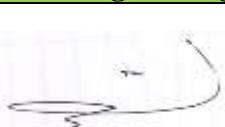
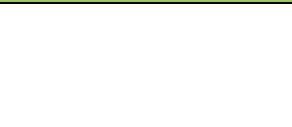




**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH BENGKULU**  
**FAKULAS AGAMA ISLAM**  
**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI PENYIARAN ISLAM**

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)					
MATA KULIAH	KODE	RUMPUT MK	BOBOT	SEMESTER	Tgl Penyusunan
Psikologi Da'wah	MKKU-040218	<b>Matakuliah "Inti Khusus"</b> <b>Utama (Fakultas)</b>	2	III	28 – 08- 2018

OTORISASI	Dosen Pengembang RPS	Koordinator RMK	Ka. PRODI.
	 (Nurhadi, S.Ag.,M.A)	 ( Nurhadi, S.Ag.,M.A)	 (Abdi Z. Sitepu M,Ag)

Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI	
	1	2
	1	Mampu menguasai bidang penyiaran, sinematografi, fotografi, shooting, editing, dubbing, jurnalis, broadcaster, film maker, <i>announcer</i> , advertiser, publisist, professional media relations dan lainnya dalam kerangka kegiatan komunikasi dan penyiaran Islam.
	2	Mampu mengelola produksi siaran radio/television, media cetak dan media on line.
	3	Mampu memiliki orientasi profesi yang terkait dengan aspek teknis hubungan publik dan komunitas ( <i>public and community relation technical framework</i> ) misalnya <i>Event Organizer</i> , Public Relations Officer (PRO), Media Relation Officer, dan lain-lain.
	4	Mampu memiliki orientasi profesi yang terkait dengan advokasi dan kebijakan media komunikasi ( <i>advocacy and policy of media and communication channel framework</i> ) misalnya analis isi media massa, aktivis advokasi media, pembuat kebijakan dan lain-lain.

	<p>5 Mampu memiliki orientasi profesi yang terkait dengan pengarusutamaan literasi informasi (<i>information literacy mainstreaming Framework</i>) misalnya, trainer, juru penerang, dan lain-lain.</p> <p>6 Mampu memiliki orientasi profesi yang terkait dengan professionalisme da'i (<i>Professional da'i Framework</i>) misalnya, mubaligh, orator, penulis buku-buku Islami dan lain-lain.</p> <p>7 Mampu dan berkelayakan menciptakan karya-karya kreatif dalam industri hiburan seperti spot iklan radio dan televisi, desain grafis untuk media cetak dan on line, film film pendek dan dokumenter yang bernuansa Islami</p> <p>8 Mampu mengimplementasikan entrepreneurship dalam bidang media komunikasi dan penyiaran Islam serta kehumasan</p> <p>9 Mampu beradaptasi dalam situasi dan dinamika sosial, budaya dan perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi</p>
	<p><b>CPL-MK</b></p> <p>1 Memiliki pengetahuan dasar dalam bidang komunikasi, penyiaran, dakwah, dasar-dasar tabligh, <i>Public Relation</i> baik dalam bentuk teoritik dan empirik.</p> <p>2 Menguasai materi dakwah (kajian Al-Quran, hadis, ilmu kalam, ushul fikih dan fikih),</p> <p>3 Menguasai pengetahuan bidang penyiaran, public speaking, programmer media komunikasi dan penyiaran Islam.</p> <p>4 Menguasai pengetahuan bidang kehumasan, MC, Keprotokolan, perancangan dan desain agenda</p> <p>5 Mampu memformulasikan penyelesaian masalah sosial keagamaan secara prosedural terkait dengan kegiatan komunikasi dan penyiaran Islam dalam masyarakat</p> <p>6 Memiliki pengetahuan dasar dalam bidang komunikasi, penyiaran, dakwah, dasar-dasar tabligh, <i>Public Relation</i> baik dalam bentuk teoritik dan empirik.</p> <p>7 Menguasai materi dakwah (kajian Al-Quran, hadis, ilmu kalam, ushul fikih dan fikih),</p> <p>8 Menguasai pengetahuan bidang penyiaran, public speaking, programmer media komunikasi dan penyiaran Islam.</p> <p>9 Menguasai pengetahuan bidang kehumasan, MC, Keprotokolan, perancangan dan desain agenda</p>
Diskripsi Mata Kuliah	<p>Manusia diciptakan oleh Allah dengan membawa tugas dan amanah yang sangat berat. Salah satu tugas manusia di bumi ini adalah sebagai <i>khlaifah fil ardl</i>. Setiap manusia memiliki tugas sebagai pemimpin. Di mana seorang pemimpin itu harus mampu menciptakan ketentraman, kedamaian, keadilan dan kesejahteraan. Membenarkan atau mengarahkan segala sesuatu yang dirasa belum baik dan tidak sesuai dengan apa yang diperintahkan oleh Allah selaku Sang Khalik. Manusia memiliki tugas untuk menyeru kepada manusia yang lain yang belum sesuai dengan yang diperintahkan Allah. Salah satu</p>

