

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

MATA KULIAH: STUDI KELAYAKAN BISNIS



TIM DOSEN PENGAMPU:

Eka Sri Wahyuni, MM
Yenti Sumarni, MM
Evan Stiawan, MM
Kustin Hartini, MM

PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI FATMAWATI SUKARNO BENGKULU

TAHUN 2024



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN) FATMAWATI SUKARNO BENGKULU
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH	KODE	RUMPUN MK	BOBOT (SKS)	SEMESTER	TGL PENYUSUNAN
Studi Kelayakan Bisnis RPS 42	ESY-620336	MKKU	3	6	15 Juli 2024
	Dosen Pengembang RPS		Koordinator MK		Ko. Prodi
	Eka Sri Wahyuni, MM Yenti Sumarni, MM Evan Stiawan, MM Kustin Hartini, MM Miko Polindi, M.E.		Eka Sri Wahyuni, MM		Herlina Yustati, MA.Ek
Capaian Pembelajaran	A. CPL Prodi yang Dibebankan pada MK				
	CPL-1 (S-1)	Lulusan mampu menyusun model bisnis syariah yang berdayaguna			
	B. Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)				
	CPMK1	Mahasiswa mampu menyusun laporan studi kelayakan bisnis secara komprehensif sebagai dasar pertimbangan mengelola kegiatan entrepreneurial dengan baik. (C6)			
	CPMK2	Mahasiswa mampu beradaptasi dengan baik dalam pengelolaan kegiatan usaha. (P4)			
	CPMK3	Mahasiswa mampu menunjukkan karakter entrepreneur leadership dalam mengelola kegiatan usaha (A5)			

	C. Kemampuan Akhir Tiap Tahapan Belajar (Sub-CPMK)	
	Sub-CPMK1	Mahasiswa mampu memahami teori dan konsep dasar dalam Studi Kelayakan Bisnis (SKB)
	Sub-CPMK2	Mahasiswa mampu menganalisis keseluruhan aspek-aspek dalam Studi Kelayakan Bisnis (SKB)
	Sub-CPMK3	Mahasiswa mampu membuat laporan hasil Studi Kelayakan Bisnis (SKB)
Korelasi CPMK terhadap Sub-CPMK	CPMK1	Sub-CPMK1, Sub-CPMK11
	CPMK2	Sub-CPMK1, Sub-CPMK11
	CPMK3	Sub-CPMK1, Sub-CPMK11
	CPMK4	Sub-CPMK1, Sub-CPMK11
Diskripsi Mata Kuliah	Laporan topic perkuliahan mingguan secara individual: tugas mempersiapkan bahan kuliah secara individual sesuai dengan topic. Partisipasi kelas: keaktifan memberikan kontribusi pemikiran baik berupa pertanyaan maupun komentar dalam suasana bebas resiko (<i>free risk environment</i>). Waraqah Shagirah/paper (Mini Research)	
Pokok Bahasan	- Konsep Dasar Studi Kelayakan Bisnis (SKB) - Aspek Pasar dalam Studi Kelayakan Bisnis (SKB) - Aspek Pemasaran dalam Studi Kelayakan Bisnis (SKB) - Aspek Perilaku Konsumen dalam Studi Kelayakan Bisnis (SKB) - Aspek Operasional dan Teknologi dalam Studi Kelayakan Bisnis (SKB) - Aspek Yuridis dalam Studi Kelayakan Bisnis (SKB) - Aspek Manajemen Sumber Daya Manusia - Aspek Keuangan dalam Studi Kelayakan Bisnis (SKB) - Aspek Manajemen dan Organisasi dalam Studi Kelayakan Bisnis (SKB) - Aspek Ekonomi, Sosial dan Politik dalam Studi Kelayakan Bisnis (SKB) - Aspek AMDAL dalam Studi Kelayakan Bisnis (SKB) - Aspek Persaingan dalam Studi Kelayakan Bisnis (SKB)	

