



IAIN BENGKULU
JADWAL PERKULIAHAN PER DOSEN

Dosen : Aan Shar, M.M.

NO	HARI	WAKTU	MATA KULIAH	KLS	SMT	SKS	RUANG	PARALEL	MHS
1	Senin	07.30 - 09.10	EKONOMI MANAJERIAL	B	4	2	GSG.Y18		35
2	Senin	13.00 - 14.40	EKONOMI MANAJERIAL	E	4	2	P2.A		29
3	Selasa	07.30 - 10.00	Manajemen Pemasaran	A	2	3	GSG.Y14		25
4	Selasa	11.00 - 12.40	MANAJEMEN BISNIS	D	2	2	P3.D		34
5	Rabu	07.30 - 10.00	Manajemen Risiko	A	6	3	GSG.Y16		6
6	Rabu	11.11 - 13.50	EKONOMI MANAJERIAL	A	4	2	GSG.Y15		34
7	Kamis	11.00 - 12.30	MANAJEMEN BISNIS	C	2	2	P2.E		33

Total SKS : 16 SKS

BENGKULU, 29 Maret 2021
Kajur / Kaprodi





INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) BENGKULU
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH	KODE	RUMPUN MK	BOBOT (sks)	SEMESTER	TANGGAL PENYUSUNAN
Manajemen Bisnis	MHU24004	Mata Kuliah Keahlian	2	II	22 Februari 2021
OTORISASI	Dosen Pengembang RPS/ Pengampu Mata Kuliah		Koordinator Rumpun Keilmuan/ Mata Kuliah		Ketua Prodi
	1. Aan Shar, M.M. 2. Debby Arisandi, MBA 3. Khozin Zaki, M.A		Dr. Asnaini, MA		Eka Sri Wahyuni, M.M.
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-Prodi				
	CPL 1	Mampu Menunjukkan Kinerja Mandiri, Bermutu dan Terukur			
	CPL 2	Mampu Mengambil Keputusan Secara Tepat, dalam Masalah di Bidang Keahliannya Berdasarkan Hasil Analisis Informasi dan Data			
	CPL 3	Menguasai Pengetahuan dan Langkah-Langkah Integrasi Keilmuan (Agama dan Sains) Sebagai Paradigma Keilmuan			
	CP-MK		Mampu menerapkan teori dan konsep bisnis dalam menjalankan suatu bisnis		
	CPL 1	Mampu Memahami dan menerapkan teori dan konsep bisnis dalam perusahaan atau bisnis			
	CPL 2	Mampu melakukan pengambilan keputusan dengan mempertimbangkan lingkungan bisnis global			
	CPL 3	Mampu menjalankan perencanaan, pengorganisasian, penyusunan staf, pengarahan, dan pengendalian dalam mengelola suatu organisasi bisnis dan non bisnis serta pengembangannya			
Deskripsi Singkat MK		Mata kuliah ini memberikan gambaran mengenai penerapan teori, konsep bisnis perencanaan, pengorganisasian, penyusunan staf, pengarahan, dan pengendalian dalam mengelola suatu			

	organisasi bisnis dan non bisnis serta pengembangannya.
Materi Pembelajaran/ Bahan Kajian	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pengenalan Mata Kuliah & konsep dasar bisnis 2. Sistem Bisnis di Amerika Serikat dan pengembangannya 3. Lingkungan Bisnis 4. Konteks Bisnis Global 5. Etika Bisnis dan Tanggung Jawab 6. Pengelolaan bisnis 7. struktur organisasi dalam perusahaan 8. Kewirausahaan dan Kepemilikan Bisnis Baru 9. Kewirausahaan dan Kepemilikan Bisnis Baru Lanjutan 10. Pengorganisasian sumber daya manusia di dalam perusahaan 11. Pengorganisasian sumber daya manusia di dalam perusahaan lanjutan 12. Pengorganisasian sumber daya manusia di dalam perusahaan lanjutan 13. Prinsip dasar pemasaran dan operasional pada perusahaan atau bisnis 14. Prinsip dasar pemasaran dan operasional pada perusahaan atau bisnis lanjutan
Pustaka	<p>Umar, H. (2002). <i>Metode riset bisnis: panduan mahasiswa untuk melaksanakan riset dilengkapi contoh proposal dan hasil riset bidang manajemen dan akuntansi</i>. Gramedia Pustaka Utama.</p> <p>Abdullah, M. R. (2014). <i>Manajemen Bisnis Syariah</i>. Aswaja Pressindo.</p> <p>Sari, O. H., Halim, F., Tanjung, R., Permadi, L. A., Prasetio, A., Hasnidar, H., ... & Simarmata, J. (2021). <i>Manajemen Bisnis Pemasaran</i>. Yayasan Kita Menulis.</p> <p>Mangkuprawira, T. S. (2009). <i>Horison bisnis, manajemen, dan sumberdaya manusia</i>. PT Penerbit IPB Press.</p>
Media Pembelajaran	LCD, Laptop, Power Point slide dan Smart Phone
Dosen/ Team Teaching	<ol style="list-style-type: none"> 1. Aan Shar, M.M. 2. Debby Arisandi, MBA 3. Khozin Zaki, M.A
Mata Kuliah Syarat	Ilmu Manajemen