	<p>bentuk keberhasilan dalam dakwah adalah berubahnya sikap kejiwaan seseorang. Dari tidak cinta Islam menjadi cinta, dari tidak mau beramal soleh menjadi giat melakukannya, dari cinta kemaksiatan menjadi benci, begitu seterusnya. Dengan pengetahuan tentang psikologi dakwah ini, diharapkan kita dapat melaksanakan tugas dakwah dengan pendekatan kejiwaan. Rasul Saw.</p> <p>Dari segi dakwah, psikologi banyak memberi jalan pada perumusan tujuan dakwah pemilihan materi dan penetapan metodenya. Bagi seorang <i>Da'i</i> atau juru dakwah dengan mempelajari metode psikologi yang mana psikologi dapat memungkinkan mengenal berbagai aspek atau prinsip yang dapat menolongnya menelaah tingkah laku manusia dengan lebih kritis dan juga dapat memberikan kepadanya pengertian yang lebih mendalam tentang tingkah laku dan juga psikologi memberikan jalan bagaimana menyampaikan materi dan menetapkan metode dakwah kepada individu manusia yang merupakan makhluk totalitas (psikofisik) dan memiliki kepribadian baik dari faktor dalam maupun pengaruh dari luar. Maka yang perlu diperhatikan oleh juru dakwah adalah situasi dan kondisi masyarakat obyek khususnya situasi psikologisnya. Proses perubahan dan perkembangan pribadinya sangat rumit. Maka <i>Da'i</i> yang menghadapinya juga kompleks sehingga sebagai peran psikologinya sangat dibutuhkan.</p>
Materi Pembelajaran / Pokok Bahasan	<p>1 Pendahulua, (Definisi, Tujuan, Ruang lingkup, &amp;sasaran Psi. dakwah)</p> <p>2 Hubungan Psikologi Dakwah dengan ilmu-ilmu lain.</p> <p>3 Sejarah Perkembangan psikologi dakwah</p> <p>4 Karakteristik manusia, <i>da'i</i> dan <i>mad'u</i>,</p> <p>5 Konsep manusia menurut psikologi (Psianalisa, behaviorisme, kognitif, humanisme)</p> <p>6 Konsep manusia menurut Islam, (hakekat manusia, kedudukan nafs dalam struktur kepribadian manusia)</p> <p>7 <i>Mad'u</i> (objek dakwah) dan kondisinya (manusia sebagai individu, manusia sebagai anggota masyarakat/kelompok.</p> <p>8 Pengaruh dakwah Islam terhadap individu dan masyarakat</p> <p>9 Interaksi psikologis <i>Da'i</i> dengan <i>Mad'u</i> (motivasi tingkah laku, pengertian dan teori motivasi, klasifikasi motif, peran motivasi dalam proses dakwah).</p> <p>10 Interaksi sosial (pengertian interaksi sosial, macam-macam interaksi, interaksi sosial dalam proses dakwah).</p> <p>11 Komunikasi (pengertian komunikasi, peranan bahasa dalam komunikasi, komunikasi dalam proses dakwah, efek komunikasi massa.</p> <p>12 Leadership/kepemimpinan (pengertian leadership, ciri-ciri pemimpin, kepemimpinan dalam dakwah)</p> <p>13 Interaksi tauhid <i>Da'i</i> dan <i>Mad'u</i> (tauhid rubbubiyyah, tauhid dalam penciptaan/kholiqiyah, tauhid uluhiyah, tauhid zat dan sifat)</p> <p>14 Dakwah persuasif (peluang keberhasilan dakwah, unsur-unsur pembentuk persuasif, materi dakwah persuasif).</p>
PUSTAKA	UTAMA