Pustaka	Utama	1. Danang sunyoto, SH, SE, MM, Studi Kelayakan Bisnis, CAPS, Yogyakarta, 2014 2. Suad Husnan dan Suwarsono, Studi Kelayakan Proyek.Edisi Revisi, Yogyakarta: UPP YKPN, 1997. 3. Stephanus Subanidja dan Kusnadi, Modul Laboratorium Manajemen. Jakarta: Edisi Revisi, STIE Perbanas, 2004. Husein Umar, Studi Kelayakan Bisnis. Edisi kedua, Jakarta: Gramedia, 2001. 4. Iman Suharto, Studi Kelayakan Proyek Industri , Jakarta, Erlangga, 2004.Suratman, Studi Kelayakan Proyek: Teknik dan Prosedur Penyusunan Laporan. Edisi pertama, Yogyakarta: J & J Learning, 2001. 5. Zulkarnain Djamin, Perencanaan dan Analisa Proyek. Edisi dua, Jakarta: Lembaga Penerbit FEUI, 1993.	
Media Pembelajaran	Perangkat lunak :		Perangkat keras :
	Aplikasi MS Office dan Power Point		Papan Tulis, Laptop, dan LCD
	Whatsaap Group, Siakad, Zoom Meetings		Laptop, Smart Phone dan Headset
Team Teaching	1. Levrizal Heri Purwadi, M.M 2. Yosy Arisandy, M.M		
Mata kuliah Syarat			

Mg ke-	Kemampuan Akhir tiap Tahap Pembelajaran (KD)	Bahan Kajian (Materi)	Metode Pembelajaran	Alokasi Waktu	Deskripsi Tugas
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
1	Mampu mengkomunikasikan tentang Konsep Dasar Studi Kelayakan Bisnis (SKB)	Konsep Dasar Studi Kelayakan Bisnis (SKB)	Active Sharing Knowledge	100 menit	a. Laporan topic perkuliahan mingguan secara individual b. Partisipasi kelas c. <i>WaraqahShagirah/paper</i>
2	Mampu mengkomunikasikan tentang Aspek Pasar dalam Studi Kelayakan Bisnis (SKB)	Aspek Pasar dalam Studi Kelayakan Bisnis (SKB)	Active Sharing Knowledge	100 menit	a. Laporan topic perkuliahan mingguan secara individual b. Partisipasi kelas c. <i>WaraqahShagirah/paper</i>
3	Mampu mengkomunikasikan tentang Aspek Pemasaran dalam Studi Kelayakan Bisnis (SKB)	Aspek Pemasaran dalam Studi Kelayakan Bisnis (SKB)	Draffing Gude	100 menit	a. Laporan topic perkuliahan mingguan secara individual b. Partisipasi kelas c. <i>WaraqahShagirah/paper</i>
4	Mampu mengkomunikasikan tentang Aspek Perilaku Konsumen dalam	Aspek Perilaku Konsumen dalam Studi Kelayakan Bisnis (SKB)	FGD	100 menit	a. Laporan topic perkuliahan mingguan secara individual b. Partisipasi kelas c. <i>WaraqahShagirah/paper</i>

