



IAIN BENGKULU
JADWAL PERKULIAHAN PER DOSEN

Dosen : Aan Shar, M.M.

| NO | HARI | WAKTU | MATA KULIAH | KLS | SMT | SKS | RUANG | PARALEL | MHS |
|-----------|-------------|---------------|---------------------|------------|------------|------------|--------------|----------------|------------|
| 1 | Senin | 07.30 - 09.10 | EKONOMI MANAJERIAL | B | 4 | 2 | GSG.Y18 | | 35 |
| 2 | Senin | 13.00 - 14.40 | EKONOMI MANAJERIAL | E | 4 | 2 | P2.A | | 29 |
| 3 | Selasa | 07.30 - 10.00 | Manajemen Pemasaran | A | 2 | 3 | GSG.Y14 | | 25 |
| 4 | Selasa | 11.00 - 12.40 | MANAJEMEN BISNIS | D | 2 | 2 | P3.D | | 34 |
| 5 | Rabu | 07.30 - 10.00 | Manajemen Risiko | A | 6 | 3 | GSG.Y16 | | 6 |
| 6 | Rabu | 11.11 - 13.50 | EKONOMI MANAJERIAL | A | 4 | 2 | GSG.Y15 | | 34 |
| 7 | Kamis | 11.00 - 12.30 | MANAJEMEN BISNIS | C | 2 | 2 | P2.E | | 33 |

Total SKS : 16 SKS

BENGKULU, 29 Maret 2021
Kajur / Kaprodi





INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) BENGKULU
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

| MATA KULIAH | KODE | RUMPUN MK | BOBOT (sks) | SEMESTER | TANGGAL PENYUSUNAN | | | |
|---------------------------|--|--|--|----------|-----------------------|--|--|--|
| Manajemen Bisnis | MHU24004 | Mata Kuliah Keahlian | 2 | II | 22 Februari 2021 | | | |
| OTORISASI | Dosen Pengembang RPS/ Pengampu Mata Kuliah | | Koordinator Rumpun Keilmuan/ Mata Kuliah | | Ketua Prodi | | | |
| | 1. Aan Shar, M.M. 2. Debby Arisandi, MBA 3. Khozin Zaki, M.A | | Dr. Asnaini, MA | | Eka Sri Wahyuni, M.M. | | | |
| Capaian Pembelajaran (CP) | CPL-Prodi | | | | | | | |
| | CPL 1 | Mampu Menunjukkan Kinerja Mandiri, Bermutu dan Terukur | | | | | | |
| | CPL 2 | Mampu Mengambil Keputusan Secara Tepat, dalam Masalah di Bidang Keahliannya Berdasarkan Hasil Analisis Informasi dan Data | | | | | | |
| | CPL 3 | Menguasai Pengetahuan dan Langkah-Langkah Integrasi Keilmuan (Agama dan Sains) Sebagai Paradigma Keilmuan | | | | | | |
| | CP-MK | | Mampu menerapkan teori dan konsep bisnis dalam menjalankan suatu bisnis | | | | | |
| Deskripsi Singkat MK | CPL 1 | Mampu Memahami dan menerapkan teori dan konsep bisnis dalam perusahaan atau bisnis | | | | | | |
| | CPL 2 | Mampu melakukan pengambilan keputusan dengan mempertimbangkan lingkungan bisnis global | | | | | | |
| | CPL 3 | Mampu menjalankan perencanaan, pengorganisasian, penyusunan staf, pengarahan, dan pengendalian dalam mengelola suatu organisasi bisnis dan non bisnis serta pengembangannya | | | | | | |
| Deskripsi Singkat MK | | Mata kuliah ini memberikan gambaran mengenai penerapan teori, konsep bisnis perencanaan, pengorganisasian, penyusunan staf, pengarahan, dan pengendalian dalam mengelola suatu | | | | | | |