	1	Arifin, M., 1997, <b>Psikologi Dakwah Suatu Pengantar Studi</b> , Bumi Aksara, Jakarta.
	2	Darajat, Zakiah, <b>Ilmu Jiwa Agama</b> . Bulan Bintang. Jakarta.
	3	Gerungan, W.A., 1988. <b>Psikologi Sosial</b> . PT. Eresco. Bandung.
	4	Mubarok, A., 1999. <b>Psikologi Dakwah</b> , Pustaka Firdaus, Jakarta.
	5	Mubarok, A., 2006. <b>Psikologi Dakwah</b> , Rahmat Semestas, Jakarta.
	<b>PENDUKUNG</b>	
	1	Shalahuddin, Mahfud, 1986, <b>Pengantar psikologi Umum</b> , Sinar wijaya, Surabaya
	2	Sujanto, Agus, 1993, <b>Psikologi Umum</b> , Bumi Aksara, Jakarta
	3	Walgito, Bimo, 1992, <b>Pengantar Psikologi Umum</b> , ANDI, Yogyakarta
	4	Wirawan, Sarlitowibowo, 1976, <b>Pengantar Psikologi Umum</b> , Bulan Bintang, Jakarta
<b>MEDIA PEMBELAJARAN</b>	Perangkat Lunak	
	Power Point	
Tean Teaching / Dosen	<b>Nurhadi ,S.Ag., M.A</b>	
Mata Kuliah Utama Fakultas		

## 1. RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

Minggu Ke	Kemampuan Akhir yang Diharapkan	Indikator	Bahan Kajian (Materi Pembelajaran)	Metode pembelajaran (Estimasi Waktu)	Kreteria & Bentuk Penilaian	Bobot Penilaian
1	Mampu menjelaskan (Definisi, Tujuan, Ruang lingkup, &sasaran Psi. dakwah)	Memiliki kesepakatan dalam (Definisi, Tujuan, Ruang lingkup, &sasaran Psi. dakwah)	Pendahulua, (Definisi, Tujuan, Ruang lingkup, &sasaran Psi. dakwah)	Ceramah dan Tanya jawab	Kelengkapan dan kebenaran penjelasan, kemampuan presentasi, kreativitas bahan presentasi	5%
2	Mampu menjelaskan Hubungan Psikologi Dakwah dengan ilmu-ilmu lain.	Memiliki pemahaman tentang Hubungan Psikologi Dakwah dengan ilmu-ilmu lain.	Hubungan Psikologi Dakwah dengan ilmu-ilmu lain.	Kuliah dan diskusi	Kelengkapan dan kebenaran penjelasan, kemampuan presentasi, kreativitas bahan	10%