	Studi Kelayakan Bisnis (SKB)				
5	Mampu mengkomunikasikan tentang penilaian Aspek Operasional dan Teknologi dalam Studi Kelayakan Bisnis (SKB)	Aspek Operasional dan Teknologi dalam Studi Kelayakan Bisnis (SKB)	The Power of Two	100 menit	a. Laporan topic perkuliahan mingguan secara individual b. Partisipasi kelas c. WaraqahShagirah/paper
6	Mampu mengkomunikasikan dan menganalisa Aspek Manajemen dan Organisasi dalam Studi Kelayakan Bisnis (SKB)	Aspek Manajemen dan Organisasi dalam Studi Kelayakan Bisnis (SKB)	Active Sharing Knowledge	100 menit	a. Laporan topic perkuliahan mingguan secara individual b. Partisipasi kelas c. WaraqahShagirah/paper
7	Mampu mengkomunikasikan tentang Aspek Yuridis dalam Studi Kelayakan Bisnis (SKB)	Aspek Yuridis dalam Studi Kelayakan Bisnis (SKB)	Active Sharing	100 menit	a. Laporan topic perkuliahan mingguan secara individual. b. Partisipasi Kelas c. WaraqahShagirah/paper
8	Mampu mengkomunikasikan tentang Aspek Manajemen Sumber Daya	Aspek Manajemen Sumber Daya Manusia dalam Studi Kelayakan Bisnis (SKB)	Active Sharing	100 menit	d. Laporan topic perkuliahan mingguan secara individual. e. Partisipasi Kelas f. WaraqahShagirah/paper

	Manusia dalam Studi Kelayakan Bisnis (SKB)				
9	Mampu mengkomunikasikan tentang Aspek Keuangan dalam Studi Kelayakan Bisnis (SKB)	Aspek Keuangan dalam Studi Kelayakan Bisnis (SKB)	Active Sharing Knowledge	100 menit	a. Laporan topic perkuliahan mingguan secara individual b. Partisipasi kelas c. WaraqahShagirah/paper
10	Mampu mengkomunikasikan tentang Aspek Ekonomi, Sosial dan Politik dalam Studi Kelayakan Bisnis (SKB)	Aspek Ekonomi, Sosial dan Politik dalam Studi Kelayakan Bisnis (SKB)	Active Sharing Knowledge	100 menit	a. Laporan topic perkuliahan mingguan secara individual d. Partisipasi kelas d. WaraqahShagirah/paper
11	Mampu menjelaskan tentang Aspek AMDAL dalam Studi Kelayakan Bisnis (SKB)	Aspek AMDAL dalam Studi Kelayakan Bisnis (SKB)	Active Sharing Knowledge	100 menit	a. Laporan topic perkuliahan mingguan secara individual e. Partisipasi kelas e. WaraqahShagirah/paper
12	Mampu mengkomunikasikan tentang Aspek Persaingan	Aspek Persaingan dalam Studi Kelayakan Bisnis (SKB)	Active Sharing Knowledge	100 menit	a. Laporan topic perkuliahan mingguan secara individual f. Partisipasi kelas f. WaraqahShagirah/paper

	dalam Studi Kelayakan Bisnis (SKB)				
--	--	--	--	--	--

PENILAIAN

1. Nilai akhir Mata Kuliah ditentukan dengan rumus berikut :

$$\text{NAM} = \frac{TGS1 + TGS2 + TGS3 + UTS + UAS + SSPTGS1 + TGS2 + TGS3 + UTS + UAS + SSP}{100}$$

Keterangan :

NAM = Nilai Akhir Mata Kuliah

TGS1 = tugas 1 (bobotnya 20%)

TGS2 = tugas 2 (bobotnya 20%)

TGS3 = tugas3 (bobotnya 20%)

UTS = Ujian Tengah Semester (Bobotnya 15 %)

UAS

berupa tugas makalah dan presentasi kelompok.



berupa tugas individu dalam bentuk soal-soal yang berkaitan dengan materi.



berupa tugas dalam bentuk resume materi setiap perkuliahan.

