi bisnis dengan bahasa mahasiswa sendiri.</p>	5
14	Sub-CPMK12 Mahasiswa mampu mengevaluasi etika dalam komunikasi bisnis (C5, P3, A4)	<ul style="list-style-type: none"> • Definisi etika komunikasi bisnis • Contoh aplikasi etika komunikasi bisnis • Karakteristik etika komunikasi bisnis 	Brainstorming, Ceramah dan Diskusi Kelompok (3x50 menit)	<ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa mendengarkan penjelasan dosen • Mahasiswa bertanya terkait materi yang belum dipahami 	<p>Kriteria: Kemampuan presentasi, keaktifan dalam diskusi, kemampuan analisis, dan keberanian mengemukakan pendapat.</p>	5

Minggu Ke-	Sub-CPMK (Kemampuan Akhir Tiap Tahapan Belajar)	Materi Pembelajaran	Bentuk dan Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Pengalaman Belajar	Indikator dan Kriteria Penilaian	Bobot Penilaian
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
				<ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa mengerjakan tugas mandiri • Mahasiswa menjawab pertanyaan dosen sebagai umpan balik 	Bentuk Tes Lisan: Kesesuaian mengungkapkan pendapat dan menjelaskan kembali tentang etika dalam komunikasi bisnis dengan bahasa mahasiswa sendiri.	
15	Sub-CPMK13 Mahasiswa mampu merencanakan teknologi digital dalam komunikasi bisnis (C6, P3, A4)	<ul style="list-style-type: none"> • Teknologi digital dalam bisnis dan komunikasi bisnis • Perangkat teknologi digital yang digunakan • Metode peningkatan komunikasi bisnis dengan teknologi digital 	Brainstorming, Ceramah dan Diskusi Kelompok (3x50 menit)	<ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa mendengarkan penjelasan dosen • Mahasiswa bertanya terkait materi yang belum dipahami • Mahasiswa mengerjakan tugas mandiri • Mahasiswa menjawab pertanyaan dosen sebagai umpan balik 	Kriteria: Kemampuan presentasi, keaktifan dalam diskusi, kemampuan analisis, dan keberanian mengungkapkan pendapat. Bentuk Tes Lisan: Kesesuaian mengungkapkan pendapat dan menjelaskan kembali tentang teknologi digital dalam komunikasi bisnis dengan bahasa mahasiswa sendiri.	5
16	Ujian Akhir Semester	Evaluasi Akhir Semester	Quiz (3x50 menit)	Mahasiswa menjawab soal yang telah diberikan	Ketepatan menjawab soal	15

Catatan :

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan PRODI (CPL-PRODI)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan PRODI yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. **CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-PRODI) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiridari spesifikasi, ketrampilan numerik, ketrampilan khusus dan pengetahuan.

3. **CP Mata Kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran matakuliah tersebut.
4. **Sub-CP Mata Kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran matakuliah tersebut.
5. **Indikator** adalah kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. **Kriteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kriteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kriteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. **Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
8. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposisional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.

RPS dilengkapi dengan lampiran sekurang-kurangnya:

- Kontrak Perkuliahan
- Bahan Ajar
- Rencana/Rancangan Penugasan
- Instrumen dan Deskripsi Penilaian

FORMAT

RANCANGAN TUGAS MAHASISWA

PROGRAM STUDI : Perbankan Syariah

SEMESTER : 7

MATA KULIAH : Komunikasi Bisnis

DOSEN : Muthi' 'Adilah Bahril, MSEI.

Tugas Ke	Tujuan Tugas	Objek Tugas	Batasan Pengerjaan Tugas	Metode/Cara/dan Acuan Tugas	Deskripsi Luaran Tugas	Kriteria Penilaian
1	2	3	4	5	6	7
01	Hardskill: meningkatkan kemampuan menulis ilmiah, mengasah kemampuan riset dan mengumpulkan data, menguasai perangkat lunak seperti microsoft word dan microsoft power point,	Menulis makalah dan melakukan presentasi materi di setiap pertemuan.	Sub materi di setiap pertemuan.	Setiap kutipan dan daftar pustaka harus berasal dari sumber yang terpercaya.	Makalah dan power point berbentuk softfile yang dikirimkan H-1 paling lambat pukul 21.00 WIB sebelum	Konten makalah dan powerpoint, Kerapian struktur makalah dan powerpoint, cara penyampaian materi, dan hasil diskusi di kelas.