					presentasi	
3	Mampu memahami tentang Sejarah Perkembangan psikologi dakwah	Menjelaskan tentang Sejarah Perkembangan psikologi dakwah	Sejarah Perkembangan psikologi dakwah	Diskusi-1. Membuat kelompok diskusi Sejarah Perkembangan Psikologi Da'wah	Kelengkapan dan kebenaran penjelasan, kemampuan presentasi, kreativitas bahan presentasi	5%
4	Mampu menganalisis tentang Karakteristik manusia, <i>da'i</i> dan <i>mad'u</i> ,	Menjelaskan tentang Karakteristik manusia, <i>da'i</i> dan <i>mad'u</i> ,	Karakteristik manusia, <i>da'i</i> dan <i>mad'u</i> ,	Kuliah dan diskusi Tugas-2. Membuat makalah kelompok Karakteristik Manusia, <i>Da'i</i> , dan <i>Mad'u</i>	Kelengkapan dan kebenaran penjelasan, kemampuan presentasi, kreativitas bahan presentasi	10%
5	Mampu menganalisa Konsep manusia menurut psikologi (Psianalisa, behaviorisme, kognitif, humanisme)	Menguraikan tentang Konsep manusia menurut psikologi (Psianalisa, behaviorisme, kognitif, humanisme)	Konsep manusia menurut psikologi (Psianalisa, behaviorisme, kognitif, humanisme)	Kuliah dan diskusi	Kelengkapan dan kebenaran penjelasan, kemampuan presentasi, kreativitas bahan presentasi	5%
6	Mampu menguraikan Konsep manusia menurut Islam, (hakekat manusia, kedudukan nafs dalam struktur kepribadian manusia)	Menjelaskan Konsep manusia menurut Islam, (hakekat manusia, kedudukan nafs dalam struktur kepribadian manusia)	Konsep manusia menurut Islam, (hakekat manusia, kedudukan nafs dalam struktur kepribadian manusia)	Ceramah dan tanya jawab	Kelengkapan dan kebenaran penjelasan, kemampuan presentasi, kreativitas bahan presentasi	5%
7	Mampu menjelaskan tentang <i>Mad'u</i> (objek dakwah) dan kondisinya (manusia	Memiliki pemahaman tentang <i>Mad'u</i> (objek dakwah) dan kondisinya (manusia	<i>Mad'u</i> (objek dakwah) dan kondisinya (manusia sebagai individu, manusia	Kuliah dan diskusi	Kelengkapan dan kebenaran penjelasan, kemampuan presentasi, kreativitas bahan	10%

	sebagai individu, manusia sebagai anggota masyarakat/kelompok	sebagai individu, manusia sebagai anggota masyarakat/kelompok	sebagai anggota masyarakat/kelompok.		presentasi	
8		UTS	Ujian Mid semester		UTS	
9	Mampu menjelaskan Pengaruh dakwah Islam terhadap individu dan masyarakat	Menjelaskan tentang Pengaruh dakwah Islam terhadap individu dan masyarakat	Pengaruh dakwah terhadap individu dan masyarakat	Kuliah dan diskusi kelompok Tugas-3 Membuat makalah kelompok untuk dipresentasikan	Kelengkapan dan kebenaran penjelasan, kemampuan presentasi, kreativitas bahan presentasi	10%
10	Mampu menganalisis Interaksi psikologis Da'i dengan Mad'u (motivasi tingkah laku, pengertian dan teori motivasi, klasifikasi motif, peran motivasi dalam proses dakwah).	Menjelaskan tentang Interaksi psikologis Da'i dengan Mad'u (motivasi tingkah laku, pengertian dan teori motivasi, klasifikasi motif, peran motivasi dalam proses dakwah).	Interaksi psikologis Da'i dengan Mad'u (motivasi tingkah laku, pengertian dan teori motivasi, klasifikasi motif, peran motivasi dalam proses dakwah).	Kuliah dan diskusi kelompok Tugas-4 Membuat makalah kelompok untuk dipresentasikan	Kelengkapan dan kebenaran penjelasan, kemampuan presentasi, kreativitas bahan presentasi	5%
11	Mampu menganalisis masalah Interaksi sosial (pengertian interaksi sosial, macam-macam interaksi, interaksi sosial dalam proses dakwah).	Menjelaskan tentang Interaksi sosial (pengertian interaksi sosial, macam-macam interaksi, interaksi sosial dalam proses dakwah).	Interaksi sosial (pengertian interaksi sosial, macam-macam interaksi, interaksi sosial dalam proses dakwah).	Kuliah dan diskusi kelompok Tugas-5 Membuat makalah kelompok untuk dipresentasikan	Kelengkapan dan kebenaran penjelasan, kemampuan presentasi, kreativitas bahan presentasi	5%
12	Mampu menjelaskan Komunikasi (pengertian komunikasi, peranan bahasa dalam	Memiliki pemahaman tentang Komunikasi (pengertian komunikasi, peranan bahasa dalam	Komunikasi (pengertian komunikasi, peranan bahasa dalam komunikasi,	Kuliah dan diskusi kelompok Tugas-6 Membuat makalah kelompok untuk	Kelengkapan dan kebenaran penjelasan, kemampuan presentasi, kreativitas bahan presentasi	10%