| | |
|-----------------------------------|--|
| | organisasi bisnis dan non bisnis serta pengembangannya. |
| Materi Pembelajaran/ Bahan Kajian | <ol style="list-style-type: none"> 1. Pengenalan Mata Kuliah & konsep dasar bisnis 2. Sistem Bisnis di Amerika Serikat dan pengembangannya 3. Lingkungan Bisnis 4. Konteks Bisnis Global 5. Etika Bisnis dan Tanggung Jawab 6. Pengelolaan bisnis 7. struktur organisasi dalam perusahaan 8. Kewirausahaan dan Kepemilikan Bisnis Baru 9. Kewirausahaan dan Kepemilikan Bisnis Baru Lanjutan 10. Pengorganisasian sumber daya manusia di dalam perusahaan 11. Pengorganisasian sumber daya manusia di dalam perusahaan lanjutan 12. Pengorganisasian sumber daya manusia di dalam perusahaan lanjutan 13. Prinsip dasar pemasaran dan operasional pada perusahaan atau bisnis 14. Prinsip dasar pemasaran dan operasional pada perusahaan atau bisnis lanjutan |
| Pustaka | <p>Umar, H. (2002). <i>Metode riset bisnis: panduan mahasiswa untuk melaksanakan riset dilengkapi contoh proposal dan hasil riset bidang manajemen dan akuntansi</i>. Gramedia Pustaka Utama.</p> <p>Abdullah, M. R. (2014). <i>Manajemen Bisnis Syariah</i>. Aswaja Pressindo.</p> <p>Sari, O. H., Halim, F., Tanjung, R., Permadi, L. A., Prasetyo, A., Hasnidar, H., ... & Simarmata, J. (2021). <i>Manajemen Bisnis Pemasaran</i>. Yayasan Kita Menulis.</p> <p>Mangkuprawira, T. S. (2009). <i>Horison bisnis, manajemen, dan sumberdaya manusia</i>. PT Penerbit IPB Press.</p> |
| Media Pembelajaran | LCD, Laptop, Power Point slide dan Smart Phone |
| Dosen/ Team Teaching | <ol style="list-style-type: none"> 1. Aan Shar, M.M. 2. Debby Arisandi, MBA 3. Khozin Zaki, M.A |
| Mata Kuliah Syarat | Ilmu Manajemen |
| | |

| Minggu Ke- | Sub-CPMK (Kemampuan akhir tiap tahapan belajar) | Indikator | Kriteria & Bentuk Penilaian | Bentuk dan Metode Pembelajaran (Estiminasni Waktu) | Materi Pembelajaran | Bobot Penilaian (%) |
|------------|---|--|--|---|---|---------------------|
| 1 | Mahasiswa mampu mendeskripsikan dasar-dasar bisnis serta perkembangannya hingga saat ini | Ketepatan dalam mendeskripsikan dasar bisnis dan perkembangan bisnis hingga saat ini | Ketepatan dalam penguasaan dan menyampaikan pendapat (tanya jawab dan diskusi) | Kajian materi, diskusi mengenai materi serta tanya jawab (3x50) | 1. Definisi bisnis 2. Perkembangan bisnis saat ini | 2% |
| 2 | Mahasiswa mampu mendeskripsikan perkembangan bisnis saat ini dan Sistem Bisnis di Amerika Serikat | Ketepatan dalam mendeskripsikan perkembangan bisnis hingga saat ini dan Sistem Bisnis di Amerika Serikat | Ketepatan dalam penguasaan dan menyampaikan pendapat (tanya jawab dan diskusi) | Kajian materi, diskusi mengenai materi serta tanya jawab (3x50) | 1. Evolusi bisnis di Amerika Serikat 2. Sistem ekonomi di berbagai belahan dunia 3. Faktor-faktor produksi 4. Jenis-jenis sistem ekonomi 5. Perekonomian sistem pasar | 3% |
| 3 | Mahasiswa mampu menjelaskan dan menginterpretasikan lingkungan bisnis | Ketepatan dalam menjelaskan dan menginterpretasikan lingkungan bisnis | Ketepatan dalam penguasaan dan menyampaikan | Kajian materi, diskusi mengenai materi serta tanya jawab | 1. Batas-batas dan lingkungan organisasi | 3% |