	mampu mengorganisasikan informasi dan menguasai topik. Adapun softskill: meningkatkan kemampuan berkomunikasi dan public speaking, manajemen waktu, kreativitas, kerja sama tim, dan kemampuan beradaptasi.				pertemuan di kelas.	
02	Hardskill: meningkatkan kemampuan menulis ilmiah, mengasah kemampuan riset dan mengumpulkan data, menguasai perangkat lunak seperti microsoft power point dan canva, mampu mengorganisasikan informasi dan menguasai topik. Adapun softskill: meningkatkan kemampuan berkomunikasi dan public speaking, manajemen waktu, kreativitas, kerja sama tim, dan kemampuan beradaptasi.	Membuat presentasi bisnis.	Company profile UIN FAS atau lembaga yang berhubungan dengan perbankan syariah.	Mengumpulkan bahan dan informasi, mengolah presentasi bisa menggunakan canva atau microsoft power point, dan melakukan presentasi.	Membuat dan melakukan presentasi yang kreatif dan inovatif.	Konten makalah dan powerpoint, Kerapian struktur makalah dan powerpoint, cara penyampaian materi, dan respon audiens.

Catatan: Setiap tugas dapat dibuat pada lembar tersendiri

Penjelasan Format Rancangan Tugas

No	Unsur	Penjelasan
1	Tujuan Tugas	Rumusan kemampuan yang diharapkan dapat dicapai oleh mahasiswa bila ia berhasil mengerjakan tugas ini (hard skill dan soft skill)
2	Objek Tugas	Berisi deskripsi obyek material yang akan dipelajari dalam tugas ini (misal teori manusia menurut Islam)
3	Batasan Pengerjaan Tugas	Uraian besaran, tingkat kerumitan, dan keluasan masalah dari obyek material yang harus dipelajari, tingkat ketajaman dan kedalaman studi. Misalnya teori manusia menurut filosof Muslim, Bisa juga ditetapkan hasilnya harus dipresentasi di forum diskusi/ seminar
4	Metode/Cara dan Acuan Tugas	Berupa petunjuk tentang teori/teknik/alat yang sebaiknya digunakan, alternative langkah- langkah yang bisa ditempuh, data dan buku acuan yang wajib dan yang disarankan untuk digunakan, ketentuan dikerjakan secara kelompok/individual
5	Deskripsi Luaran Tugas	Adalah uraian tentang bentuk hasil studi/ kinerja yang harus ditunjukkan/disajikan (misal hasil studi tersaji dalam paper minimum 20 halaman termasuk skema, tabel dan gambar, dengan ukuran kertas kuarto, diketik dengan type dan besaran huruf yang tertentu, dan mungkin dilengkapi sajian dalam bentuk CD dengan format powerpoint).

6	Kriteria Penilaian	Berisi butir-butir indikator yang dapat menunjukkan tingkat keberhasilan mahasiswa dalam usaha mencapai kemampuan yang telah dirumuskan
---	--------------------	---

Rubrik Penilaian

Jenjang/Grade	Angka/Skor	Deskripsi/Indikator Kerja
A	90-100	Merupakan perolehan mahasiswa superior, yaitu mereka yang mengikuti perkuliahan dengan sangat baik, memahami materi dengan sangat baik bahkan tertantang untuk memahami lebih jauh, memiliki tingkat proaktif dan kreatifitas tinggi dalam mencari informasi terkait materi, mampu menyelesaikan masalah dengan akurasi sempurna bahkan mampu mengenali masalah nyata pada masyarakat / industri dan mampu mengusulkan konsep solusinya.
A-	80-89	Merupakan perolehan mahasiswa yang mengikuti perkuliahan dengan sangat baik, memahami materi dengan sangat baik, memiliki tingkat proaktif dan kreatifitas tinggi dalam mencari informasi terkait materi, mampu menyelesaikan masalah / tugas dengan akurasi sangat baik.
B	70-74	Merupakan perolehan mahasiswa yang mengikuti perkuliahan dengan baik, mampu memahami materi dan mampu menyelesaikan masalah / tugas dengan akurasi bagus.
B-	65-69	Merupakan perolehan mahasiswa yang mengikuti perkuliahan dengan baik, mampu memahami materi dan mampu menyelesaikan masalah / tugas dengan akurasi cukup.
B+	75-79	Merupakan perolehan mahasiswa yang mengikuti perkuliahan dengan baik, mampu memahami materi dan mampu menyelesaikan masalah / tugas dengan akurasi bagus.
C	55-59	Merupakan perolehan mahasiswa yang mengikuti perkuliahan dengan cukup baik, berusaha memahami materi namun kurang persisten sehingga baru mampu menyelesaikan sebagian dari masalah / tugas dengan akurasi yang kurang.
C-	50-54	Merupakan perolehan mahasiswa yang mengikuti perkuliahan dengan seadanya, tidak fokus dalam memahami materi sehingga hanya mampu menyelesaikan sebagian dari masalah / tugas itu pun dengan akurasi yang buruk.
C+	60-64	Merupakan perolehan mahasiswa yang mengikuti perkuliahan dengan baik, berusaha memahami materi namun baru mampu menyelesaikan sebagian masalah / tugas dengan akurasi cukup.
D	40-49	Merupakan perolehan mahasiswa yang mengikuti perkuliahan dan mengerjakan tugas seadanya, tidak memiliki kemauan dan tanggung jawab untuk memahami materi.
E	<40	Merupakan perolehan mahasiswa yang tidak melaksanakan tugas sama sekali tidak memahami materi.