	komunikasi, komunikasi dalam proses dakwah, efek komunikasi massa.	komunikasi, komunikasi dalam proses dakwah, efek komunikasi massa.	komunikasi dalam proses dakwah, efek komunikasi massa.	dipresentasikan	presentasi	
13	Mampu menguraikan Leadership/kepemimpinan (pengertian leadership, ciri-ciri pemimpin, kepemimpinan dalam dakwa)	Menguraikan tentang Leadership/kepemimpinan (pengertian leadership, ciri-ciri pemimpin, kepemimpinan dalam dakwa)	Leadership/kepemimpinan (pengertian leadership, ciri-ciri pemimpin, kepemimpinan dalam dakwa)	Kuliah dan diskusi kelompok Tugas-7 Membuat makalah kelompok untuk dipresentasikan	Kelengkapan dan kebenaran penjelasan, kemampuan presentasi, kreativitas bahan presentasi	5 %
14	Mampu menganalisis Interaksi tauhid Da'i dan Mad'u (tauhid rubbubiyyah, tauhid dalam penciptaan/kholiqiyah, tauhid uluhiyah, tauhid zat dan sifat)	Menjelaskan Interaksi tauhid Da'i dan Mad'u (tauhid rubbubiyyah, tauhid dalam penciptaan/kholiqiyah, tauhid uluhiyah, tauhid zat dan sifat)	Interaksi tauhid Da'i dan Mad'u (tauhid rubbubiyyah, tauhid dalam penciptaan/kholiqiyah, tauhid uluhiyah, tauhid zat dan sifat)	Kuliah dan diskusi kelompok Tugas-8	Kelengkapan dan kebenaran penjelasan, kemampuan presentasi, kreativitas bahan presentasi	10%
15	Mampu menganalisis tentang Dakwah persuasif (peluang keberhasilan dakwah, unsur-unsur pembentuk persuasif, materi dakwah persuasif).	Menjelaskan tentang Dakwah persuasif (peluang keberhasilan dakwah, unsur-unsur pembentuk persuasif, materi dakwah persuasif).	Dakwah persuasif (peluang keberhasilan dakwah, unsur-unsur pembentuk persuasif, materi dakwah persuasif).	Kuliah dan diskusi	Kelengkapan dan kebenaran penjelasan, kemampuan presentasi.	5%
16	Ujian Akhir	Ujian akhir		UAS	UAS	

## 2. DESKRIPSI TUGAS

Mata Kuliah	: Psikologi Da'wah	Kode MK	MKDK-040001
-------------	--------------------	---------	-------------

Minggu ke	: 4, 5, 6, 9, 10, 11, 12, 13 dan 14	Tugas ke	: 1
-----------	-------------------------------------	----------	-----

Tujuan Tugas:	Menjelaskan dan menganalisis berbagai bahasan dalam mata kuliah Psikologi Da'wah dan mempresentasikannya sesuai dengan referensi, fakta, etika dan norma yang berlaku
Uraian Tugas:	<p>a. Obyek Berbagai materi pembahasan dalam perkuliahan Psikologi Da'wah</p>
	<p>b. Yang Harus Dikerjakan dan Batasan-Batasan Membuat presentasi (Makalah) berisi bahasan dalam mata kuliah Psikologi Da'wah sesuai dengan penjelasan kontrak kuliyah dan mempresentasikannya sesuai dengan jadwal yang telah ditentukan, Tugas ini sifat kelompok dan masing-masing terdiri dari 3-4 mahasiswa, tema makalah mengaitkan bahasan tersebut dengan masalah terkini hingga dapat menghasilkan sebuah analisis.</p>
	<p>c. Metode/Cara Kerja/Acuan yang Digunakan Membuat makalah kelompok dan mempresentasikan dengan power point sesuai dengan bahasan yang telah diberikan secara berkelompok. Materi presentasi dan penjelasan harus berdasarkan buku panduan wajib dan buku referensi yang digunakan dalam perkuliahan ini . Kaitkan bahasan tersebut dengan masalah terkini lalu buatlah analisisnya. Tugas ini dikerjakan dan dipresentasikan secara berkelompok</p>
	<p>d. Dekripsi Luaran Tugas yang Dihasilkan Tugas berupa makalah kelompok dan file power point minimal 10 halaman, dipresentasikan di depan kelas sesuai dengan jadwal yang telah ditentukan</p>
Kriteria Penilaian:	Sangat Kurang – Sangat Baik