Minggu Ke-	Sub-CPMK (Kemampuan akhir tiap tahapan belajar)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Bentuk dan Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran	Bobot Penilaian (%)
1	Mahasiswa mampu mendeskripsikan dasar-dasar bisnis serta perkembangannya hingga saat ini	Ketepatan dalam mendeskripsikan dasar bisnis dan perkembangan bisnis hingga saat ini	Ketepatan dalam penguasaan dan menyampaikan pendapat (tanya jawab dan diskusi)	Kajian materi, diskusi mengenai materi serta tanya jawab (3x50)	1. Definisi bisnis 2. Perkembangan bisnis saat ini	2%
2	Mahasiswa mampu mendeskripsikan perkembangan bisnis saat ini dan Sistem Bisnis di Amerika Serikat	Ketepatan dalam mendeskripsikan perkembangan bisnis hingga saat ini dan Sistem Bisnis di Amerika Serikat	Ketepatan dalam penguasaan dan menyampaikan pendapat (tanya jawab dan diskusi)	Kajian materi, diskusi mengenai materi serta tanya jawab (3x50)	1. Evolusi bisnis di Amerika Serikat 2. Sistem ekonomi di berbagai belahan dunia 3. Faktor-faktor produksi 4. Jenis-jenis sistem ekonomi 5. Perekonomian sistem pasar	3%
3	Mahasiswa mampu menjelaskan dan menginterpretasikan	Ketepatan dalam menjelaskan dan menginterpretasikan lingkungan bisnis	Ketepatan dalam penguasaan dan menyampaikan	Kajian materi, diskusi mengenai materi serta tanya jawab	1. Batas-batas dan lingkungan organisasi	3%

	an teori lingkungan bisnis secara global	global	pendapat (tanya jawab dan diskusi)	(3x50)	2. Lingkungan ekonomi 3. Lingkungan teknologi 4. Lingkungan hukum-politik 5. Lingkungan sosial-budaya 6. Lingkungan bisnis	
4	Mahasiswa mampu menjelaskan dan menginterpretasikan konteks bisnis secara global	Ketepatan dalam menjelaskan dan menginterpretasikan konteks bisnis secara global	Ketepatan dalam penguasaan dan menyampaikan pendapat (tanya jawab dan diskusi)	Kajian materi, diskusi mengenai materi serta tanya jawab (3x50)	1. Timbulnya bisnis internasional 2. Manajemen bisnis internasional 3. Hambatan dalam perdagangan internasional	3%
5	Mahasiswa mampu menjelaskan konsep etika bisnis dan tanggung jawab dan implementasinya di dalam perusahaan atau bisnis	Ketepatan dalam menjelaskan konsep dasar etika bisnis dan tanggung jawab	Ketepatan dalam penguasaan dan menyampaikan pendapat (tanya jawab dan diskusi)	Kajian materi, diskusi mengenai materi serta tanya jawab (3x50)	1. Etika dalam lingkungan kerja 2. Tanggung jawab social 3. Bidang tanggung jawab nasional 4. Mengimplem entasikan	3%

					Program tanggung jawab sosial	
6	Mahasiswa mampu menjelaskan dan menerapkan pengelolaan bisnis	Ketepatan dalam menjelaskan dan menerapkan teori pengelolaan bisnis	Ketepatan dalam penguasaan dan menyampaikan pendapat (tanya jawab dan diskusi)	Kajian materi, diskusi mengenai materi serta tanya jawab (3x50)	1. Mengenali kebutuhan konsumen 2. Proses manajemen 3. Tipe-tipe manajer 4. Dasar keterampilan manajemen 5. Manajemen dan budaya korporasi	3%
7	Mahasiswa mampu memahami struktur organisasi dalam perusahaan	Ketepatan dalam menjelaskan dan menerapkan teori struktur organisasi dalam perusahaan	Ketepatan dalam penguasaan dan menyampaikan pendapat (tanya jawab dan diskusi)	Kajian materi, diskusi mengenai materi serta tanya jawab (3x50)	1. Definisi struktur organisasi 2. Unsur Pembentuk Struktur Organisasi 3. Menetapkan hierarki pengambilan keputusan 4. Bentuk-bentuk dasar struktur organisasi 5. Organisasi	3%