Rubrik Deskriptif untuk Penilaian Presentasi Makalah

DIMENSI	SKALA				
	Sangat Baik Skor > 81	Baik (61-80)	Cukup (41-60)	Kurang (21-40)	Sangat Kurang <20

Organisasi	Terorganisasi dengan menyajikan fakta yang didukung oleh contoh yang telah dianalisis sesuai konsep	Terorganisasi dengan menyajikan fakta yang didukung oleh contoh yang meyakinkan untuk mendukung kesimpulan-kesimpulan	Presentasi mempunyai fokus dan menyajikan beberapa bukti yang mendukung kesimpulan-kesimpulan	Cukup fokus, namun bukti kurang mencukupi untuk digunakan dalam menarik kesimpulan	Tidak ada organisasi yang jelas. Fakta tidak digunakan untuk mendukung pernyataan
Isi	Isi mampu menggugah pendengar untuk mengembangkan pikiran	Isi akurat dan lengkap. Pendengar menambah wawasan baru pada topik itu	Isi secara umum akurat, tetapi tidak lengkap. Para pendengar bisa mempelajari fakta yang tersirat tetapi mereka tidak menambah wawasan baru tentang topik itu	Isinya kurang akurat, karena tidak ada data faktual, tidak menambah pemahaman pendengar	Isinya tidak akurat atau terlalu umum, pendengar tidak belajar apap pun atau kadang menyesatkan
Gaya Presentasi	Berbicara dengan semangat, menularkan semangat dan antusiasme pendengar	Pembicara tenang dan menggunakan intonasi yang tepat, berbicara tanpa bergantung pada catatan, dan berinteraksi secara intensif dengan pendengar, pembicara selalu kontak mata dengan pendengar.	Secara umum pembicara tenang, tetapi dengan nada yang datar dan cukup sering bergantung pada catatan. Kadang kontak mata dengan pendengar diabaikan	Berpatokan pada catatan, tidak ada ide yang dikembangkan di luar catatan, suara monoton	Pembicara cemas dan tidak nyaman, dan membaca berbagai catatan dari pada berbicara. Pendengar sering diabaikan. Tidak terjadi kontak mata karena pembicara lebih banyak melihat ke papan tulis/layar.

Bengkulu, 23 Agustus 2024

Koordinator MK,

Dosen Pengampu/Penanggungjawab MK



Debby Arisandi, MBA
NIP 198609192019032012

1. Debby Arisandi, MBA



..... D... ...

2. Muthi' 'Adilah Bahril, MSEI



..... A...

Koordinator Prodi,

Yunida Een Friyanti, SE., M.Si
NIP. 198106122015032003

Portofolio Penilaian dan Evaluasi Ketercapaian CPL Mahasiswa

Program Studi	:	Perbankan Syariah
Mata Kuliah	:	Komunikasi Bisnis
Kode Mata Kuliah	:	PSP72005
Semester	:	7
Nama Mahasiswa	:
NIM	:

Mg	CPL	CPMK (CLO)	Sub-CPMK (LLO)	Indikator	Bentuk Soal –Bobot (%)*	Bobot (%) Sub- CPMK	Nilai Mahasiswa (0-100)	$\sum(\text{Nilai Mahasiswa} \times \text{Bobot}\%)$	Ketercapaian CPL pada MK (%)	Perbaikan Pencapaian CPMK
1-2			Sub-CPMK 1	1.1 1.2	Tugas 1 (2,5) Tugas 2 (2,5) Soal essay (5)	10				
3-4			Sub-CPMK 2	2.1 2.2 2.3	Tugas 3 (5) Tugas 4 (5) Soal essay (5) Kuis (5)	20				
5-7			Sub-CPMK 3	3.1 3.2 3.3	Tugas 5 (2,5) Tugas 6 (2,5) Tugas 7 (2,5) Soal essay (2,5) Observasi 1 (5) Observasi 2 (5)	20				
Evaluasi Tengah Semester (ETS)										
9-11			Sub-CPMK 4	4.1 4.2 4.3	Tugas 9 (2,5) Tugas 10 (2,5) Tugas 11 (2,5) Soal essay (2,5) Observasi 3 (5) Observasi 4 (5)	20				
12			Sub-CPMK 5	5.1	Tugas 12 (5) Soal essay (5)	10				
13-15			Sub-CPMK 6	6.1 6.2 6.3	Tugas 13 (2,5) Tugas 14 (2,5) Tugas 15 (2,5) Soal essay (2,5) Observasi 5 (5)	20				

				Observasi 6 (5)					
16									
Total Bobot (%)		100		100					
Nilai Akhir Mahasiswa (Σ (Nilai Mahasiswa)x(Bobot%))									

Catatan: **CLO** = Course Learning Outcomes, **LLC** = Lesson Learning Outcomes

Koordinator Program Studi,

Dosen Pengampu/Penanggungjawab MK

Yunida Een Friyanti, M.Si.