| | | | | | | |
|---|--|--|--|---|--|----|
| | an teori lingkungan bisnis secara global | global | pendapat (tanya jawab dan diskusi) | (3x50) | 2. Lingkungan ekonomi 3. Lingkungan teknologi 4. Lingkungan hukum-politik 5. Lingkungan sosial-budaya 6. Lingkungan bisnis | |
| 4 | Mahasiswa mampu menjelaskan dan menginterpretasikan konteks bisnis secara global | Ketepatan dalam menjelaskan dan menginterpretasikan konteks bisnis secara global | Ketepatan dalam penguasaan dan menyampaikan pendapat (tanya jawab dan diskusi) | Kajian materi, diskusi mengenai materi serta tanya jawab (3x50) | 1. Timbulnya bisnis internasional 2. Manajemen bisnis internasional 3. Hambatan dalam perdagangan internasional | 3% |
| 5 | Mahasiswa mampu menjelaskan konsep etika bisnis dan tanggung jawab dan implementasinya di dalam perusahaan atau bisnis | Ketepatan dalam menjelaskan konsep dasar etika bisnis dan tanggung jawab | Ketepatan dalam penguasaan dan menyampaikan pendapat (tanya jawab dan diskusi) | Kajian materi, diskusi mengenai materi serta tanya jawab (3x50) | 1. Etika dalam lingkungan kerja 2. Tanggung jawab social 3. Bidang tanggung jawab nasional 4. Mengimplementasikan | 3% |

| | | | | | Program tanggung jawab sosial | |
|---|---|---|--|---|--|----|
| 6 | Mahasiswa mampu menjelaskan dan menerapkan pengelolaan bisnis | Ketepatan dalam menjelaskan dan menerapkan teori pengelolaan bisnis | Ketepatan dalam penguasaan dan menyampaikan pendapat (tanya jawab dan diskusi) | Kajian materi, diskusi mengenai materi serta tanya jawab (3x50) | <ol style="list-style-type: none"> 1. Mengenali kebutuhan konsumen 2. Proses manajemen 3. Tipe-tipe manajer 4. Dasar keterampilan manajemen 5. Manajemen dan budaya korporasi | 3% |
| 7 | Mahasiswa mampu memahami struktur organisasi dalam perusahaan | Ketepatan dalam menjelaskan dan menerapkan teori struktur organisasi dalam perusahaan | Ketepatan dalam penguasaan dan menyampaikan pendapat (tanya jawab dan diskusi) | Kajian materi, diskusi mengenai materi serta tanya jawab (3x50) | <ol style="list-style-type: none"> 1. Definisi struktur organisasi 2. Unsur Pembentuk Struktur Organisasi 3. Menetapkan hierarki pengambilan keputusan 4. Bentuk-bentuk dasar struktur organisasi 5. Organisasi | 3% |

| | | | | | | |
|-------|--|--|--|---|---|-----|
| | | | | | informal | |
| 8 | Ujian Tengah Semester | Ketepatan Menjawab Soal UTS | Ketepatan Menjawab Soal UTS | Ujian Tertulis 5 soal (3x50) | Materi perkuliahan ke-1 s/d ke-7 | 25% |
| 9-10 | Mahasiswa mampu menjelaskan konsep kewirausahaan dan kepemilikan bisnis baru | Ketepatan dalam menjelaskan konsep kewirausahaan dan kepemilikan bisnis baru | Ketepatan dalam penguasaan dan menyampaikan pendapat (tanya jawab dan diskusi) | Kajian materi, diskusi mengenai materi serta tanya jawab (3x50) | <ol style="list-style-type: none"> 1. Kontrak psikologi dalam organisasi 2. Memahami Kewirausahaan dan Kepemilikan Bisnis Baru 3. Apa sebenarnya bisnis kecil itu? 4. Kewirausahaan 5. Memulai dan mengoperasikan bisnis kecil 6. Kegagalan dan keberhasilan bisnis kecil | 6% |
| 11-12 | Mahasiswa mampu menjelaskan dan menerapkan konsep pengorganisasian sumber daya | Ketepatan dalam menjelaskan dan menerapkan konsep pengorganisasian sumber daya | Ketepatan dalam penguasaan dan menyampaikan pendapat (tanya jawab) | Kajian materi, diskusi mengenai materi serta tanya jawab (3x50) | <ol style="list-style-type: none"> 1. Dasar-dasar Manajemen SDM 2. Penyusunan staf dalam | 6% |