					informal	
8	Ujian Tengah Semester	Ketepatan Menjawab Soal UTS	Ketepatan Menjawab Soal UTS	Ujian Tertulis 5 soal (3x50)	Materi perkuliahan ke-1 s/d ke-7	25%
9-10	Mahasiswa mampu menjelaskan konsep kewirausahaan dan kepemilikan bisnis baru	Ketepatan dalam menjelaskan konsep kewirausahaan dan kepemilikan bisnis baru	Ketepatan dalam penguasaan dan menyampaikan pendapat (tanya jawab dan diskusi)	Kajian materi, diskusi mengenai materi serta tanya jawab (3x50)	1. Kontrak psikologi dalam organisasi 2. Memahami Kewirausahaan dan Kepemilikan Bisnis Baru 3. Apa sebenarnya bisnis kecil itu? 4. Kewirausahaan 5. Memulai dan mengoperasikan bisnis kecil 6. Kegagalan dan keberhasilan bisnis kecil	6%
11-12	Mahasiswa mampu menjelaskan pengorganisasian sumber daya	Ketepatan dalam menjelaskan dan menerapkan konsep pengorganisasian sumber daya	Ketepatan dalam penguasaan dan menyampaikan pendapat (tanya jawab dan diskusi)	Kajian materi, diskusi mengenai materi serta tanya jawab (3x50)	1. Dasar-dasar Manajemen SDM 2. Penyusunan staf dalam	6%

	manusia di dalam perusahaan	manusia dan hubungan tenaga kerja	jawab dan diskusi)		organisasi 3. Mengembangkan angkatan kerja 4. Komposisi dan tunjangan 5. Konteks hukum dalam manajemen SDM 6. Tantangan-tantangan baru di Lingkungan kerja yang terus berubah 7. Menghadapi tenaga kerja yang terorganisir 8. Tawar menawar kolektif	
13	Mahasiswa mampu menjelaskan pengorganisasian sumber daya manusia di dalam	Ketepatan dalam menjelaskan dan menerapkan konsep pengorganisasian sumber daya manusia dan	Ketepatan dalam penguasaan dan menyampaikan pendapat (tanya jawab dan	Kajian materi, diskusi mengenai materi serta tanya jawab (3x50)	1. Kontrak psikologi dalam organisasi 2. Pentingnya kepuasan	3%

	perusahaan	hubungan tenaga kerja	diskusi)		dan semangat kerja 3. Motivasi di lingkungan kerja 4. Strategi untuk meningkatkan kepuasan dan semangat kerja 5. Gaya manajerial dan kepemimpinan	
14-15	Mahasiswa mampu menjelaskan dan menerapkan prinsip dasar pemasaran dan operasional pada perusahaan atau bisnis	Ketepatan mahasiswa dalam menjelaskan dan menerapkan prinsip dasar pemasaran dan operasional dalam perusahaan	Ketepatan dalam penguasaan dan menyampaikan pendapat (tanya jawab dan diskusi)	Kajian materi, diskusi mengenai materi serta tanya jawab (3x50)	1. Definisi pemasaran 2. Bauran pemasaran (<i>product, place, price, promotion</i>) 3. Memproduksi barang dan jasa 4. Mengelola produktivitas dan kualitas 5. Mengelola	5%

					sistem informasi 6. Prinsip dasar akutansi	
16	Ujian Akhir Semester	Ketepatan menjawab soal UAS	Ketepatan Menjawab Soal UAS	Ujian Tertulis 5 soal (3x50)	Materi perkuliahan ke-9 s/d ke-15	35%


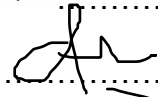

Dosen Penanggung Jawab

Dr. Asnaini, MA
NIP. 197304121998032003

Dosen Mata Kuliah

1. Aan Shar, M.M.
2. Debby Arisandi, MBA
3. Khozin Zaki, M.A

Bengkulu, 22 Februari 2021


.....

.....

.....

Mengetahui,
Kaprodik Ekonomi Syariah

Eka Sri Wahyuni, M.M.
NIP. 197705092008012014