=

Ujian Akhir

Semester

(Bobotnya

1



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI FATMAWATI SUKARNO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH

Kontrak Kuliah

Mata Kuliah Studi Kelayakan Bisnis Semester 1

Ganjil/Genap 2024

Nama Mata Kuliah : Studi Kelayakan Bisnis
Bobot SKS : 3
Dosen Pengampu : Eka Sri Wahyuni, MM
Yenti Sumarni, MM
Evan Stiawan, MM
Kustin Hartini, MM
Miko Polindi, M.E
CP/No.HP : 081221262621
Jadwal (Hari/Jam) : Kamis – 10:00-11:40 WIB
Ketua Kelas : Wanda Rahimin Randi Wijaya

1. Deskripsi Mata Kuliah

Mata kuliah Studi Kelayakan Bisnis membahas berbagai aspek dalam menganalisis dan mengevaluasi kelayakan suatu usaha sebelum dijalankan. Mahasiswa akan mempelajari metode dan teknik analisis yang mencakup aspek pasar, teknis, hukum, keuangan, serta dampak ekonomi dan sosial dari sebuah bisnis. Mata kuliah ini bertujuan untuk membekali mahasiswa dengan keterampilan dalam menyusun studi kelayakan bisnis yang komprehensif, sehingga mereka mampu mengidentifikasi peluang, menilai risiko, dan membuat keputusan bisnis yang strategis berdasarkan data dan analisis yang akurat.

2. Capaian Pembelajaran

A. CPL Prodi yang Dibebankan pada MK	
CPL-1	Lulusan mampu menyusun model bisnis syariah yang berdayaguna
B. Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)	
CPMK1	Mahasiswa mampu menyusun laporan studi kelayakan bisnis secara komprehensif sebagai dasar pertimbangan mengelola kegiatan entrepreneurial dengan baik. (C6)
CPMK2	Mahasiswa mampu beradaptasi dengan baik dalam pengelolaan kegiatan usaha. (P4)
CPMK3	Mahasiswa mampu menunjukkan karakter entrepreneur leadership dalam mengelola kegiatan usaha (A5)
C. Kemampuan Akhir Tiap Tahapan Belajar (Sub-CPMK)	
Sub-CPMK1	Mahasiswa mampu memahami teori dan konsep dasar dalam Studi Kelayakan

	Bisnis (SKB)
Sub-CPMK2	Mahasiswa mampu menganalisis keseluruhan aspek-aspek dalam Studi Kelayakan Bisnis (SKB)
Sub-CPMK3	Mahasiswa mampu membuat laporan hasil Studi Kelayakan Bisnis (SKB)

3. Materi Bacaan

a. Literatur Wajib

- Danang sunyoto, SH, SE, MM, Studi Kelayakan Bisnis, CAPS, Yogyakarta, 2014
- Suad Husnan dan Suwarsono, Studi Kelayakan Proyek. Edisi Revisi, Yogyakarta: UPP YKPN, 1997.
- Stephanus Subanidja dan Kusnadi, Modul Laboratorium Manajemen. Jakarta: Edisi Revisi, STIE Perbanas, 2004.
- Husein Umar, Studi Kelayakan Bisnis. Edisi kedua, Jakarta: Gramedia, 2001.
- Iman Suharto, Studi Kelayakan Proyek Industri, Jakarta, Erlangga, 2004.
- Suratman, Studi Kelayakan Proyek: Teknik dan Prosedur Penyusunan Laporan. Edisi pertama, Yogyakarta: J & J Learning, 2001.
- Zulkarnain Djamin, Perencanaan dan Analisa Proyek. Edisi dua, Jakarta: Lembaga Penerbit FEUI, 1993.

4. Tugas Mahasiswa

- Telaah Materi sebelum perkuliahan
- Makalah Kelompok
- PPT
- UTS
- UAS

5. Kriteria Penilaian

No	Skor Penguasaan	Nilai Dalam Huruf	Nilai Dalam Angka
1	85,00 – 100	A	4,00
2	80,00 – 84,99	A-	3,75
3	75,00 – 79,99	B+	3,50
4	70,00 – 74,99	B	3,00
5	65,00 – 69,99	B-	2,75
6	60,00 – 64,99	C+	2,50
7	55,00 – 59,99	C	2,00
8	50,00 – 54,99	C-	1,75
9	45,00 – 49,99	D+	1,50
10	40,00 – 44,99	D	1,00
11	35,00 – 39,99	D-	0,75
12	< 34,99	E	0,00