### 3. RUBRIK PENILAIAN

**(Keterangan: format umum adalah yang di bawah ini, namun Prodi dapat membuat format tersendiri, sesuai dengan penilaian yang akan dibuat. Misalnya untuk penilaian presentasi atau penilaian praktek memiliki rubrik yang berbeda, jadi bisa lebih dari 1 rubrik untuk setiap mata kuliah)**

Jenjang/Grade	Angka/Skor	Deskripsi/Indikator Kerja
Sangat Baik	$\geq 86$	Mempresentasikan materi perkuliahan Psikologi Da'wah dengan menyertakan minimal 6 (enam) referensi buku yang berkaitan materi yang dipresentasikan, dan menyebutkan dengan lengkap sumber referensi tersebut dan menjelaskan alasan mengapa memilih bahan tersebut sebagai tambahan dalam menjelaskan bahasan yang ditugaskan. Menggunakan kasus terkini sebagai bahan kajian, dapat melakukan analisis secara utuh, mampu menjelaskan keseluruhan konsep dan menjawab semua pertanyaan yang diberikan serta memberikan contoh kongkrit dalam menjawab pertanyaan. Materi presentasi 10 -15 lembar
Baik	76-85	Mempresentasikan materi yang ada di buku wajib dengan menyertakan empat referensi dari buku lain, dan menyebutkan dengan lengkap sumber referensi tersebut. Menggunakan kasus sebagai bahan kajian dan dapat melakukan analisis secara menyeluruh, mampu menjelaskan keseluruhan konsep dan menjawab semua pertanyaan, materi presentasi 10 -15 lembar
Cukup	61-75	Mempresentasikan materi yang ada di buku wajib dengan menyertakan tiga referensi dari buku lain, dan menyebutkan dengan lengkap sumber referensi tersebut. Menggunakan kasus sebagai bahan kajian namun belum dapat melakukan analisis/ analisis hanya parsial, hanya dapat menjelaskan konsep terkait sebagian saja, dan tidak dapat menjawab semua pertanyaan. Materi presentasi 10 -15 lembar
Kurang	41-60	Mempresentasikan materi yang ada di buku wajib tanpa menyertakan referensi dari sumber lain, menggunakan kasus sebagai bahan kajian namun gagal atau tidak bisa melakukan analisis, tidak dapat menjelaskan konsep terkait secara utuh, tidak dapat menjawab pertanyaan; dan materi presentasi 10-12 lembar
Sangat Kurang	0- 40	Hanya mempresentasikan materi yang ada di buku wajib, tanpa ada referensi lain, tidak menggunakan kasus sebagai bahan kajian analisis, dan tidak bisa menjawab pertanyaan atau menerangkan konsep terkait. Materi presentasi maksimal 10 lembar

#### 4. PENUTUP

Rencana Pembelajaran Semester (RPS) ini berlaku mulai tanggal 01 bulan September tahun 2018 untuk mahasiswa Program Studi Komunikasi Penyiaran Islam Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Bengkulu Tahun Akademik 2018/2019 dan seterusnya. RPS ini dievaluasi secara berkala setiap semester dan akan dilakukan perbaikan jika dalam penerapannya masih diperlukan penyempurnaan.

## 5. STATUS DOKUMEN

Proses	Penanggung Jawab		Tanggal
	Nama	Tandatangan	
1. Perumusan	Nama : Nurhadi, S.Ag, .M.A Dosen Pengampuh Mata Kuliah		02 – 09- 2018
2. Pemeriksaan	Nama : Abdi .Z. Sitepu. M.Ag Ketua Prodi Pendidikan Agama Islam		02 – 09- 2018
3. Persetujuan	Nama : Dra Siti Misbah,M.Pd.I Wakil Dekan I Fakultas Agama Islam – UMB		02 – 09- 2018
4. Penetapan	Nama : Surohim.,M.S.I. Dekann Fakultas AgamaIslamk-UMB		02 – 09- 2018