Debby Arisandi, MBA

Penilaian Ketercapaian CPL pada MK Geometri Transformasi

Program Studi	:	Perbankan Syariah
Mata Kuliah	:	Komunikasi Bisnis
Kode Mata Kuliah	:	PSP72005
Semester	:	7

No	Nama Mahasiswa	NIM	Nilai (0 – 100)	Ketercapaian CPL			
				CPLn	CPLn	CPLn	CPLn
1							
2							
3							
4	Dst.....						

LEMBAR SOAL UJIAN BERBASIS OBE

**EVALUASI AKHIR SEMESTER GANJIL 2024/2025 PRODI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UIN FAS BENGKULU**

Program Studi	:	Perbankan Syariah
Mata Kuliah	:	Komunikasi Bisnis
Kode Mata Kuliah	:	PSP72005
Hari/Tanggal	:	Senin/ Juli 2024
Sifat/Waktu	:	Tertutup, 13.20 – 15.50 WIB
Dosen	:	Debby Arisandi, MBA

CPMK	CPL (%)	Nomor soal	Skor	Diperiksa Oleh
Sub-CPMK 4 Mampu menjelaskan penerapan bioteknologi di bidang pertanian seperti kultur jaringan serta mampu mengkonstruksi dan membuat produk bioteknologi sederhana yang dapat dimanfaatkan dalam kehidupan sehari-hari (penanaman secara hidroponik, aeroponik , pengomposan, dll.) serta dapat memperäsentasikan dengan tanggung jawab dan etika <C2, P5,A4> (CPMK 1, CPMK 2, CPMK 3, CPMK4)	CPL 2	1,2,3,4	40	
Sub-CPMK 5 Mampu menjelaskan penerapan bioteknologi pada bidang kesehatan melalui pengendalian penyakit infeksi, pengendalian penyakit parasit,dan transplantasi organ serta dapat memperäsentasikan dengan tanggung jawab dan etika <C2, A2> (CPMK 1, CPMK 2)	CPL 3	5,6	20	
Sub-CPMK 6 Menjelaskan dan mendesain penerapan bioteknologi pada bidang lingkungan melalui pengolahan limbah industri secara biologis,penguraian senyawa xenobiotik dalam lingkungan dan bioremediasi, bioetika serta dapat memperäsentasikan dengan tanggung jawab dan etika <C2, P5> (CPMK 2, CPMK 4, CPMK1)	CPL 4	7,8,9,10	40	

Soal	Bobot
<p>1. Sebutkan langkah-langkah umum dalam proses kultur jaringan serta jelaskan keuntungan penggunaan kultur jaringan dalam perbanyak tanaman? (10)</p> <p>2. Buatlah rancangan sistem hidroponik sederhana yang dapat digunakan di rumah. Sertakan bahan-bahan yang dibutuhkan dan langkah-langkah pembuatannya? (10)</p> <p>3. Deskripsikan proses pengomposan yang dapat dilakukan di rumah? (10)</p> <p>4. Bagaimana Anda akan memastikan bahwa praktik bioteknologi yang Anda lakukan tetap beretika dan ramah lingkungan? (10)</p>	40
<p>5. Pilih satu penyakit infeksi atau parasit dan buatlah rencana pengendalian menggunakan pendekatan bioteknologi. Sertakan langkah-langkah dan metode yang akan digunakan? (10)</p> <p>6. Apa saja dampak sosial dan etis yang perlu diperhatikan dalam penerapan bioteknologi di bidang kesehatan? (10)</p>	20
<p>7. Jelaskan metode bioteknologi yang dapat digunakan untuk penguraian senyawa xenobiotik dalam lingkungan? (10)</p> <p>8. Jelaskan teknik-teknik bioteknologi yang digunakan dalam pengolahan limbah industri?</p> <p>9. Rancanglah proyek yang menggunakan bioteknologi untuk mengatasi pencemaran limbah industri di suatu lokasi tertentu. Sertakan langkah-langkah, metode yang digunakan, dan jenis mikroorganisme yang akan diterapkan? (10)</p> <p>10. Rancanglah proyek yang menggunakan prinsip bioteknologi untuk mengatasi limbah sampah plastik, sertakan langkah-langkah, metode yang digunakan? (10)</p>	40