- Nilai C-, D+, D, D- dan E dinyatakan tidak lulus.
- Selain nilai A sampai dengan nilai E, digunakan pula nilai K yang berarti kosong.
- Nilai K adalah nilai yang diberikan kepada mahasiswa yang mengundurkan diri dari satu mata kuliah atau lebih berdasarkan alasan yang dapat diterima.
- Mereka yang tidak mengikuti ujian semester tanpa pemberitahuan secara tertulis diberikan

nilai E.

- e. Mahasiswa dengan Kehadiran kurang dari 75% diberikan nilai E.

Kriteria Penilaian dan Bobot Skor :

No	Kriteria Penilaian	Persentase
1	Partisipasi Aktif dalam Perkuliahan	10 %
2	Tugas Terstruktur	15 %
3	Tugas Mandiri	15 %
4	Ujian Tengah Semester	25 %
5	Ujian Akhir Semester	35 %

6. Materi Perkuliahan

Pertemuan Ke :	Topik	Materi
1	Kontrak Perkuliahan, serta Menjelaskan Pengantar Teknologi Informasi	1. Perkenalan 2. Kontrak kuliah 3. Penyampaian RPS
2	Mampu mengkomunikasikan tentang Aspek Pasar dalam Studi Kelayakan Bisnis (SKB)	Aspek Pasar dalam Studi Kelayakan Bisnis (SKB)
3	Mampu mengkomunikasikan tentang Aspek Pemasaran dalam Studi Kelayakan Bisnis (SKB)	Aspek Pemasaran dalam Studi Kelayakan Bisnis (SKB)
4	Mampu mengkomunikasikan tentang Aspek Perilaku Konsumen dalam Studi Kelayakan Bisnis (SKB)	Aspek Perilaku Konsumen dalam Studi Kelayakan Bisnis (SKB)
5	Mampu mengkomunikasikan tentang penilaian Aspek Operasional dan Teknologi dalam Studi Kelayakan Bisnis (SKB)	Aspek Operasional dan Teknologi dalam Studi Kelayakan Bisnis (SKB)
6	Mampu mengkomunikasikan dan menganalisa Aspek Manajemen dan Organisasi dalam Studi Kelayakan Bisnis (SKB)	Aspek Manajemen dan Organisasi dalam Studi Kelayakan Bisnis (SKB)
7	Mampu mengkomunikasikan tentang Aspek Yuridis dalam Studi Kelayakan Bisnis (SKB)	Aspek Yuridis dalam Studi Kelayakan Bisnis (SKB)

8	Ujian Tengah Semester	
9	Mampu mengkomunikasikan tentang Aspek Manajemen Sumber Daya Manusia dalam Studi Kelayakan Bisnis (SKB)	Aspek Manajemen Sumber Daya Manusia dalam Studi Kelayakan Bisnis (SKB)
10	Mampu mengkomunikasikan tentang Aspek Keuangan dalam Studi Kelayakan Bisnis (SKB)	Aspek Keuangan dalam Studi Kelayakan Bisnis (SKB)
11	Mampu mengkomunikasikan tentang Aspek Ekonomi, Sosial dan Politik dalam Studi Kelayakan Bisnis (SKB)	Aspek Ekonomi, Sosial dan Politik dalam Studi Kelayakan Bisnis (SKB)
12	Mampu menjelaskan tentang Aspek AMDAL dalam Studi Kelayakan Bisnis (SKB)	Aspek AMDAL dalam Studi Kelayakan Bisnis (SKB)
13	Mampu mengkomunikasikan tentang Aspek Persaingan dalam Studi Kelayakan Bisnis (SKB)	Aspek Persaingan dalam Studi Kelayakan Bisnis (SKB)
14	Ujian Akhir Semester	