| | | | | | | |
|----|---|--|---|---|--|----|
| | manusia di dalam perusahaan | manusia dan hubungan kerja | tenaga jawab dan diskusi) | | organisasi 3. Mengembangkan angkatan kerja 4. Komposisi dan tunjangan 5. Konteks hukum dalam manajemen SDM 6. Tantangan-tantangan baru di Lingkungan kerja yang terus berubah 7. Menghadapi tenaga kerja yang terorganisir 8. Tawar menawar kolektif | |
| 13 | Mahasiswa mampu menjelaskan pengorganisasian sumber daya manusia di dalam | Ketepatan dalam menjelaskan dan menerapkan konsep pengorganisasian sumber daya manusia | Ketepatan dalam penguasaan dan menyampaikan pendapat (tanya jawab dan | Kajian materi, diskusi mengenai materi serta tanya jawab (3x50) | 1. Kontrak psikologi dalam organisasi 2. Pentingnya kepuasan | 3% |

| | | | | | | |
|-------|--|---|--|---|---|----|
| | perusahaan | hubungan tenaga kerja | diskusi) | | dan semangat kerja 3. Motivasi di lingkungan kerja 4. Strategi untuk meningkatkan kepuasan dan semangat kerja 5. Gaya manajerial dan kepemimpinan | |
| 14-15 | Mahasiswa mampu menjelaskan dan menerapkan prinsip dasar pemasaran dan operasional pada perusahaan atau bisnis | Ketepatan mahasiswa dalam menjelaskan dan menerapkan prinsip dasar pemasaran dan operasional dalam perusahaan | Ketepatan dalam penguasaan dan menyampaikan pendapat (tanya jawab dan diskusi) | Kajian materi, diskusi mengenai materi serta tanya jawab (3x50) | 1. Definisi pemasaran 2. Bauran pemasaran (<i>product, place, price, promotion</i>) 3. Memproduksi barang dan jasa 4. Mengelola produktivitas dan kualitas 5. Mengelola | 5% |

| | | | | | | |
|----|-------------------------|--------------------------------|-----------------------------------|---------------------------------|---|-----|
| | | | | | sistem informasi 6. Prinsip dasar akutansi | |
| 16 | Ujian Akhir Semester | Ketepatan menjawab soal UAS | Ketepatan Menjawab Soal UAS | Ujian Tertulis 5 soal (3x50) | Materi perkuliahan ke- 9 s/d ke-15 | 35% |

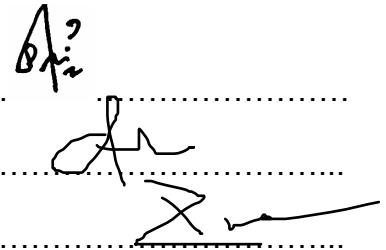
Dosen Penanggung Jawab

Dr. Asnaini, MA
NIP. 197304121998032003

Dosen Mata Kuliah

1. Aan Shar, M.M.
2. Debby Arisandi, MBA
3. Khozin Zaki, M.A

Bengkulu, 22 Februari 2021



Mengetahui,
Kaprodi Ekonomi Syariah

Eka Sri Wahyuni, M.M.
NIP. 197705092008012014