7. Tata Tertib Perkuliahan

a. Pakaian bagi Mahasiswa Pendidikan Wajib Mengenakan :

- 1) Kemeja
- 2) Celana Kain (Pria) dan Rok Panjang (Wanita)
- 3) Dilarang Mengenakan Pakaian Ketat untuk Wanita.
- 4) Sepatu
- 5) Tidak Mengenakan Pakaian Dengan warna mencolok, Perhiasan dan Make Up berlebih

- b. Toleransi keterlambatan paling lama 10 menit, Lewat dari itu dianggap Absen.
- c. Selama pembelajaran/ujian berlangsung HP/gadget dimatikan (silent), kecuali ada pemberitahuan atau kasus khusus.
- d. Pengumpulan tugas yang terlambat akan dikurangi nilai nya
- e. Tugas hasil Copy Paste atau Plagiarisme lebih dari 30% akan dikurangi nilai nya.

- f. Pelaksanaan ujian dilaksanakan sesuai dengan Kalender Akademik UINFAS Bengkulu kecuali ada kasus khusus pada perguruan tinggi.
- g. Mahasiswa yang berbuat curang, nyontek dan ujian dengan hasil sama akan dikurangi nilai nya.
- h. Tidak ada ujian susulan kecuali kasus khusus dan dibuktikan dengan data dokumen terkait

Demikian Kontrak Kerja ini dibuat dan dipergunakan sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Bengkulu, 15 Juli 2024
Dosen Ketua Konsorsium,

Dr. Desi Isnaini, M.M
NIP/NIDN.19741202200604200

**INSTRUMEN VALIDASI SOAL UTS/UAS
SEMESTER GAZAL**

Nama Program Studi : Ekonomi Syariah
Nama Mata Kuliah : Studi Kelayakan Bisnis
Kode Mata Kuliah : ESY-620336
Jumlah SKS : 3 SKS
Dosen Pengampu : Eka Sri Wahyuni, MM, Yenti Sumarni, MM, Evan Stiawan, MM, dan Kustin Hartini, MM

No	Ketentuan	Pilihan	
		Ya	Tidak
A	Ketentuan Umum 1. Lembar soal ditulis sesuai dengan format Lembar Soal Ujian Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UINFAS Bengkulu	V	
B	Identitas Soal 1. Nama Mata Kuliah 2. SKS 3. Dosen Pengampu 4. Hari 5. Tanggal 6. Waktu	V V V V V V	
C	Petunjuk Soal 1. Terdapat perintah/petunjuk soal/prosedur kinerja 2. Kejelasan perintah/petunjuk soal/prosedur kinerja	V V	
D	Penilaian 1. Terdapat skor/bobot penilaian pada setiap butir soal	V	

Isikan keterkaitan setiap soal ujian dengan kompetensi/ capaian pembelajaran mata kuliah (CPMK) pada tabel di bawah ini:

No	CPMK	Nomor Soal Ujian terkait CPMK
1	Mahasiswa mampu menjelaskan tentang fungsi dan tujuan kewarganeraan dengan baik	4
2	Mahasiswa mampu menganalisis peran masyarakat terhadap penerapan tujuan kewarganegaraan dengan baik.	5

Catatan Kaprodi

1. Soal sudah sesuai RPS
2. Soal mencakup seluruh materi yang diajarkan
3. Soal-soal ujian relevan dengan konteks keilmuan terkini
4. Soal-soal ujian mendukung pengembangan keterampilan berpikir kritis dan analitis
5. Soal-soal ujian mempromosikan pemahaman dan penerapan konsep, bukan sekadar hafalan

Bengkulu, 15 Juli 2024

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Dr. H. Supardi, M.Ag
NIP. 196504101993031007

Ko. Prodi Ekonomi Syariah


Herlina Yustati, MA.Ek
NIP. 198505222019032004



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI FATMAWATI SUKARNO BENGKULU
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM PRODI EKONOMI
SYARIAH

SOAL UTS
SEMESTER GANJIL TAHUN AKADEMIK 2023/2024

PRODI/KELAS	:	Ekonomi Syariah / 1D	PROGRAM	:	Reguler
MATA KULIAH	:	Studi Kelayakan Bisnis	SMT/SKS	:	6/3
DOSEN	:	Eka Sri Wahyuni, MM Yenti Sumarni, MM Evan Stiawan, MM Kustin Hartini, MM Miko Polindi, M.E.	PESERTA	:	20
HARI/TANGGAL	:	Kamis, 10 Oktober 2024	RUANG	:	P1.J
WAKTU	:	10:00-11:40 WIB	PENGAWAS	:	Eka Sri Wahyuni, MM Yenti Sumarni, MM Evan Stiawan, MM Kustin Hartini, MM Miko Polindi, M.E

1. Jelaskan konsep dasar Studi Kelayakan Bisnis (SKB) dan mengapa studi ini penting sebelum menjalankan sebuah usaha!
2. Apa saja aspek yang perlu dianalisis dalam Studi Kelayakan Bisnis? Berikan penjelasan singkat untuk masing-masing aspek!
3. Bagaimana cara menilai kelayakan pasar dalam suatu bisnis? Jelaskan indikator-indikator yang digunakan!
4. Jelaskan hubungan antara aspek pemasaran dan aspek perilaku konsumen dalam Studi Kelayakan Bisnis!
5. Bagaimana dampak aspek teknologi dan operasional terhadap kelayakan sebuah bisnis? Berikan contoh!

Dosen Mata Kuliah	Koordinator Prodi Ekonomi Syariah	Wakil Dekan 1
Eka Sri Wahyuni, MM	 Herlina Yustati, MA.Ek NIP. 198505222019032004	Dr. Nurul Hak, MA NIP. 196606161995031002



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI FATMAWATI SUKARNO BENGKULU
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM PRODI
EKONOMI SYARIAH

SOAL UAS

SEMESTER GANJIL TAHUN AKADEMIK 2023/2024

PRODI/KELAS	:	Ekonomi Syariah / 1D	PROGRAM	:	Reguler
MATA KULIAH	:	Studi Kelayakan Bisnis	SMT/SKS	:	6/3
DOSEN	:	Eka Sri Wahyuni, MM Yenti Sumarni, MM Evan Stiawan, MM Kustin Hartini, MM Miko Polindi, M.E.	PESERTA	:	20
HARI/TANGGAL	:	Kamis, 10 Oktober 2024	RUANG	:	P1.J
WAKTU	:	10:00-11:40 WIB	PENGAWAS	:	Eka Sri Wahyuni, MM Yenti Sumarni, MM Evan Stiawan, MM Kustin Hartini, MM Miko Polindi, M.E.

1. Jelaskan peran aspek keuangan dalam Studi Kelayakan Bisnis dan bagaimana cara menilai tingkat pengembalian investasi (ROI)!
2. Bagaimana aspek yuridis memengaruhi kelayakan suatu usaha? Berikan contoh kasus yang relevan!
3. Analisis bagaimana faktor ekonomi, sosial, dan politik dapat mempengaruhi kelayakan bisnis di suatu wilayah!
4. Jelaskan pentingnya Analisis Mengenai Dampak Lingkungan (AMDAL) dalam Studi Kelayakan Bisnis!
5. Bagaimana strategi menghadapi persaingan dalam dunia bisnis berdasarkan hasil Studi Kelayakan Bisnis?

Disusun Oleh	Divalidasi Oleh	
Dosen Mata Kuliah	Koordinator Prodi Ekonomi Syariah	Wakil Dekan 1
Eka Sri Wahyuni, MM	 Herlina Yustati, MA.Ek NIP. 198505222019032004	Dr. Nurul Hak, MA NIP. 196606161995031002

